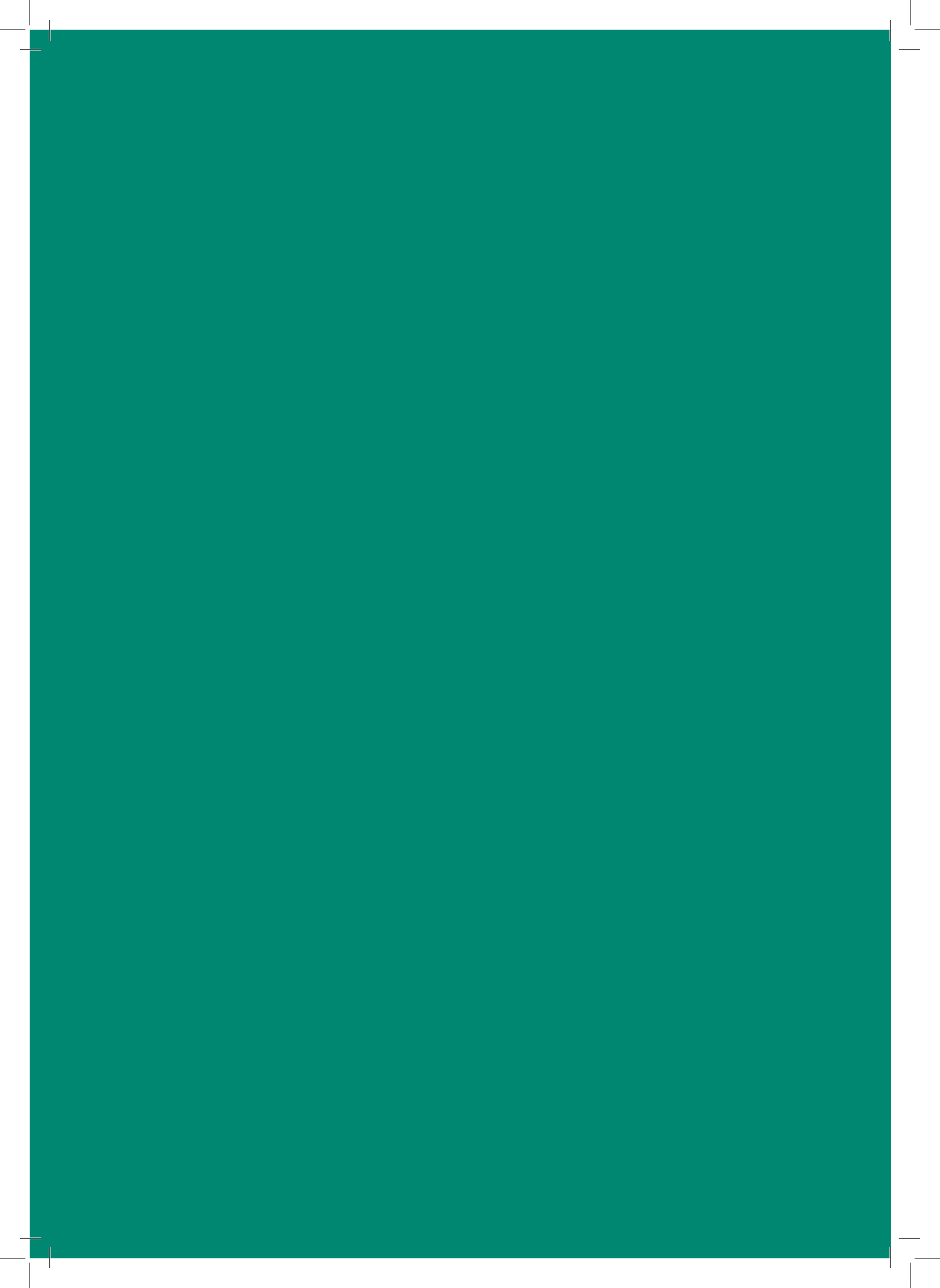




# СОВРЕМЕННЫЙ ЗООПАРК:

## Основы управления и развития





# **СОВРЕМЕННЫЙ ЗООПАРК:**

## **Основы управления и развития**

**Исполнительный отдел EAZA  
Амстердам, Нидерланды**

**Сентябрь 2013 г.**

## ИЗДАТЕЛЬСКИЕ СВЕДЕНИЯ

### Опубликовано:

EAZA Executive Office ©, июнь, 2008

Издание 2-е: 2013

### Вёрстка:

АНО ПО "Калининградский бизнес-колледж" по заявке Калининградского зоопарка

### Текст и дизайн:

Издание 1-ое: М.А. Snijder, Университет прикладных наук, Van Hall Larenstein

Издание 2-ое: Комиссия по технической поддержке EAZA

### Фотографии:

Исполнительный отдел EAZA

### Перевод текста:

Ведущий методист отдела международного сотрудничества

Московского зоопарка

Анастасия Витальевна Симонова

### Перевод подписей к иллюстрациям:

Переводчик Калининградского зоопарка

Мария Владимировна Козьякова

Русскоязычное издание подготовлено при поддержке Евроазиатской региональной ассоциации зоопарков и аквариумов (ЕАРАЗА).

### Особые благодарности:

М. Challis, Зоологические сады Белфаста, Северная Ирландия

М. Hoedemaker, Зоопарк Амерсфорта, Нидерланды

В. Kjellson, Парк Животных Борас АВ, Швеция

J.J. Lesueur, Зоологический парк Аттики, Греция

N. Lindsay, Лондонское зоологическое общество, Соединённое Королевство

D. Maljkovic, Зоопарк Загреба, Хорватия

V. Molnar, Зоопарк Будапешта, Венгрия

M. Pilgrim, Зоологическое общество Северной Англии, Соединённое Королевство

R. Ratajszczak, Вроцлавский зоопарк, Польша

E. Sos, Зоопарк Будапешта, Венгрия

A. Stadler, Зоопарк Вупперталя, Германия

W. Stanislawski, Лодзинский зоопарк, Польша

J. Szantho, Зоопарк Артис, Нидерланды

R. Veprik, Зоопарк Сегед, Венгрия

W. Verberkmoes, Гайя Зоо, Нидерланды

P. Vercammen, Арабский Центр дикой природы, ОАЭ

### Контакты:

Исполнительный отдел EAZA

Адрес: Зоопарк Амстердама, PO Box 20164, 1000 HD Амстердам, Нидерланды

Тел.: 0031 20 520 07 50

Факс: 0031 20 520 07 52

Эл. почта: [info@eaza.net](mailto:info@eaza.net)

Вебсайт: [www.eaza.net](http://www.eaza.net)

### Комиссии EAZA:

- Комиссия по ЕЕР.
- Комиссия по составу членов и этике.
- Комиссия по аквариумам.
- Комиссия по законодательствам ЕС.
- Комиссия по просвещению и дизайну экспозиций.
- Комиссия по научным исследованиям.
- Комиссия по сохранению видов.
- Комиссия по технической поддержке.
- Ветеринарная комиссия.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>О руководстве</b> .....	4	<b>4. Зоологический отдел</b> .....	44
Характеристика данного издания .....	5	4.1 Благополучие животных .....	45
Консультант по технической поддержке .....	5	4.2 (Ре)конструкция вольера.....	54
Как пользоваться этим руководством .....	5	4.3 Обогащение среды .....	58
<b>О организации EAZA</b> .....	6	4.4 Транспортировка.....	62
<b>1. Зоопарки в XXI веке</b> .....	8	<b>5. Посетители и обслуживание клиентов</b> .....	64
История зоопарков и их роль в современном мире .....	9	5.1 Посетители .....	65
<b>2. Управление зоопарком</b> .....	12	5.2 Сооружения .....	66
2.1 Управление зоопарком .....	13	5.3 Магазин и кафе в зоопарке.....	70
2.2 Формулирование миссии зоопарка .....	16	5.4 Маркетинг .....	71
2.3 Бюджет .....	17	<b>6. Сохранение видов, просвещение и научные</b>	
2.4 Составление генерального плана.....	19	<b>исследования</b> .....	76
2.5 Ведение записей о животных.....	21	6.1 Сохранение видов .....	77
2.6 Планирование коллекции.....	24	6.2 Сохранение Ex situ .....	78
2.7 Эксплуатация .....	26	6.3 Сохранение In situ.....	81
2.8 Управление персоналом.....	27	6.4 Просвещение .....	83
2.9 Работа киперов .....	28	6.5 Научные исследования .....	86
2.10 Политика организации.....	31	6.6 «Зелёная политика».....	87
<b>3. Охрана здоровья и безопасность</b> .....	34	Рекомендуемая литература.....	89
3.1 Охрана здоровья и безопасность.....	35	Контактные данные специалистов.....	91
3.2 Ограждения .....	36	Словарь терминов .....	95
3.3 Чрезвычайные ситуации .....	37		
3.4 Предупредительные знаки.....	39		
3.5 Оценка риска .....	40		
3.6 Предотвращение риска.....	42		



Киперы делают уборку на территории экспозиции ориксов в зоопарке Лиссабона, Португалия. Обучение киперов в зоопарке жизненно важно для благополучия животных. Киперы должны хорошо знать свою работу и помнить все правила техники безопасности и гигиены.



## Введение

### Характеристика данного издания

Цель данного руководства - дать директору зоопарка и управляющему персоналу необходимые сведения по основам управления зоопарками и их роли в современном мире.

Руководство также содержит ценные дополнительные советы по развитию вашего зоопарка, объединяя опыт нескольких специалистов, работающих в зоопарках более 15 лет. Если Ваше учреждение (зоопарк или аквариум) находится в процессе вхождения в Европейскую Ассоциацию зоопарков и аквариумов (EAZA), это Руководство, подготовленное Комиссией по технической поддержке, поможет Вам преодолеть период пребывания в статусе «Кандидата в члены». Учреждения должны соответствовать ряду критериев для того, чтобы выполнять требования EAZA к своим членам.

Созданные EAZA документы следует использовать в качестве методических рекомендаций и руководств, которые помогают объяснить, какой работы ожидает EAZA от своих членов. Комиссия по технической поддержке и Ваш Консультант по технической поддержке приложат все усилия для того, чтобы помочь Вам преодолеть этот период развития.

### Консультант по технической поддержке

Главной задачей Консультанта является сопровождение Вашего учреждения на пути развития и отчетность перед EAZA. Он или она должны предоставить Вам сведения и техническую помощь по любому вопросу и поддерживать с Вами регулярный контакт при помощи электронных сообщений, телефонных звонков и посещений.

Консультант будет посещать Ваше учреждение не менее одного раза в год для того, чтобы оценить ситуацию, обсудить возможные сложности и помочь советом. Консультант, назначенный Вашему зоопарку, является старшим членом совета EAZA и будет сопровождать Вас в пути, встречаться с соответствующими (муниципальными) властями и выступать в качестве советника по вопросам национального законодательства в сфере зоопарков и общих связанных с деятельностью зоопарков тем.

Консультант может проводить обучающие сессии с сотрудниками зоопарка и предоставлять информацию по запросу. Консультант также поможет Вам контактировать с экспертами или коллегами, например, на конференции EAZA.

### Как пользоваться этим руководством

Существует множество аспектов, которые необходимо держать в голове при управлении зоопарком. Все эти аспекты невозможно осветить в одном единственном документе из-за их чрезвычайного разнообразия и сложности. Для этого руководства были отобраны самые важные основы работы зоопарка и дано их описание.

Данное руководство даёт Кандидатам в Члены представление о том, что представляет собой управление зоопарком или аквариумом в соответствии со стандартами EAZA.

Важно помнить, что описанные в этом руководстве цели не могут быть достигнуты одновременно. Большинству Полных Членов EAZA потребовалось много лет для того, чтобы добиться соответствия стандартам, представленным в этом документе.

В связи с этим нам хотелось бы, чтобы Кандидаты вдохновлялись работать дальше и достигали соответствия этим стандартам, понимая, что это на это может потребоваться не один год. Ментор Комиссии по технической поддержке будет работать с вами для того, чтобы объяснить, какие аспекты имеют наиболее высокий приоритет, а к решению каких вопросов можно приступить позже.

Не огорчайтесь, если прогресс кажется слишком медленным или наступает полоса неудач. Ментор Комиссии по технической поддержке в первую очередь хочет видеть, что вы понимаете основные идеи этого руководства и работаете над тем, чтобы достичь соответствия минимальным стандартам EAZA.

Руководство не включает полную информацию обо всех аспектах управления зоопарком: оно может только помочь вам составить представление о том, как «работает» современный зоопарк. Пожалуйста, учитывайте, что этот документ не является полным руководством по вступлению в члены EAZA.

Каждая глава руководства начинается с общего введения в конкретную тему. В нескольких главах вы найдёте раздел «с чего начать», который поможет вам приступить к работе. Небольшие вставки («боксы») используются для предоставления практических примеров и идей (Бокс 1), а иллюстрации и рисунки служат примерами или поясняют текст.

#### БОКС 1

В этом справочнике боксы используются для кратких примеров или практических соображений по освещаемому предмету.

Словарь терминов включает объяснения некоторых понятий, которые использованы в данном справочнике.



### О Европейской ассоциации зоопарков и аквариумов (EAZA)

В Европейскую ассоциацию зоопарков и аквариумов входит свыше 340 членов - организаций более чем в 40 странах. Члены EAZA развивают сотрудничество в рамках программ по размножению животных и сохранению видов, и все члены ассоциации должны стремиться к достижению высочайших стандартов в работе современных зоопарков и выполнению их задач в XXI веке:

- Сохранение видов;
- Просвещение;
- Научные исследования.

EAZA образует большое сообщество и состоит из нескольких комиссий и рабочих групп (см. Бокс 2). Эти комиссии и рабочие группы решают все вопросы, относящиеся к деятельности сообщества.

Более подробную информацию о комиссиях EAZA можно найти на сайте: [www.eaza.net](http://www.eaza.net) (EAZA Home > About EAZA > Organizational structure).

Более подробная информация о рабочих группах EAZA - также на сайте (EAZA Home > EAZA Activities)

В EAZA существует два вида программ разведения: EEP и ESB (см. Главу 6.2). В рамках этих программ члены EAZA стремятся поддерживать жизнеспособные популяции каждого вида животных, содержащихся в зоопарках - членах ассоциации.

Для каждого вида животных в структуре EAZA существует Консультативная группа по таксону (TAG). TAG состоит из группы профессионалов высокого уровня, в основном работающих в зоопарках - членах EAZA, обладающих специальными знаниями и интересом к определённой группе животных, за которую отвечает TAG.

Группа даёт консультации по любым вопросам, касающимся определённого вида животных или группы животных. Группы TAG также отвечают за составление планов региональных коллекций (см. главу 6.2) и за руководства по размножению (см. главу 4.1.2).

#### БОКС 2

##### КОМИССИИ EAZA:

- Комиссия по Европейским программам размножения исчезающих видов (EEP);
- Комиссия по членству и этике;
- Комиссия по аквариумам;
- Комиссия по законодательству;
- Комиссия по просвещению и дизайну экспозиций;
- Комиссия по научным исследованиям;
- Комиссия по сохранению видов;
- Комиссия по технической поддержке;
- Ветеринарная комиссия.

##### РАБОЧИЕ ГРУППЫ EAZA:

- Рабочая группа по организации и проведению кампаний;
- Рабочая группа по питанию;
- Консультативная группа по управлению популяциями (EPMAG);
- Рабочая группа по транспортировке животных;
- Рабочая группа по озеленению зоопарков;
- Группа по реинтродукции и перемещениям животных;
- Группа по обучению животных;
- Группа EAZA по вопросам контрацепции для зоопарковских животных.

#### БОКС 3

##### СТАНДАРТЫ И СТРАТЕГИИ EAZA:

- Минимальные требования к условиям содержания и уходу за животными в зоопарках и аквариумах.
- Кодекс практической деятельности EAZA.
- Этический кодекс EAZA.
- Стандарты просветительской работы EAZA.
- Стандарты научно-исследовательской работы EAZA.

Все документы можно распечатать с сайта EAZA: [www.eaza.net](http://www.eaza.net)



### Стандарты EAZA

Для повышения профессионализма своих членов EAZA выпустила целый ряд руководств и рекомендаций. Эти документы содержат стандарты, в соответствии с которыми работает сообщество зоопарков ассоциации (бюкс 3).

### Исполнительный Отдел EAZA

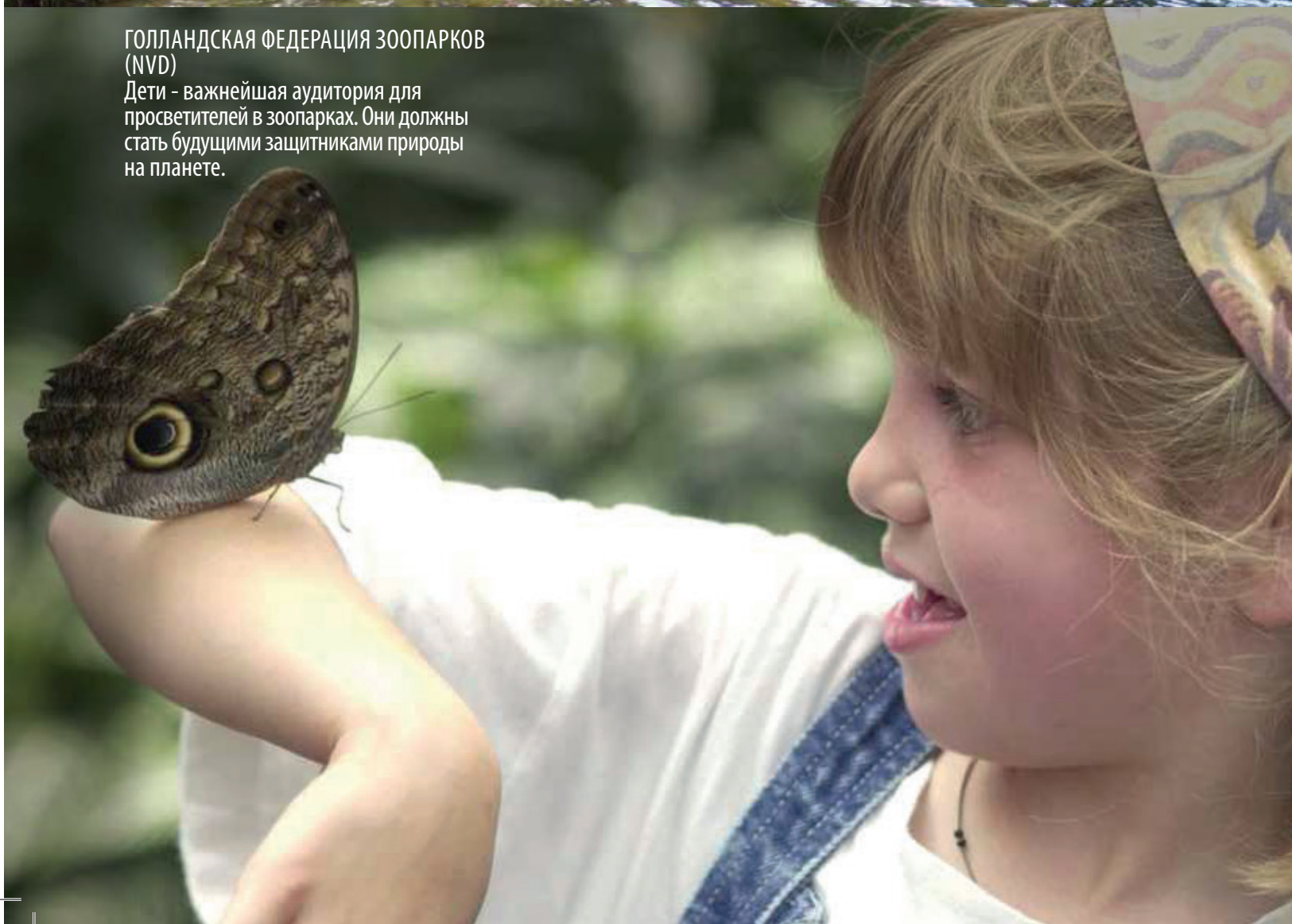
Исполнительный отдел EAZA (ЕЕО) поддерживает работу комиссий посредством двух отделений: Отделение по связям и членству, которое занимается поддержкой сайта, изданием документов EAZA (включая журнал Zooquaria, который можно скачать с сайта EAZA), осуществляет связь между всеми членами сообщества, организует конференции, проводит аккредитацию и организует кампании; и Отделение по сохранению видов и планированию коллекций, которое оказывает помощь в работе по программам размножения, в планировании и управлении коллекциями и составлении графиков конференций.



ВОЛЬЕР ДЛЯ БОНОБО, ЗООПАРК  
VALLEE DES SINGES (ФРАНЦИЯ)  
Зоопарки XXI века содержат животных  
в вольерах, которые напоминают их  
естественные места обитания



ГОЛЛАНДСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ЗООПАРКОВ  
(NVD)  
Дети - важная аудитория для  
просветителей в зоопарках. Они должны  
стать будущими защитниками природы  
на планете.



## ЧАСТЬ 1

# Зоопарки в XXI веке

В этой части содержится обзор некоторых самых важных аспектов управления зоопарком. Наряду с некоторыми общими аспектами управления, в этой части объясняется важность разработки главной задачи зоопарка и бюджета. Здесь также даётся объяснение важности составления генерального плана и плана коллекции. Главы, которые посвящены эксплуатации, работе киперов и стратегии зоопарка, будут полезны для вас в процессе дальнейшей работы.

## ИСТОРИЯ ЗООПАРКОВ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

За столетие, прошедшее с конца XIX до конца XX века, зоопарки прошли путь от коллекций типа зверинцев до центров сохранения видов.

Слово «зверинец» используется для описания старинных зоопарков, которые создавались в основном для показа большого количества видов животных. В то время целью зоопарков было показать, как можно больше различных видов животных. Большинство животных не рождалось в зоопарках, а поступало непосредственно из природы. Животных помещали в маленькие клетки, не заботясь об их благополучии.

В XXI веке зоопарки и аквариумы стремятся просвещать посетителей в отношении живой природы. Цель зоопарков - убедить каждого своего посетителя в важности сохранения природы. В зоопарках и аквариумах животные являются посланцами природы, воспитывают в посетителях интерес к природным экосистемам и понимание опасности, которая им угрожает.

Детям, которые приходят в зоопарки, особенно важно обеспечить контакт с природой, поскольку они в будущем станут заботиться о нашей планете. В зоопарке дети могут научиться больше любить, уважать и понимать мир живой природы.

Самый эффективный путь просвещения посетителей - это обеспечить им незабываемый

день с массой положительных впечатлений! Тогда они точно запомнят всё, что увидели и узнали.

Зоопарки просвещают своих посетителей, размещая животных в хороших условиях на экспозициях, которые удовлетворяют их физические и психологические потребности. Указатели, выставки и экскурсии служат источником информации для посетителей о животных и их местах обитания. Животные стимулируют проявлять наиболее естественное для них поведение, предоставляя им различные средства обогащения среды (см. часть 4.3) и создавая хорошие проекты вольер.

Зоопарки XXI века признают необходимость сохранения биоразнообразия. Человечество не может предвидеть последствия коллапса экосистем, поэтому зоопарки стремятся сотрудничать со своими коллегами во всём мире, чтобы поддержать как можно более широкий спектр усилий по сохранению видов.

Множество растений и животных находятся под угрозой уничтожения из-за человеческой деятельности. Зоопарки уделяют особое внимание знаковым видам - харизматическим животным, представляющим экосистему, сохранение которой обеспечит будущее менее харизматических видов, также обитающих в ней.



Для зоопарков и аквариумов одним из способов внести свой вклад в дело сохранения видов является управление их популяциями в программах размножения *ex situ*. Их цель - обеспечить высочайший уровень ухода за животными и их содержания. В дополнение к этому, научные исследования, проводимые в зоопарках, жизненно важны для сохранения видов и понимания биоразнообразия.

EAZA поддерживает «Природоохранную стратегию всемирной ассоциации зоопарков и аквариумов» (WZACS). Эта стратегия определяет роль, которую должны взять на себя современные зоопарки, чтобы внести свой вклад в дело сохранения видов в природе.

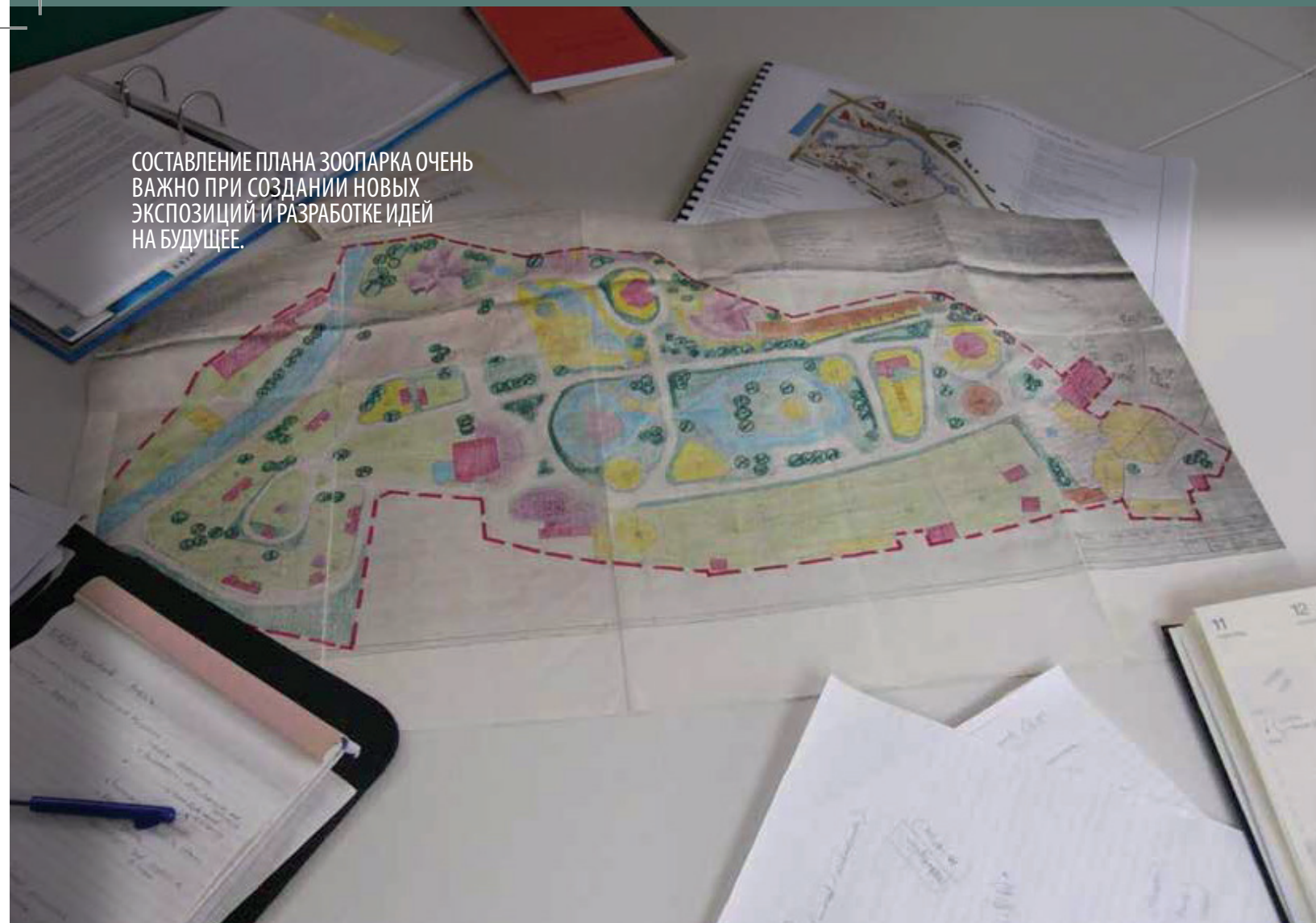
В 1999 году Совет Евросоюза (EU) принял «Директиву о зоопарках» (Директива Совета 1999/22/ЕС). В этой «Директиве о зоопарках» предусмотрены меры для всех государств-членов Совета по внедрению лицензирования и инспекции зоопарков.

Этот документ переведён на большинство европейских языков и должен неукоснительно выполняться (новыми) государствами-членами Совета.


Эта Директива утверждает, что зоопарки Евросоюза должны:

- Участвовать в научных исследованиях по сохранению видов (см. часть 6.4);
- Повышать уровень просвещения; общественности о необходимости сохранения видов (см. часть 6.3);
- Обеспечивать надлежащие условия содержания и уход за животными (см. часть 4);
- Обеспечивать безопасность животных (см. часть 3);
- Поддерживать надлежащую базу данных о животных (см. часть 2.4);
- Участвовать в программах разведения животных в неволе, где это возможно;
- Участвовать в обучении работе по сохранению видов.





СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА ЗООПАРКА ОЧЕНЬ ВАЖНО ПРИ СОЗДАНИИ НОВЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ И РАЗРАБОТКЕ ИДЕЙ НА БУДУЩЕЕ.



ТРАНСПОРТИРОВКА ЖИВОТНЫХ В OUWENANDS DIERENPARK, RHENEN (НИДЕРЛАНДЫ). «План коллекции зоопарка» регулирует, какие виды содержатся в данном зоопарке. Сотрудничество с другими зоопарками жизненно важно для успешного управления популяциями в зоопарках. «Региональные планы коллекций» EAZA дают рекомендации по конкретным видам, которые зоопарки включают в свои планы.

## ЧАСТЬ 2

# Управление зоопарком

В этой части представлен обзор некоторых важнейших аспектов управления зоопарком. Наряду с некоторыми общими аспектами управления, в этой части объясняется важность разработки девиза (миссии) зоопарка и бюджета организации. Также разъясняется важность составления генерального плана и плана коллекции. Глава об эксплуатации, работе киперов и стратегиях зоопарка поможет вам в процессе работы.

## 2.1 УПРАВЛЕНИЕ ЗООПАРКОМ

Первоочередной задачей управления зоопарком является поддержка непрерывной работы: управляющий персонал должен обеспечивать получение зоопарком регулярного дохода. Некоторые зоопарки рассчитывают в основном на доход от продажи билетов, тогда как другие существуют в основном на деньги спонсоров или субсидии правительства. В обоих случаях целью работы зоопарков является сохранение видов, и для этой цели зоопарк всегда должен привлекать и развлекать посетителей. Без посетителей у зоопарка не будет дохода от продажи билетов, к тому же, зоопарк без посетителей не будет основным приоритетом для правительственных структур с точки зрения предоставления фондов.

Это значит, что управляющий персонал зоопарка должен обеспечить непрерывную работу зоопарка и его посещаемость. Также необходимо обеспечить посетителям приятное времяпрепровождение, чтобы им хотелось прийти снова (см. часть 5).

Самое важное в любом зоопарке или аквариуме - это животные и уход за ними. Представьте зоопарк без животных: люди не придут просто смотреть на пустые вольеры и сооружения; посетители хотят видеть животных. Это значит, что вы должны обеспечить хороший уход за вашими животными для сохранения их здоровья и благополучия (часть 4).

Здоровые животные дольше живут и лучше размножаются. Если уход за животными хороший, то каждое отдельное животное дольше живёт и размножается в зоопарке, воспроизводя новых особей своего вида взамен умерших.

Зоопарк не должен существовать лишь для того, чтобы развлекать посетителей, «демонстрации» диких животных. Должна быть причина для существования зоопарка (см. часть 2.2). В части 1 объяснялась роль современных зоопарков: каждый член EAZA должен понимать, что их зоопарк держит животных в вольерах, а в обычной жизни эти животные жили бы в природе. Этот факт должен быть оправдан ролью зоопарка в сохранении природы.

### Что важно при управлении зоопарком

Важно определить цели и задачи для вашего зоопарка. Некоторые планы и стратегии, описанные далее в этой части, должны помочь руководству определить приоритеты своей работы, принимать решения и обеспечить ежедневную работу зоопарка.

Для руководства зоопарка важно показать лидерство, мотивировать персонал, делегировать обязанности и проверять, чтобы работа была сделана правильно. Это значит, что руководящий персонал должен не отсиживаться в офисе, а принимать активное участие в работе на территории зоопарка и в вольерах у животных.



### Быть в курсе событий

Ведение подробных записей и проведение регулярных собраний - хорошее средство для того, чтобы все (включая управляющий персонал) были в курсе всех событий (Бокс 4). Кроме того, собрания мотивируют сотрудников старшего руководящего уровня к участию в работе зоопарка.

Важно вести записи всех значимых событий, происходящих в зоопарке. Это обеспечивает возможность всем сотрудникам, в том числе руководящим, быть в курсе всего. Записи также можно использовать при рассмотрении событий, происшедших в прошлом (см. часть 2.5).

#### БОКС 4

##### ПРИМЕР ЧАСТОТЫ СОБРАНИЙ В ЗООПАРКЕ

###### Ежедневные встречи:

КТО: Заведующий зоологическим отделом/ Кураторы, главные киперы.

ТЕМА: Обсуждение предыдущего дня, планы на завтрашний день, расстановка приоритетов и постановка задач.

###### Еженедельные совещания:

КТО: Управляющий персонал и старшие сотрудники отделов.

ТЕМЫ: Оценка достижений и неудач за неделю, составление планов на следующую неделю.

###### Ежемесячные собрания:

КТО: Все сотрудники зоопарка.

ТЕМЫ: Достижения, неудачи и формулирование целей на следующий месяц.

### Региональное сотрудничество

Зоопарки должны сотрудничать на местном и на европейском уровне. Развитие связей с зоопарками одного региона или страны может обеспечить вам поддержку и предоставить значимую для конкретного региона информацию, необходимую для успешной работы зоопарка. Такие национальные и региональные ассоциации - отличный способ поделиться своими успехами и наладить сотрудничество в развитии просветительных программ для школ или

в проведении сессий по обучению персонала. В некоторых странах зоопарки также сотрудничают в рамках национальной федерации или заключают договоры о разведении и передаче животных внутри региона. Надо принимать во внимание, что эти соглашения не должны противоречить рекомендациям ЕЕР или ESB. Другим примером такого сотрудничества может быть составление национального плана коллекций зоопарков.

### Структура и иерархия

Руководство зоопарка не может находиться одновременно во всех местах или следить за всем происходящим. Поэтому коммуникации и, чёткая организационная структура очень важны. Важно, чтобы все сотрудники зоопарка знали, кто отвечает за различные отделы и задачи. При создании чёткой организационной структуры дело обстоит именно так. Должна быть полная ясность, кто принимает ежедневные решения и кто кому подчиняется.

Чёткая организационная структура обеспечивает разделение труда и то, что каждый сотрудник знает свои обязанности. Также, благодаря этому, руководство зоопарка освобождается от чрезмерного участия в ежедневной работе организации и может найти время для того, чтобы сосредоточиться на проблемах дальнейшего развития зоопарка.

Старший состав сотрудников (главные киперы, кураторы, заведующие отделами и т. п.) должны иметь свои обязанности и цели, которые могут обсуждаться на встречах старших сотрудников.

Для наглядности можно использовать «органогамму» (организационную структуру) на которой дан общий вид структуры зоопарка. На рисунке 1 представлен пример такой организационной структуры.

В этом примере директор является главой организации. Административное отделение находится под его непосредственным руководством, и каждый из четырёх других отделов возглавляет ответственный за этот отдел (заведующий просветительным отделом, заведующий отделом эксплуатации, зав. ветеринарным отделом и куратор). Каждый заведующий отделом имеет в своём подчинении одного или более сотрудников (они не включены в органогамму): например, киперов трёх отделов различных животных.



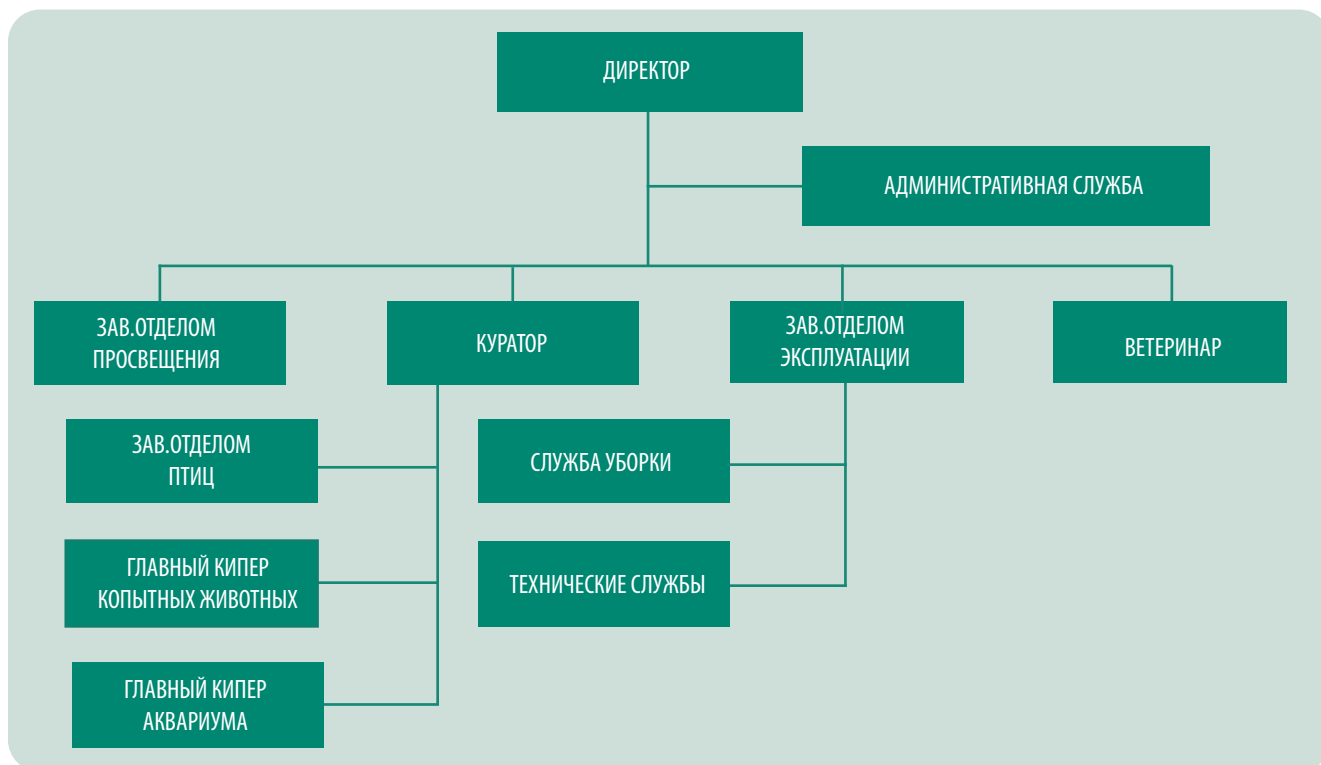


Рис. 1: Пример того, как может выглядеть организационная структура зоопарка. В действительности структура организации может быть более или менее детализированной и включать несколько других должностей.



## 2.2 ФОРМУЛИРОВКА МИССИИ ЗООПАРКА

Важно, чтобы зоопарк или аквариум имел свой девиз, описывающий его идеалы. Формулировка своей миссии (задачи) ясно показывает, чего хотел бы достичь данный зоопарк и каковы его цели (примеры в Боксе 5). Формулировки миссии часто представлены публике в брошюрах или на сайте для ознакомления общественности с целями зоопарка. Самая важная функция формулировки миссии - обозначить направление деятельности зоопарка в перспективе.

Если, например, миссия сформулирована так, что зоопарк стремится стать «местом, вдохновляющим посетителей на познание животных и природы», этот девиз ясно показывает, за что выступает зоопарк и чего он хочет достичь. Кроме того, это помогает поддерживать имидж зоопарка среди людей, далеких от зоопаркового мира, а также среди коллег и сотрудников.

### БОКС 5

#### ПРИМЕРЫ ФОРМУЛИРОВОК МИССИИ

##### **Зоопарк Ньюкуэй:**

*Зоопарк Ньюкуэй - прекрасное место для проведения досуга всей семьёй, но это и благотворительное учреждение для просвещения, научных исследований и сохранения видов, которое предано делу защиты мирового наследия дикой природы. Мы надеемся пробудить в наших многочисленных посетителях уважение к животным и окружающей среде.*

##### **Зоопарк Таллинна:**

*Зоопарк Таллинна, наряду с биологическим просвещением посетителей, проводит научные исследования репродуктивной биологии и сохранения видов *in situ* и *ex situ*, поддерживает устойчивые популяции животных, находящихся под угрозой исчезновения или вымерших в природе, и старается свести к минимуму негативное влияние человека на дикую природу. Учитывая обширную коллекцию и благоприятное расположение в природных условиях, зоопарк Таллинна является прекрасным местом для изучения животных и наслаждения природой.*

##### **Зоопарк Эдинбурга:**

*Вдохновляя и удивляя наших посетителей чудесными встречами с живыми животными, мы пропагандируем сохранение исчезающих видов и мест их обитания.*

### 2.3 БЮДЖЕТ

Многие зоопарки Европы финансируются (частично) государством. При этом важно, чтобы местные власти признавали важность зоопарка. Наряду с налаженными связями и хорошими рабочими взаимоотношениями это обеспечит улучшение сотрудничества и, возможно, дополнительное финансирование проектов.

Некоторым зоопаркам приходится получать согласие правительственных организаций на каждое расходование средств. Это очень неэффективный способ финансового управления, и, следовательно, координации работы зоопарка. Использование бюджета (который одобряется заранее руководящей инстанцией) может стать хорошим способом решения этой проблемы.

Бюджет - это перечень всех запланированных расходов и доходов на следующий год. Обычно он составляется на один год и может состоять из категорий, чтобы вам было удобнее следить за тем, когда и как деньги приходят или уходят.

Количество денег, необходимых для работы зоопарка, должно быть рассчитано на основе доходов и расходов за прошлые годы. Проект бюджета должен быть обсуждён и одобрен правительственным учреждением (например, городским органом власти или другим органом, осуществляющим финансирование).

Ежедневные расходы и доходы - не единственные факторы, которые должны быть учтены в вашем бюджете: поскольку целью является улучшение зоопарка, соглашения по фондам для строительства или реконструкции должны быть оформлены в соответствии с генеральным планом (часть 2.4) и также включены в бюджет.

Также важно иметь некоторый запас денег на случай непредвиденных расходов. Важно обсудить с вашей руководящей инстанцией, как

вам действовать в случае непредвиденных ситуаций, которые требуют больших расходов, чем те, что включены в бюджет (например, непредвиденные повреждения).

На рис.2 представлен пример бюджета. В нём показана классификация по отделам или категориям и сумма денежных средств, которую каждый отдел может потратить в следующем году. Общий доход и расходы обновляются каждый месяц, и список даёт общую картину того, какая часть бюджета потрачена (в %).

#### Улучшите вашу финансовую ситуацию

Работая на основании бюджета, ваш зоопарк будет иметь утверждённое количество денег, которое разрешено потратить в текущем году. Это значит, что вы станете более независимы в финансовом отношении и вам не придется получать одобрение на каждое отдельное расходование денег. Зоопарк должен нести ответственность за свои расходы и ведение бюджета. Перед тем, как бюджет завершён, все стороны должны собраться вместе и обсудить результаты. Важно, чтобы это было сделано официально и документально подтверждено, что все заинтересованные стороны одобрили завершение бюджета по всем счетам.

Бюджет на следующий год должен быть полностью подготовлен и официально одобрен до того, как текущий год подошёл к концу. Общее собрание всех сторон должно быть проведено до конца текущего года для обсуждения самых последних результатов и использования их как руководства для обсуждения затрат, и доходов, всё ещё незавершённых в текущем году, а также для планирования бюджета на следующий год.

Бюджет завершается, и следующий начинает действовать вскоре после того, как закончены все финансовые расчеты в конце года.



ДОХОД				
ОТДЕЛ	КАТЕГОРИЯ	БЮДЖЕТ 200X	ОБЩИЙ ДОХОД 200X	% БЮДЖЕТА
АДМИНИСТРАЦИЯ	ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ	80 000 ЕВРО	80 000 ЕВРО	100,00 %
ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ	ВХОДНЫЕ БИЛЕТЫ	15 000 ЕВРО	25 000 ЕВРО	166,67 %
<b>ОБЩИЙ ДОХОД</b>		<b>95 000 ЕВРО</b>	<b>105 000 ЕВРО</b>	<b>110,53 %</b>

РАСХОДЫ				
ОТДЕЛ	КАТЕГОРИЯ	БЮДЖЕТ 200X	ОБЩИЙ ДОХОД 200X	% БЮДЖЕТА
ТЕХНИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ	ЭКСПЛУАТАЦИЯ	24 000 ЕВРО	21 500 ЕВРО	89,58 %
	СТРОИТЕЛЬСТВА	30 000 ЕВРО	29 289 ЕВРО	97,63 %
ЗООЛОГИЧЕСКИЕ ОТДЕЛЫ	ТЕРРАРИУМ	9 879 ЕВРО	7 800 ЕВРО	79,03 %
	БОЛЬШАЯ КОНЮШНЯ	15 000 ЕВРО	15 000 ЕВРО	100 %
	ДОМ ПТИЦ	8 000 ЕВРО	9 000 ЕВРО	112,5 %
ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ	РАСХОДЫ НА ОБОРУДОВАНИЕ	3 000 ЕВРО	1 289 ЕВРО	42,97 %
<b>ОБЩИЕ РАСХОДЫ</b>		<b>89 870 ЕВРО</b>	<b>83 878 ЕВРО</b>	<b>93,33 %</b>

Рис.2: Упрощённый пример одного из многочисленных вариантов ведения бюджета. В примере приведён результат бюджета в конце года. Суммы, категории и отделы - случайные примеры; в реальности суммы в бюджете, вероятно, выше и подробнее.

### 2.4 СОСТАВЛЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА

Очень важно составлять план на (ближайшее) будущее: генеральный план предусматривает запланированное развитие зоопарка на период от 5 до 10 лет. Когда генплан закончен, он становится руководством к действию по всем вопросам развития и строительства зоопарка.

В большинстве случаев генплан делится на несколько проектов. Для каждого отдельного проекта в генплане содержится подробное описание всех работ, сроки их окончания и оценка стоимости проекта (рис.3).

Следующие работы могут быть включены в генплан: составление плана коллекции (часть 2.6), (ре)конструкция строений/вольеров для животных или производство брошюр, карт, календарей событий, программ волонтеров и прочее.

Генплан может включать в себя несколько карт и схем территории зоопарка, иллюстрирующих положение дел в настоящее время, а также показывающих будущую ситуацию, для всей территории зоопарка и всех строений, вольеров и т. п. Генеральный план должен включать в себя планирование (будущей) коллекции в соответствии с планом коллекции зоопарка (часть 2.6).

Составление генерального плана должно проходить в сотрудничестве со всеми сотрудниками руководящего звена, включая директора, кураторов, архитекторов, а также ветеринаров и сотрудников отдела киперов и отдела просвещения, и т. д. При этом формируется группа людей с разными взглядами. Задача состоит в том, чтобы исключить все нужды и предложения по всем аспектам работы зоопарка в план для эффективного использования вольеров/строений. Это также может сэкономить время, которое тратится на переделку после окончания строительства.

#### С чего начать?

Чтобы начать составление основного генерального плана, надо сделать несколько шагов.

#### Составить документацию о положении организации на данный момент

Первый шаг при разработке генерального плана - документация, обрисовывающая ситуацию в настоящее время. Все карты и планы территории

зоопарка на данный момент надо собрать, список животных необходимо сделать (см. часть 2.5), а также сделать список всех вольеров, строений, инфраструктуры, имеющихся в наличии (вода, электричество, газ) и так далее.

#### План коллекции и необходимые изменения

Следующий шаг - составление плана коллекции (см. часть 2.6) и обсуждение вопроса о том, где будут размещены животные в будущем.

Сделайте обзор всех вольеров, которые нужно построить или переделать (часть 4.2) и спланируйте все строительные работы или улучшение существующих строений. На этой стадии особенно важно привлечь нескольких специалистов из числа сотрудников зоопарка и, возможно, также со стороны. Все замыслы по развитию зоопарка должны быть реальны, затраты на их выполнение надо включить в бюджет.

#### Составить документацию о будущем/планируемом положении зоопарка

После того как все необходимые действия по улучшению зоопарка определены, у вас должно быть ясное и четкое понимание положения дел после того, как все работы будут завершены. Карты, планы территории, а также художественное воплощение будущего зоопарка могут служить для визуализации всех замыслов.

#### Планирование процесса

После завершения и визуализации запланированных изменений в зоопарке, процесс необходимо распланировать в деталях. Это означает разделение всего плана на несколько проектов или фаз и определение того, что необходимо будет сделать, сколько времени на это потребуется, когда это закончится и сколько будет стоить.

Некоторые строительные работы требуют детальных чертежей и планов, которые также должны быть включены в генплан. Вы также можете сделать перечень всех инвестиций и сроков начала/окончания строительства (рис.3).

Если вы собираетесь разработать новые брошюры или новые указатели, также можно включить в генплан их дизайн.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН «ПРИМЕРНОГО ЗООПАРКА»		ПЛАН ИНВЕСТИЦИЙ		ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ(ГОДЫ)							
№	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА	НАЧАЛО	ИНВЕСТИЦИИ	1 ГОД	2 ГОД	3 ГОД	4 ГОД	5 ГОД	6 ГОД	7 ГОД	8 ГОД
1	Ремонт всех дорожек в зоопарке	сентябрь (1-й год)	50 000 ЕВРО	■							
2	Обновление оформления экспозиций медведей и приматов	апрель (1-й год)	15 000 ЕВРО	■							
3	Перестройка конюшен для копытных Африки	апрель (1-й год)	25 000 ЕВРО	■	■						
4	Перестройка павильона приматов	март (2-й год)	60 000 ЕВРО		■	■	■				
5	Строительство нового наружного вольера для горных козлов	апрель (4-й год)	30 000 ЕВРО				■	■	■		
6	Разработка новых указателей	январь (5-й год)	2 000 ЕВРО					■	■	■	
7	Строительство здания для карантина	июнь (6-й год)	30 000 ЕВРО						■	■	
8	Перестройка буфета для сотрудников	март (7-й год)	20 000 ЕВРО							■	
9	Обновление парковки	июнь (7-й год)	100 000 ЕВРО							■	■
	ПРОЧИЕ ЗАТРАТЫ	...									
<b>ОБЩАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ</b>			<b>332 000 ЕВРО</b>								

Рис.3: Пример генерального плана с инвестициями. Цифры и проекты - случайные примеры, в реальности планы сложнее и содержат больше деталей.

## 2.5 ВЕДЕНИЕ ЗАПИСЕЙ ЖИВОТНЫХ

Ведение записей о животных чрезвычайно важно (Бокс 6). Качественное ведение записей о животных поможет следить за всем, что происходит с ними и что произошло в прошлом. Это также позволит легко делиться информацией с другими организациями, что является основой для управления популяциями (часть 6.2).

Создание форм для записи и процедур, которые легко выполнять, обеспечит регистрацию всех деталей должным образом. Правила заполнения форм для записи и выполнения процедур надо объяснить сотрудникам, которые будут ими пользоваться, чтобы обеспечить их хорошую подготовку для написания или заполнения этих форм. Работая с ежедневными отчётами киперов, вы также можете вести записи всего, что происходит с определённой группой животных или в определённом отделе. (часть 2.8)

### С чего начать?

Прежде всего, надо составить список коллекции животных на текущий момент. Начните с составления списка всех различных видов животных в вашем зоопарке. После этого заполните данные о том, сколько животных каждого вида содержится в зоопарке и какого они пола. На рис.4 показано, как обозначается количество животных и их пол. На примере видно, что всего в зоопарке живёт 11 особей импалы (антилопа): 1 самец, 6 самок и 4 животных неизвестного пола в данном случае молодые).

В идеале животные должны быть индивидуально узнаваемы. Например, вы должны знать, что определённое лекарство было дано одному животному, а не другому, или, что одно из животных является детёнышем другого (для размножения). Это означает, что у вас должен быть способ отличать одно животное от другого. Некоторых животных не спутаешь с другими, но большинство особей невозможно отличить друг от друга просто по их виду.

В некоторых случаях животных можно идентифицировать, сделав фото или рисунки специфических окрасок разных особей. Цветные кольца на лапках могут использоваться для идентификации птиц (рис.5). Зоопарки-члены EAZA могут заказать кольца для лапок различных видов птиц в ЕЕО (Исполнительный отдел EAZA).

Существует ряд способов идентификации или маркировки животных. Самым широко распространённым методом в сообществе EAZA является идентификация по микрочипу, который вживляется под кожу животного.

### БОКС 6

#### ПОЧЕМУ ТАК ВАЖНО ВЕСТИ ЗАПИСИ О ЖИВОТНЫХ?

- Эти данные дают представление о коллекции: сколько в ней животных, сколько размножилось, сколько пало и т.д.
- Это помогает исследовать и оценить влияние изменений в уходе (рацион, вольер, структура группы) на состояние каждого животного.
- Ветеринар может вести учёт всех лекарств, которые давали животному ранее.

#### ПОЧЕМУ ЗАПИСИ О ЖИВОТНЫХ ТАК ВАЖНЫ ДЛЯ ЗООПАРКОВОГО СООБЩЕСТВА?

- Эти данные являются основой для программ размножения, информации о результатах разведения, возрасте животных, о половой принадлежности и других демографических данных, важных для управления популяциями в неволе.

ОБЩЕПРИНЯТОЕ НАЗВАНИЕ	ЛАТИНСКОЕ НАЗВАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО ЖИВОТНЫХ
Импала	Aepyceros melampus	1.6.4.
	♀ ♂ ?	
	<b>1.6.4</b>	
	количество самцов	количество самок
		кол-во животных неизвестного пола

Рис.4 Как указывается пол животных в обозначениях зоопарка.



Рис.5 Кольца на лапах могут использоваться для идентификации птиц. Их можно заказать в исполнительном отделе EAZA.



Этот микрочип содержит уникальный код, что позволяет сотрудникам идентифицировать животное. Недостаток этого метода в том, что его нельзя применять на расстоянии - животное надо осматривать вблизи, используя сканер для считывания кода.

### ISIS и записи о животных

Зоопарки - члены EAZA должны вести записи обо всех индивидуально узнаваемых животных, пользуясь установленной и всемирно признанной компьютерной программой ведения информационной базы о животных. Записи должны вестись обо всех индивидуально узнаваемых животных и о группах животных. Для выполнения этого требования члены EAZA должны пользоваться программным обеспечением, предоставленным некоммерческой организацией «Международная система информации о видах животных» (ISIS). Поэтому членство в ISIS (сейчас - ZIMS) обязательно для полных и временных членов EAZA. ISIS (ZIMS) предоставляет в режиме онлайн компьютерную программу, находящуюся в общем доступе, для ведения записей о животных, в особенности Международную информационную систему баз данных о животных (ZIMS), в режиме онлайн.

Программное обеспечение ZIMS признано лучшим способом ведения стандартизированных записей о животных, обеспечивающим лёгкий доступ к информации и получение данных в режиме онлайн. Вся информация о животных доступна коллегам из зоопарков и аквариумов, что важно для успешного управления популяциями животных в неволе.

На рис.6 показано, какую информацию члены EAZA должны включать в свои записи о животных.

Раньше записи об индивидуальных животных обычно хранились в одном надёжном месте, а их копии - в другом месте, чтобы обеспечить сохранность хотя бы одной копии в случае, например, пожара. ZIMS сохраняет информацию, полученную от всех своих членов, на сервере по умолчанию, регулярное обновление информации встроено в структуру сервера ZIMS. Это обеспечивает надёжную сохранность всех важных данных, собранных каждым зоопарком. ZIMS предоставляет полную глобальную базу данных, доступную в интернете в любое время для

получения точной и полной информации о животных того или иного зоопарка, или аквариума в режиме реального времени. С помощью программы ZIMS EAZA имеет возможность просмотреть список животных /обзор коллекций зоопарков - членов ассоциации, при этом зоопарки уделяют минимум времени для предоставления в EAZA этой информации. Такой перечень животных даёт детальную информацию о каждой группе животных, содержащихся в зоопарке или аквариуме. Эти детали включают в себя количество рождений, смертей, отправки или прибытия животных, которые произошли в определённый год. На рис.7 приведён пример такого информационного доклада зоопарка.

Пример показывает, что в этом зоопарке в начале 2012 года было 3 (2.1.0) краснотелых казарки (*Branta ruficollis*). Было выведено пять птенцов казарки. Один из птенцов умер, а четверо других были перемещены до того, как определили их пол. Таким образом изначальное количество казарок в этом зоопарке составило 3 (2.1.0) в конце 2012 года.

Более детальную информацию об ISIS и программе ZIMS можно найти на сайте: <http://www.isis.org>

### ПРАВИЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ И НАУЧНОЕ НАЗВАНИЕ

- A.** Правильная идентификация и научное название. Происхождение (т. е. родилось животное в природе или в неволе, включая идентификацию родителей, если это известно, и предыдущее местонахождение/я, если таковые были)
- B.** Дата поступления в коллекцию и выбывания из неё, и в какую организацию.
- C.** Дата рождения (точно или приблизительно).
- D.** Пол животного (если известен).
- E.** Любые отличительные черты, включая татуировки или другое.
- F.** Клинические данные, включая детали и даты, когда проводились инъекции или давались препараты, или проводилось другое лечение и подробная характеристика состояния здоровья животного.
- G.** Дата смерти и результат любого посмертного исследования.
- H.** Причина, по которой произошёл побег, или был нанесён ущерб животному или животным, либо животным нанесён ущерб или травма человеку, и какие меры были приняты, чтобы это не повторилось.

Рис. 6: Записи о животных должны содержать следующую информацию.



## Часть 2 • Управление зоопарком

начало отчётного периода		Краткий инвентаризационный отчёт			конец отчётного периода	
1/1/2012		Птицы			12/31/2012	
тип отчёта		физический				
наименование	начало периода	рождения	поступления	смерти	выбытия	конец периода
Branta ruficollis / <b>краснозобая казарка</b>		IUCN II, CITES: Endangered (EN)				
<b>учреждение</b>	2.1.0	0.0.5	0.0.0	0.0.1	0.0.4	2.1.0
<b>всего</b>	2.1.0	0.0.5	0.0.0	0.0.1	0.0.4	2.1.0
Branta sandvicensis / <b>гавайская казарка</b>		IUCN I, CITES: Vulnerable (VU)				
<b>учреждение</b>	3.3.0	0.2.1	0.0.0	1.0.1	0.0.0	2.5.0
<b>всего</b>	3.3.0	0.2.1	0.0.0	1.0.1	0.0.0	2.5.0
Cereopsis novaehollandiae / <b>куриный гусь</b>		IUCN I, CITES: Least Concern (LC)				
<b>учреждение</b>	1.1.0	0.0.0	0.0.0	0.0.0	0.0.0	1.1.0
<b>всего</b>	1.1.0	0.0.0	0.0.0	0.0.0	0.0.0	1.1.0

Рис. 7: Краткий инвентаризационный отчёт из программы ZIMS.

## 2.6 ПЛАНИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция животных в зоопарке имеет огромное значение: без животных не было бы и самого зоопарка. Поэтому зоопарк должен очень тщательно продумать, какие животные должны содержаться в нём в настоящее время и в будущем. План коллекции определяет, какие виды животных хотелось бы иметь в зоопарке и как их разместить, и служит руководством для дальнейших приобретений или перемещений животных.

План коллекции также должен учитывать просветительный аспект и работу по сохранению видов при принятии решений о содержании определённых видов животных (см. часть 6).

В самом простом изложении, план коллекции представляет собой обзор тех видов, которые содержатся в зоопарке в настоящее время и которые хотелось бы иметь в будущем (от 5 до 10 ближайших лет) (рис.8). План коллекции содержит объяснения, какие животные останутся в коллекции и какие будут отправлены в другие зоопарки или приобретены в других зоопарках.

План коллекции должен быть реалистичным и достижимым. Это значит, что нет необходимости фокусироваться на приобретении самых важных для размножения или самых редких видов животных. Продумайте, какие виды больше всего соответствуют цели вашего зоопарка, описанной в вашем девизе (заявлении о миссии, часть 2.2) и каким животным вы можете обеспечить наилучший уход.

### Составление плана коллекции

План коллекции требует серьёзного рассмотрения директором и старшим руководящим составом. Первое, что необходимо сделать, это рассмотреть список видов, содержащихся в зоопарке (см. часть 2.5). На основании этого руководящий состав зоопарка может обсудить, каких именно животных они хотели бы иметь в следующие пять лет.

Список коллекции в настоящее время должен быть отправной точкой, и в результате обсуждения постепенно составляется план будущей коллекции вашего зоопарка. В Боксе 7 содержится несколько соображений, которые должны быть приняты во внимание при выборе видов для плана коллекции. Эти соображения являются основой для вашего плана.

В плане коллекции должно быть указано, какие животные из живущих в нём сейчас останутся в коллекции; чёткий план того, какие новые виды должны быть приобретены и план того, каким образом животные, которых вы не хотите держать, но они ещё содержатся в зоопарке, будут удалены из вашей коллекции. В части 2.6.1 дан обзор положений, которые необходимо рассматривать, принимая решения по этим вопросам.

Рис.8: Пример плана коллекции. В реальности план коллекции будет включать все виды животных, уже содержащиеся в зоопарке, а также те виды, которые зоопарк намеревается добавить в будущем.

ПЛАН КОЛЛЕКЦИИ								
НАЗВАНИЕ	НАУЧНОЕ НАЗВАНИЕ	В ПРИРОДЕ	ПЛЕМ. КНИГА	КОЛ-ВО	РАЗМНОЖ.	БУДУЩЕЕ В КОЛЛЕКЦИИ	ПЛАН КОЛ-ВО	КОММЕНТАРИИ
<b>МЛЕКОПИТАЮЩИЕ</b>								
Енот-поласкун	Procyon lotor	LC	НЕТ	2.8.2	ДА	ДА	4.8.0	Необходим ремонт дренажной системы
Амурский тигр	Panthera tigris altaica	CE	ЕЕР	0.1.0	НЕТ	НЕТ	0.0.0	Важно для размножения животное будет перевезено в зоопарк X в соотв. с ЕЕР (дата X)
Бурый медведь	Ursus arctos	LC	ESB	1.1.0	НЕТ (Родственные животные)	ДА	1.1.0	Поиск неродственных самца/самки, переоборудование вольера на случай размножения
Кабан	Sus scrofa	LC	НЕТ	1.2.0	ДА	ДА	1.2.0	Необходим ремонт ограждения с северной стороны
Макак-резус	Macaca mulatta	LC	НЕТ	1.1.0	НЕТ (Самец кастрирован)	НЕТ	0.0.0	Останутся в коллекции до естественной смерти, требуется обогащение вольера верёвками и ветками
Лама	Lama glama	X	НЕТ	5.7.0	ДА	ДА	2.5.0	Вольер переполнен, необходимо попытаться передать 2.2 особей в др. зоо
<b>ПТИЦЫ</b>								
Кудрявый-пеликан	Pelecanus crispus	VU	ЕЕР	2.7.0	ДА	ДА	2.7.0	-
Красный ара	Ara macao	LC	НЕТ	0.0.1	НЕТ	ДА	0.1.0	Необходимо переоборудовать вольер

Также очень важно определить, каким животным будет разрешено размножаться и, ещё важнее, каким это не будет позволено.

Для тех животных, которых вы хотите размножить, вы должны решить, где разместить их потомство в будущем: есть ли у вас для них ещё один вольер, или вольер родителей достаточно просторен для содержания потомства вместе с родителями без всяких проблем типа иерархии или инбридинга.

Если животные должны покинуть зоопарк, то план Приобретений и ликвидации (часть 2.10) должен чётко предусматривать, куда эти животные могут и куда не могут быть перемещены.

Региональный план коллекции (RCP) составляется EAZA для каждой группы животных/таксона (часть 6.2). План RCP должен быть основой ваших соображений, держать ли определённые виды в зоопарке или нет. Все члены EAZA стараются внести свой вклад в сохранение видов и их размножение; планы RCP включают рекомендации о том, содержать определённые виды животных или нет.

Все члены EAZA должны придерживаться рекомендаций RCP, составляя планы коллекции своих зоопарков, для обеспечения успешного сотрудничества в рамках программ размножения. Планы RCP можно найти на сайте EAZA в разделе «Для членов ассоциации» или получить в Исполнительном офисе EAZA.

### 2.6.1 СООБРАЖЕНИЯ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ

Если вы решаете содержать определённый вид животных или наоборот, решаете, что вы больше не хотите содержать какой-либо вид, надо принимать во внимание целый ряд специфических соображений.

#### Новые виды в коллекции

Для тех видов, которые вы хотели бы добавить в коллекцию, продумайте следующее:

- Сколько животных в идеале вы хотели бы содержать?
- Как/откуда вы возьмёте этот вид?
- Когда вы собираетесь добавить этот вид в коллекцию?
- Где вы разместите этот вид, когда добавите его в коллекцию?
- Хотите ли вы размножить этот вид?

#### БОКС 7

##### СООБРАЖЕНИЯ ДЛЯ ВЫБОРА ВИДОВ ДЛЯ ПЛАНА КОЛЛЕКЦИИ:

- Причина, по которой вы хотите держать этот вид (сохранение, научные исследования, просвещение и/или развлечение)?
- Рекомендуется ли содержать этот вид в соответствии с RCP (Региональным планом коллекций) (см. часть 6.2)?
- Разрешено ли вам законом держать или импортировать этот вид?
- Можете ли вы размножить этот вид в неволе (избегая инбридинга и перенаселения)?
- Имеете ли вы и будете ли иметь в будущем достаточно места для размещения этого вида?
- Сколько животных вы хотели бы содержать и каково максимальное их число, которое ваш зоопарк сможет вместить, принимая во внимание будущее размножение? (необходимость перемещения потомства)
- Можете ли вы обеспечить животное всем необходимым для его благополучия?
- Имеют ли ваши сотрудники необходимый опыт содержания этого вида или им понадобится дополнительное обучение?

#### РАЗМНОЖЕНИЕ

- Размножается ли у вас этот вид?
- Хотите ли вы размножить его в будущем?
- Как вы будете поддерживать/предотвращать размножение?

#### РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДОВ ЖИВОТНЫХ

- Есть ли у вас подходящий вольер для данного вида?
- Если нет, как/где будет предоставлен подходящий вольер? (генплан часть 2.4)

#### ПИТАНИЕ ДЛЯ КОНКРЕТНОГО ВИДА ЖИВОТНОГО

- Есть ли у вас возможность обеспечить полное удовлетворение всех потребностей в питании, например, свежие побеги в достаточном количестве?



### Виды, которые будут продолжать находиться в коллекции

Для тех видов, которые вы хотели бы продолжать содержать в зоопарке, необходимо рассмотреть и спланировать следующие факторы:

- Размер группы и её структура.
- Сколько животных у вас есть в данный момент?
- Сколько вы хотели бы иметь в идеале?

### Виды, которые вы не будете содержать в коллекции

Для тех видов, которые вы не хотите продолжать держать в коллекции, продумайте следующее:

- Как/куда вы переместите этот вид из вашей коллекции? (план Приобретений и Ликвидации, см. часть 2.10)
- Когда вы планируете удалить этот вид из коллекции?
- Где будет размещаться этот вид до того, как он будет удалён из коллекции?

## 2.7 ЭКСПЛУАТАЦИЯ

Важно, чтобы здания, дорожки, ограждения и прочее в вашем зоопарке поддерживались в хорошем состоянии. Это обеспечивает безопасность для сотрудников, посетителей и животных, а также придает зоопарку красивый ухоженный вид.

Когда в зоопарке всё выглядит чистым и ухоженным, это оказывает положительное воздействие на ваших посетителей. Им нравятся чистые и хорошо покрашенные здания. Чистота окружающей среды обеспечивает хорошее поведение посетителей. Поэтому важно иметь сотрудников, отвечающих за чистоту зоны для посетителей, которые следят за тем, чтобы всё хорошо выглядело и докладывают о крупных проблемах (т.е. о сломанном ограждении или преграде на дорожках). Поставьте урны в различных уголках зоопарка, чтобы посетители могли бросать в них мусор.

Все сотрудники должны знать процедуру, как докладывать о ситуации при необходимости ремонта или проблемах в эксплуатации. Бокс 8 содержит информацию о том, как это работает на практике.

### БОКС 8

#### ОТЧЁТЫ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ

Киперы заполняют ежедневные отчёты о животных и вольерах, за которые они отвечают. Если, например, стены вольера нужно покрасить, об этом должно сообщаться в еженедельном отчёте по эксплуатации. Этот отчёт передаётся в отдел эксплуатации, где оценивается приоритетность проблем, и покраска стен ставится в график работ.

### Безопасность

Руководство зоопарка должно всегда думать о безопасности. Здания, структуры и другие помещения должны поддерживаться в состоянии, гарантирующем безопасность.

Важно проверять условия безопасности в зданиях и вольерах для животных. Любые другие потенциально опасные ситуации также надо проверять и регулярно сообщать о них (см. часть 3.5).

Дорожки надо проверять и поддерживать в надлежащем состоянии регулярно. Неровные дорожки или ямы могут причинить вред посетителям или сотрудникам, если они пойдут по ним и упадут или подвернут ногу.

Регулярный осмотр деревьев в вашем зоопарке обеспечит безопасность и предотвратит ущерб зданиям от падающих деревьев. Частые осмотры также предупредят падение веток (при сильном ветре) и позволят избежать ущерба для ограждений или вреда для посетителей.

## 2.8 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Ваши сотрудники - это ключевые фигуры в успешном управлении зоопарком. Руководство должно следить за тем, чтобы сотрудники были хорошо обучены и соблюдали все правила техники безопасности и протоколы зоопарка (часть 3). Например, вы должны следить за тем, чтобы ветеринар имел возможность посещать курсы или чтобы киперы обучались правильному уходу за определёнными видами животных. Программы обмена специалистами, когда зоокиперы ездят в другой зоопарк, чтобы больше узнать о конкретных видах животных, могут быть очень полезны и их всегда надо внимательно рассматривать. Сотрудники должны быть преданы зоопарку и знать, что им надлежит делать и как. Если сотрудников оформляют на долгосрочную работу по контракту, который будет действовать в течение определённого времени, они становятся более преданными и мотивированными наилучшим образом выполнять свои обязанности.

Поддержка мотивации ваших сотрудников очень важна. Сотрудники должны получать зарплату за работу, но для них это не единственная мотивация. Сотрудники должны делать работу надлежащим образом, и им надо делать замечания, когда что-то идёт неправильно. Однако похвалить сотрудников за хорошую работу так же важно, как и исправить возможные ошибки.

Другой путь мотивации сотрудников - вовлечение их в управление зоопарком. Регулярные собрания с участием сотрудников уже ранее обсуждались в этой главе. Сотрудников также можно привлекать к планированию развития зоопарка. Это не только важно для мотивации, но может быть жизненно важно для того, чтобы сделать ваши вольеры и здания как можно более подходящими для эффективной работы. Ведь вашим киперам или другим сотрудникам приходится ежедневно работать в этих помещениях, и они могут указать на целый ряд практических приспособлений, которые могли быть не учтены при проектировании.

Сотрудники также могут участвовать в работе по сохранению видов, которую проводит ваш зоопарк. Это могут быть проекты по сохранению видов в природе (in situ, часть 6.3), но также они могут принимать участие в программах размножения EAZA (быть EEP/ESB координаторами и т. д., часть 6.2).

Сотрудники также высоко ценят возможность их участия в конференциях, посвящённых вопросам работы зоопарков, или обучения

в других зоопарках EAZA. ваши сотрудники повышают уровень образования и информированности о новейших достижениях в зоопарковой работе в других странах мира.

### Академия EAZA

EAZA уделяет много внимания повышению уровня профессионализма сотрудников в зоопарках-членах ассоциации посредством создания возможностей для их обучения и с начала 1990-х годов организует курсы по управлению программами размножения. Благодаря щедрому пожертвованию Фонда Segre ([www.fondationsegre.org](http://www.fondationsegre.org)) в 2010 году был назначен сотрудник офиса по обучению, чтобы помочь расширить выбор предлагаемых EAZA курсов.

Академия EAZA предлагает широкий выбор курсов в разнообразных областях, таких как уход за животными и их питание, управление зоопарком и аквариумом, а также курсы, относящиеся к просветительной работе. Для обучающихся на этих курсах существуют стипендии (CfMs). В дополнение, комиссия по технической поддержке работает вместе с Академией EAZA над разработкой целевых курсов для CfMs, расположенных в их странах и предлагаемых по сниженным ценам.

Предлагаемые курсы на текущий год можно найти на страницах Академии EAZA на сайте.

### Волонтёры

Волонтёры могут использоваться на работах, о которых в норме не думают из-за нехватки финансов, или для ручного труда - выполнения работ, которые в норме не будут сделаны из-за отсутствия денег. Это те работы, которые добавляют вашему зоопарку экстр-качество. Волонтёры могут работать гидами или помогать просветителям. Они могут получать специальные поощрения за свой труд (например, бесплатный вход в зоопарк).

Волонтёрское движение укрепляет связь вашего зоопарка с местной общественностью; вы создаёте группу энтузиастов, которые готовы бесплатно потратить своё время на благо зоопарка. Некоторые зоопарки имеют очень большое количество волонтёров, которые часто объединяются в группы типа «друзей зоопарка». В большинстве случаев эти группы также включают не-волонтёров. Такие группы могут вносить весомый вклад в работу зоопарка и бывают очень активны в создании собственных фондов или сборе пожертвований для зоопарка.



## 2.9 РАБОТА КИПЕРОВ

Зоокиперы несут прямую ответственность по уходу за животными. Они поддерживают чистоту в вольерах и кормят животных. В части 4.1.1 содержится материал о кормлении животных. В Боксе 9 дан пример обязанностей кипера. Поскольку киперы работают ближе всех к животным, важно, чтобы сотрудники были хорошо обучены и знакомы с правилами техники безопасности и гигиены (часть 3.6). Во многих зоопарках киперы также участвуют в просветительской деятельности, проводя так называемые «беседы киперов» и рассказывая о животных, с которыми они работают. Эти беседы можно проводить в определённое время (например, во время кормления) и в одном и том же месте (скорее всего, рядом с вольером животного), а информация о них должна быть на табличке для посетителей (например, у входа).

### Распорядок

Очень важно иметь распорядок работы в каждом зоологическом отделе. Если сотрудники работают в соответствии с распорядком, остаётся меньше шансов забыть о какой-либо работе или отложить её на потом.

Протокол или описание работы можно составить для каждого отдела и каждого сотрудника. Для каждого зоологического отдела эти руководства должны содержать объяснения, что надо делать, когда и как. Это позволит сотрудникам (также из других отделов, если это необходимо) помнить обо всём, что необходимо сделать.

### Наблюдения

Киперы должны проверять «своих» животных ежедневно. Наблюдая за животными регулярно, киперы заметят любые неожиданные изменения в поведении животных. Эти изменения в поведении могут быть сигналом о проблеме со здоровьем или других проблем, и, если они обнаружены быстро, ветеринар может при необходимости немедленно принять меры.

### БОКС 9

#### ПРИМЕРЫ ОБЯЗАННОСТЕЙ КИПЕРА:

- Киперы часто начинают работать до открытия зоопарка. Они проверяют все вольеры и животных, чтобы убедиться, что всё в порядке.
- Киперы кормят животных и осматривают каждое животное, чтобы увидеть, в хорошем ли оно состоянии.
- Если животное кажется больным или травмированным, кипер должен доложить об этом ответственному за зоологическое отделение или непосредственно ветеринару.
- Киперы делают уборку во внутренних и наружных вольерах, предварительно удалив оттуда животных (в случае, если эти животные опасны).
- Киперы стараются ежедневно наблюдать за животными и применять средства обогащения среды должным образом.
- Киперы должны проводить подготовку всего, что необходимо для животных, перед уходом на ночь (закрыть животных, обеспечить их дополнительной едой и водой) и подготовить место для сна, если это необходимо.
- Киперы заполняют ежедневный дневник (отчёт) в конце каждого рабочего дня (см. рис.9).
- Окончательный осмотр производится, когда последний сотрудник покидает отдел: он должен убедиться в том, что всё в порядке перед наступающей ночью.

### Уборка

В вольерах для животных необходимо делать уборку ежедневно. Уборка предотвращает распространение болезней и, следовательно, создаёт здоровую среду для животных и персонала (боксы 10 и 11).

Простое руководство по ежедневной уборке каждого вольера включает следующие необходимые действия:

- Уберите остатки корма, так как они могут привлечь вредителей (муравьёв, мух, крыс и т.п.);
- Уберите фекалии животных, так как они тоже привлекают насекомых, содержат всевозможные бактерии, вирусы и паразитов (глистов) и создают риск (ре)инфицирования;
- Уберите весь мусор (пластик, верёвки, проволоку, стекло и т.п.), который может создать проблемы.
- Почистите все поверхности, если это необходимо, и проводите дезинфекцию регулярно (в зависимости от ситуации и вида животных).

Если в качестве субстрата используется песок, перекопайте его лопатой (разрыхляя почву) для предотвращения загнивания.

### Записи и ежедневные отчёты

Ведение записей о животных является ключевым аспектом управления зоопарком (часть 2.5).

Для того, чтобы руководитель отдела был в курсе всех событий и имел всю информацию, необходимую для кураторов и руководства, киперы должны представлять ежедневные отчёты заведующему отделом.

Обеспечив каждый отдел формой для ежедневного отчёта, вы можете быть уверены, что вся информация будет доступна сотрудникам (включая руководство) в любое время. Пример ежедневного отчёта приведён на рис.9.

### Просвещение и обслуживание посетителей

Киперы - это одни из многих сотрудников зоопарка, которые входят в контакт с посетителями. Как отмечалось ранее в этой главе, киперы могут играть важную роль в просветительной работе зоопарка.

Они могут проводить беседы, а также должны отвечать на все вопросы посетителей. Как и весь персонал, киперы должны быть дружелюбными и приветливыми с посетителями, вежливыми, всегда готовы прийти на помощь, улучшая таким образом обслуживание посетителей.

#### БОКС 10

##### УБОРКА В ВОЛЬЕРАХ БОЛЬШИХ КОШЕК

(Большие) кошки метят мочой свою территорию. Если вы будете мыть те места, где животные метят территорию, ежедневно, это приведёт лишь к тому, что они станут метить ещё больше. Эти места надо мыть не так интенсивно, как остальные, но достаточно для поддержания чистоты и свежести.

#### БОКС 11

##### ИНСТРУМЕНТЫ

Важно, чтобы инструменты, используемые для уборки вольер для животных, были почищены и промыты после каждого использования.

Для предотвращения распространения заболеваний и паразитов, пользуйтесь отдельными инструментами для каждого вольера/домика.



ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОТЧЁТ КИПЕРА							
ДЕНЬ: ОТДЕЛ:				ДАТА: ИМЯ КИПЕРА:			
НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ЖИВОТНЫМИ (ЗДОРОВЬЕ, ПИТАНИЕ, ГРУППОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ)							
ВИД:	ID:	ДЕТАЛИ:					
МЕДИЦИНСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ: (ДЛЯ БОЛЬНЫХ ЖИВОТНЫХ, НАХОДЯЩИХСЯ В ЛЕЧЕНИИ)							
ВИД:	ID:	КАКОЕ ЛЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНО (ВКЛ ОБЪЁМ И КОЛИЧЕСТВО ПРЕПОРАТА)			НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ЖИВОТНЫМИ:		
ВИЗИТЫ ВЕТЕРИНАРА:				ИМЯ ВЕТЕРИНАРА			
ВИД:	ID:	ПОДРОБНОСТИ ЗАБОЛЕВАНИЯ		ПРИНЯТЫЕ МЕРЫ:			
ИЗМЕНЕНИЯ В РАЦИОНЕ:							
ВИД:	ID:						
ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ЖИВОТНЫХ И ИЗМЕНЕНИЯ ИХ КОЛЛИЧЕСТВА							
ВИД:	ID:	РОЖДЕНИЕ:	СМЕРТЬ:	ПРИБЫТИЕ:	ВЫБЫТИЕ:	ПЕРЕЕЗД:	ДЕТАЛИ:
ЛЮБЫЕ ДРУГИЕ КОММЕНТАРИИ: (ОБОГАЩЕНИЕ СРЕДЫ, ПРОБЛЕМЫ, ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ)							

Рис. 9 Ежедневный отчёт кипера



## 2.10 ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Политики - это документы, которые служат для принятия решений и достижения определённых целей. Политики и руководства должны обеспечивать зоопарку чёткое представление о том, чего он хочет добиться в будущем. Например, политика в области безопасности должна детально описывать, что делать в случае побега животных, пожара или других экстренных ситуаций. Другим важным документом является политика в области решений, куда посылать животных или откуда их получать (политика приобретений и ликвидации). Политика содержит план и включает поэтапные планы и цели зоопарка на ближайшую перспективу. Политики должны разрабатываться директором и/или руководящим составом зоопарка. Вовлечение в этот процесс соответствующих сотрудников или экспертов-разработчиков повысит эффективность таких политик.

Руководствуясь в работе определённой политикой, управленческому составу и сотрудникам будет легче работать в направлении достижения целей зоопарка. Управление зоопарком требует соблюдения множества правил и процедур. Очень важно, чтобы все эти правила и процедуры были записаны в политиках. Это обеспечит возможность принятия правильного решения в трудной ситуации или в случае возникновения проблем. Политики также обеспечивают преемственность в случае (временного) отсутствия директора или управленческого состава зоопарка.

Каждый член EAZA имеет целый ряд политик, которыми руководствуется. Следующие важные направления (в той или иной форме) существуют почти в каждой организации:

### Политика организации по приобретению животных и их перемещению

Политика организации по приобретению и перемещению животных чётко объясняет все термины и условия для любой организации, в которую вы собираетесь посылать животных (перемещение) или из которой собираетесь их получать (приобретение). Это одна из самых важных политик любого зоопарка. Политика организации должна определять, каковы требования к тому зоопарку, откуда вы получаете животных, или к тому, куда вы посылаете.

Для любого перемещения животных (например, отправки из вашего зоопарка в другой) организация должна соблюдать все условия и правила принимающей стороны, чтобы обеспечить себе возможность принять животных. В документе должны содержаться все вопросы, которые вы

### БОКС 12

#### ПРИОБРЕТЕНИЕ ЖИВОТНЫХ

Покупка (диких) животных у дилеров не является правильным путём приобретения животных. Всегда старайтесь приобретать животных, которые рождены в условиях неволи. Животные, которых покупают у дилеров, освобождают им место для отлова новых животных в природе. Покупка животных у дилеров только поддержит эту несостоятельную и вредную практику. Важно помнить, что члены EAZA не оценивают своих животных деньгами. Другими словами: члены EAZA не должны продавать или покупать животных, но только отдавать их в дар или отправлять на временное содержание.

хотели бы задать принимающей организации: как будут содержаться животные, есть ли там киперы, которые могут обеспечить уход за животными, чем они будут их кормить, будут ли животные содержаться в группе и т.д. Политика приобретения и перемещения должна обеспечить отправку ваших животных только в уважаемые организации (предпочтительно члены EAZA), которые могут обеспечить хороший уход за животными.

Для приобретения животных (получения животных откуда-либо) политика организации должна содержать описание, из какого (типа) зоопарка могут быть приобретены животные. Политика организации должна устанавливать специфические правила - избегать приобретения животных из нежелательных источников, например, у дилеров (см. Бокс 12).

### Политика организации в области здоровья и безопасности

Политика организации в области здоровья и безопасности должна предусматривать меры безопасности в вашем зоопарке: безопасность для сотрудников, посетителей и животных. Политика содержит все меры, которые будут приняты для обеспечения безопасности.

Политика организации в области здоровья и безопасности должна объяснять: 1. Почему необходима оценка рисков (часть 3.4), 2. Для чего, когда и какие сотрудники должны пройти обучение по оказанию первой помощи, 3. Где расположены пункты оказания первой помощи для сотрудников и посетителей, 4. Как составляются планы действий (первая помощь, гигиена).

Политика организации также должна объяснять, как вдохновить и обучить ваших



сотрудников идентифицировать и разрешать рискованные ситуации или докладывать о них (возможность побега животных, необходимость ремонта и т.д.). Политика организации в области здоровья и безопасности должна содержать четкие планы действий в случаях опасных побегов животных, пожара, террористических актов, инфекционных заболеваний и т.д.

### Политика организации в области ветеринарии

Эта политика включает обзор всей работы, которую должен делать ветеринар.

Возможные темы таковы: 1. Когда и где принимаются превентивные меры (скрининг образцов фекалий/навоза), плановая вакцинация, 2. Участие ветеринара в разработке рационов животных, 3. Как работает карантин и что должно быть в рабочих протоколах для карантина, 4. Какие записи о здоровье животных надо вести, 5. Плановые осмотры животных, 6. Как действовать в случае травм, 7. Связь с руководством или сотрудниками, 8. Как приобретать и хранить ветеринарные лекарства и оборудование.

### Политика организации в сфере управления персоналом

Политика управления персоналом содержит все меры, необходимые для того, чтобы обеспечить качество подготовки ваших сотрудников. Она объясняет структуру связей между руководством и сотрудниками, необходимость и частоту проведения собраний, она также должна включать проведение ежегодных обзоров качества работы сотрудников, составление письменных заданий, руководств, должностных инструкций и обучения.

### Политика организации в сфере обслуживания посетителей

Данная политика охватывает виды работ по обслуживанию посетителей в зоопарке, включает их общую характеристику и обзор мер по обеспечению их качества (часть 4). Здесь может содержаться информация о том, как сотрудники должны обращаться с посетителями и как рассматривать жалобы. Словом, политика организации в сфере обслуживания посетителей должна объяснять, что необходимо для предоставления вашим посетителям самого лучшего обслуживания.

### Политика в области этики

Политика в области этики очень важна, когда необходимо принимать трудные решения о судьбе ваших животных в будущем, но это так же важно для обеспечения благополучия животных.

Эта политика содержит описание минимальных стандартов ухода за животными, предотвращения нежелательного размножения, а также - как и когда животное может быть подвергнуто эвтаназии ветеринаром. В этой политике должны быть предусмотрены все аспекты, которые могут повлиять на жизнь животных или изменить её.

### Политика организации в области PR и маркетинга

Данная политика охватывает все меры, которые необходимы для продвижения зоопарка.

Сюда входит описание того, какой имидж для посетителей вы хотите создать, как использовать для этого возможности пресс-релизов, специальных событий, объявления о рождении животных, о новых поступлениях и даже информация о смерти популярного животного в СМИ (часть 5.4).

### Политика организации в сфере просвещения

Политика в сфере просвещения объясняет, почему ваш зоопарк должен уделять большое внимание просвещению и как просвещать посетителей. Сюда входит как письменное, так и устное просвещение. Дальнейшее описание просветительской работы в зоопарке дано в части 6.3.

### Политика организации в области сохранения видов

Политика в области сохранения видов предусматривает всё, что зоопарк делает и будет делать, внося свой вклад в дело сохранения видов. Первым шагом может быть участие в ежегодной кампании EAZA (часть 6.3) или поддержка национальной либо интернациональной организации, занимающейся сохранением видов. Эта политика также указывает, как зоопарк может внести вклад в сохранение видов *ex situ* (часть 6.2). Это должно быть напрямую связано с планом коллекции вашего зоопарка.

### Политика в сфере научных исследований


Политика в сфере научных исследований определяет, как зоопарк может внести свой вклад в расширение научных знаний. Сюда могут, например, быть включены подробные планы сотрудничества с местными университетами или поддержка полевых исследований. Политика должна подтверждать, что все исследования должны быть не инвазивными.

Научные исследования в зоопарках подробно рассмотрены в части 6.5.


## ВСЕГДА ПОМНИТЕ:

### ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗООПАРКОМ

- **РЕГИОНАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ:** сотрудничество внутри страны и региона.
- **СТРУКТУРА И ИЕРАРХИЯ:** структура организации и обязанности сотрудников.
- **МИССИЯ ЗООПАРКА:** направление работы зоопарка и его девиз для посетителей.
- **БЮДЖЕТ**
- **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН:** разработка планов (коллекции) на данный момент и на будущее вместе со старшим руководящим составом.
- **ВЕДЕНИЕ ЗАПИСЕЙ О ЖИВОТНЫХ:** учёт и записи обо всех животных и занесение данных в ZIMS.
- **ПЛАНИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ:** какие виды в коллекции и почему?
- **ЭКСПЛУАТАЦИЯ**
- **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ:** обучение сотрудников, волонтёры.
- **РАБОТА КИПЕРОВ В ЗООПАРКЕ:** наблюдение за животными, уборка в вольерах, просвещение посетителей.
- **ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ:** приобретения и перемещения животных, здоровья и безопасности, ветеринарии, просвещения, сохранения видов, научных исследований, посетителей, этики, управления персоналом, PR и маркетинга.



Зоопарк должен принимать все меры для обеспечения безопасности посетителей. Посетители часто недопонимают, насколько рискованно держать диких животных, поэтому в зоопарке должны быть предусмотрены все возможные случайности.



ЗООПАРК ОСНАБРЮК, ГЕРМАНИЯ (ВВЕРХУ)  
И ЗООПАРК АМСТЕРДАМА (НИДЕРЛАНДЫ) внизу.  
Дистанционные барьеры-ограждения держат  
посетителей на безопасном расстоянии от животных.

## ЧАСТЬ 3

# Охрана здоровья и безопасность

В этой части объясняется важность охраны здоровья и безопасности животных, посетителей и сотрудников. Это поможет вам улучшить положение в вашем зоопарке.

## 3.1 ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Охрана здоровья и безопасность - чрезвычайно важные аспекты управления зоопарком. Необходимо предпринимать все возможные меры для того, чтобы обеспечить безопасность и здоровье сотрудников и животных. Хорошая гигиена и профилактика должны предотвращать заболевания и случаи зооноза (болезни, передающиеся от животных человеку). Как безопасность сотрудников (и животных), так и безопасность ваших посетителей должна быть гарантирована. И посетители, и сотрудники могут пострадать в результате мелких несчастных случаев, таких как укусы животных или падения. Один из квалифицированных сотрудников должен всегда находиться на территории для оказания первой помощи

в случае такого чрезвычайного происшествия. Чёткая связь очень важна, поэтому рации или мобильные телефоны должны быть у всех сотрудников, чтобы у них была возможность принять срочные меры в случае опасности или чрезвычайных ситуаций.

Существует несколько аспектов в сфере охраны здоровья и безопасности.

В данном справочнике представлены:

- Подходящие барьеры;
- Чрезвычайные ситуации; включая побеги животных;
- Предупредительные знаки;
- Оценки рисков;
- Защита от болезней и травм.

## 3.2 ОГРАЖДЕНИЯ

Ограждения должны быть спроектированы, построены и использованы для того, чтобы удерживать животных внутри вольера. Животные, которые могут летать (птицы, летучие мыши), лазать (например, приматы, кошки, медведи, мелкие млекопитающие), высоко прыгать (антилопы, олени или леопарды), должны содержаться в вольерах, достаточно прочных для предотвращения их побега (Бокс 13).

Также имейте в виду, что из некоторых вольеров для хищников (таких как: лисы, куньи, хорёк, ласка и т. п.) вам придётся убрать некоторые виды животных! Если этого не сделать, то хищники могут использовать их как добычу.

### Проверки

Регулярные (ежедневные) проверки состояния заборов или других барьеров киперами помогут выявить незаметные поломки ограждений, через которые животные могут выбраться. Очень важно постоянно вести записи всех проверок ограждений, даже если все они в хорошем состоянии. Самый легкий путь - включить это в ежедневные доклады киперов. Когда итоги каждой проверки записываются, легко следить за безопасностью и состоянием ограждений.

### Ворота и двери

Ворота и двери на те территории, куда посетителям вход запрещён, должны быть надёжно заперты на замок, чтобы избежать доступа посторонних.

### Безопасность посетителей

Зоопарки должны обеспечить, чтобы посетители находились достаточно далеко от вольеров с потенциально опасными животными.

Дистанционные барьеры - это ограждения, которые удерживают посетителей на безопасном расстоянии, чтобы предотвратить укусы или другие травмы, которые могут нанести животные (см. фото на стр.38). Эти барьеры также защищают посетителей от так называемых электропастухов, применяемых для того, чтобы животные не выходили за пределы вольера.

Дистанционные барьеры должны быть сделаны так, чтобы дети не могли пролезть ни сверху, ни снизу, и чтобы взрослые не могли дотянуться до животных или вольеров.

Расстояние около 1м 25 см (рис.10) между дистанционным и обычным барьером обеспечит безопасное расстояние от вольера. Однако, некоторые животные могут дотянуться на большее расстояние, тогда его надо увеличить (например, для больших кошек типа ягуара).

Дистанционный барьер должен быть около 110 см высотой и сделан так, чтобы под ним не могли пролезть дети. Пространство между ним и обычным барьером можно засадить растениями или кустарниками не только для того, чтобы его нельзя было преодолеть, но, и чтобы это выглядело более естественно.

### БОКС 13

#### ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПОБЕГОВ ЖИВОТНЫХ

- Животные, имеющие привычку копать, должны находиться в таких вольерах, где предусмотрен дополнительный подземный барьер.
- В случае лазающих видов животных: проверьте, не свисают ли в вольер ветки деревьев, чтобы животные не могли забраться по ним или перепрыгнуть на них с деревьев внутри вольера.
- Чтобы проверить состояние вольера, просто зайдите в него и попытайтесь убежать. Многие животные наделены гораздо лучшими способностями по сравнению с людьми (прыгают выше, лазают лучше и физически сильнее), поэтому обдумайте, какие именно животные будут находиться в каждом конкретном вольере.

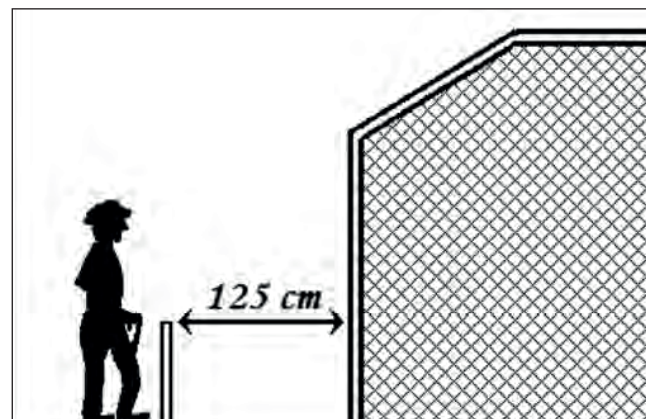


Рис.10 В большинстве случаев достаточно 125 см, чтобы держать посетителей на безопасном расстоянии. Однако некоторые животные могут дотянуться и на большем расстоянии (приматы). Расстояние должно быть больше.

### 3.3 ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ

В этом параграфе описаны меры, которые зоопарки должны принимать, чтобы обеспечить безопасные условия для своих сотрудников и для всех, кто находится в зоопарке: посетителей, волонтеров и других людей.

План действий в экстренных случаях должен быть разработан для разных чрезвычайных ситуаций, которые могут произойти в зоопарке. Это документ, который должен быть всегда наготове у всех сотрудников. Каждый, кто работает в зоопарке, должен проходить регулярное обучение, чтобы знать свою функцию в этом плане.

#### Пожар и взрыв

Руководство по соблюдению Правил охраны здоровья и безопасности (HSE, 2006) описывает следующие меры, которые должны быть включены в экстренный план действий при пожаре:

- Действия, предпринимаемые сотрудниками для того чтобы поднять тревогу;
- Порядок извещения и связи с пожарной службой;
- Средства предупреждения людей в случае пожара;
- Где должны собраться люди в случае пожара плюс порядок проверки, эвакуированы ли люди с территории;
- Идентификация и поддержание в порядке маршрутов эвакуации;
- Приспособления для безопасной эвакуации людей с ограниченными возможностями (инвалидов, пожилых);
- Оборудование для того, чтобы обезопасить и изолировать поражённую местность;
- Приспособления для мест, представляющих особый риск при пожаре;
- Наличие, идентификация и расположение оборудования для борьбы с огнём, таких как пожарный гидрант;
- Какую функцию выполняет каждый сотрудник в случае пожара;
- Порядок установления связи с пожарными службами и спасателями по приезде и предупреждения их о зонах особого риска;
- Необходимость обучения сотрудников и тематика обучения;
- Как уменьшить стресс для животных и предотвратить их побег;
- Процедура отмены чрезвычайной ситуации перед возвращением в зоопарк или определённые здания.

#### БОКС 14

##### ЭЛЕМЕНТЫ ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПОБЕГЕ ЖИВОТНЫХ

- Как сообщить о побеге сотруднику, ответственному за животное? Ответственный сотрудник или сотрудники должны всегда быть на надёжной связи, чтобы как можно быстрее принять срочные меры.
- Кто координирует все действия?
- Что должны делать остальные сотрудники, если ответственного сотрудника пока нет на месте?
- Как распределены обязанности между сотрудниками зоопарка (отлов, защита посетителей, вызов полиции)?
- Кто успокаивает или эвакуирует посетителей?
- Кто отвечает за обездвиживание, отстрел или отлов животного?

#### Побег животного

Приоритетная задача зоопарка - предотвратить побег животного. Особенно побег потенциально опасного животного - этого не хочет ни один зоопарк; это значило бы огромный риск для животного, посетителей и сотрудников, а также нанесло бы огромный вред репутации зоопарка. Забор зоопарка по всему периметру (высокое ограждение вокруг всей территории зоопарка) надо спроектировать, сделать и поддерживать его в надлежащем состоянии так, чтобы не только предотвратить нежелательное вторжение, но ещё и задержать убежавших животных внутри зоопарка и предотвратить их появление за его пределами.

Зоопарки должны произвести оценку риска в случае побега животного из вольера и рассмотреть возможные варианты маршрута, которые может выбрать животное в этом случае (куда оно побежит?).

Для того, чтобы быть готовым к побегу животного, необходимо иметь чёткий план действий в экстренных случаях. Жизненно важно, чтобы план действий в случае побега животного был доступен и полностью понятен каждому сотруднику (Бокс 14). Регулярное обучение действиям при побеге животного должно проводиться минимум раз в год, включая полную тренировку в случае совершённого побега и несколько мелких дополнительных практических занятий. Это обеспечит полную готовность всех сотрудников и знание ими своих обязанностей на случай побега животного или других чрезвычайных обстоятельств. Это также позволит выявить имеющиеся недостатки или риски, чтобы можно было исправить их вовремя и быть готовыми к реальному побегу.



### Другие крупные происшествия

Крупные происшествия, несчастные случаи, ведущие к многочисленным пострадавшим, побеги нескольких опасных животных - всё это требует хорошо организованных ответных действий.

В дополнение к действиям спасателей надо спланировать следующее:

- Назначить старшего руководителя и его заместителя для полного контроля ситуации;
- Назначить ответственного за связь для постоянного контакта;
- Обеспечить возможность этому ответственному лицу записывать все случаи контакта, выполняя распоряжения, с другими членами коллектива и экстренными службами;
- Определить площадку, где будут находиться все необходимые средства и оборудование, которая могла бы служить центральным контрольным пунктом;
- Определить и распространить информацию о маршрутах, которые будут недоступны в экстренных случаях, и о местах, которые будут труднодоступны;
- Подготовиться к возможным действиям с пострадавшими;
- Обеспечить наличие временного оборудования для погребальных услуг и доставки питания при необходимости (HSE, 2006).

### БОКС 15

#### ОРУЖИЕ, АМУНИЦИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБЕЗВОЖИВАНИЯ ДОЛЖНЫ:

- Быть доступны для немедленного применения;
- Применяться только людьми, имеющими разрешение;
- Постоянно поддерживаться в чистом, рабочем состоянии;
- Храниться в надёжно закрытом месте, когда они не применяются;
- Использоваться только сотрудниками, которые имеют большой опыт отлова животных.

### Защита посетителей

Жизненно важно иметь необходимое оборудование в вашем зоопарке. Если вы держите опасное животное, вы должны иметь в виду, что в случае его побега, возможно, придётся его обездвигать или убить, чтобы защитить посетителей от возможного нападения. Поэтому ружья и оборудование для обездвигивания должны быть доступны в случае побега животного (бокс 15).



### 3.4 ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ ЗНАКИ

Везде, где посетители могут оказаться в контакте с животными, должны быть предупредительные знаки о возможном риске. Животные могут укусить или клюнуть посетителя, а если у животных есть рога, ими тоже можно нанести травму. Также предупредительные знаки должны быть установлены везде, где есть электропастух или крутой выступ, с которого можно упасть.

Советуем использовать знаки, которые сообщают информацию символами вместо слов (рис. 11 и 12). Эти символы должны быть понятны всем и гарантировать, что иностранцы, дети и все, кто не умеет читать, будут предупреждены о рискованных местах в вашем зоопарке.



Рис. 11: Используйте предупредительные таблички для того, чтобы проинформировать посетителей о возможных опасностях. Надпись на табличке: Осторожно! Эти животные могут укусить!



Рис. 12: Таблички с символическими изображениями могут быть использованы для предупреждения детей или иностранцев. Слева – София, Болгария, справа – Амстердам, Нидерланды.



### 3.5 ОЦЕНКА РИСКА

Безопасность в зоопарке должна быть одной из самых приоритетных задач руководства. Чтобы быть в курсе всех возможных рисков, надо регулярно проводить их оценку. Оценка риска - это рассмотрение всех возможностей причинения вреда людям. При рассмотрении этого должны быть определены все места, где может подстеречь опасность, нужно также определить, какие действия необходимо предпринять, чтобы этого не произошло (Бокс 16).

Проще говоря, это значит, что сотрудники руководящего звена должны проходить по всем уголкам зоопарка и замечать каждую потенциально опасную или рискованную ситуацию, которая существует. После того, как вы определили потенциальные проблемы, примите меры к тому, чтобы все эти риски были удалены как можно быстрее. Пример оценки риска приведён на рис. 13.

Также должна проводиться оценка риска также при работе с животными, например, при обездвиживании животного для проверки здоровья, ветеринарных процедур или транспортировки.

Важно знать, насколько опасно может быть каждое животное в вашем зоопарке. Можно использовать систему градации, в которой животные расположены по разным уровням риска (рис.14).

Для работы с животными высшей степени риска необходимы умение и опыт, поэтому надо назначать на такие должности сотрудников с большим опытом работы с опасными животными - это уменьшит риск возникновения опасных ситуаций для сотрудников и посетителей.

#### БОКС 16

##### ОЦЕНКА РИСКА

При оценке риска надо выполнить следующие шаги:

Шаг 1: Определите возможные опасности.

Шаг 2: Детализируйте, кто может получить повреждения, и как.

Шаг 3: Найдите решение и примите меры.

## Часть 3 • Охрана здоровья и безопасность

ВОЛЬЕР/МЕСТО	ПРОБЛЕМА	РИСК	ДЛЯ КОГО?	РЕШЕНИЕ
ВОЛЬЕР МЕДВЕДЕЙ	ЧЕРЕЗ БАРЬЕР МОЖНО ПРОСУНУТЬ РУКИ И ЛАПЫ	ТРАВМЫ РУК ИЛИ ДРУГИХ ЧАСТЕЙ ТЕЛА, ПРИЧИНЁННЫЕ МЕДВЕДЕМ	СОТРУДНИКИ И ПОСЕТИТЕЛИ	ДЕРЖАТЬСЯ НА БЕЗОПАСНОМ РАССТОЯНИИ ОТ ЗАБОРА. ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЙ ЗНАК. БАРЬЕРЫ НА БЕЗОПАСНОМ РАССТОЯНИИ СО СТОРОНЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ДОРОЖКИ	ЯМЫ И ТРЕЩИНЫ	РИСК ПРОВАЛИТЬСЯ ИЛИ СПОТКНУТЬСЯ	СОТРУДНИКИ И ПОСЕТИТЕЛИ	ОТРЕМОНТИРОВАТЬ ДОРОЖКИ
ВОЛЬЕР ИГУАНЫ	СКОЛЬЗКИЕ КАМНИ ВОКРУГ БАСЕЙНА	РИСК ДЛЯ КИПЕРА ПОСКОЛЬЗНУТЬСЯ И УПАСТЬ	СОТРУДНИКИ	ОБУВЬ ДОЛЖНА ИМЕТЬ ХОРОШУЮ НЕ СКОЛЬЗКУЮ ПОДОШВУ. ИЗБЕГАЙТЕ МОКРЫХ КАМНЕЙ. ДВИГАЙТЕСЬ В ВОЛЬЕРЕ ОСТОРОЖНО.

Рис.13: Пример оценки риска разных мест в зоопарке.

КАТЕГОРИЯ	УРОВЕНЬ РИСКА	ТИП ЖИВОТНЫХ
5	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ	БОЛЬШИЕ КОШКИ, ГЕПАРДЫ, НОСОРОГИ, МЕДВЕДИ, ЧЕЛОВЕКООБРАЗНЫЕ ОБЕЗЬЯНЫ, СЛОНЫ, ЯДОВИТЫЕ ЗМЕИ
4	ВЫСОКИЙ	ЮЖНО-АМЕРИКАНСКИЕ МОРСКИЕ ЛЬВЫ, (КАРЛИКОВЫЕ) ГИППОПОТАМЫ, ЗЕБРЫ, КРУПНЫЕ ОБЕЗЬЯНЫ, ВОЛКИ
3	УМЕРЕННЫЙ	МЕЛКИЕ КОШКИ, ВЕРБЛЮДЫ, ЖИРАФЫ, НЕБОЛЬШИЕ ОБЕЗЬЯНЫ, ВЫДРЫ, ГРИФЫ, СТРАУСЫ, КРУПНЫЕ ПИТОНЫ (НЕ ДРЕССИРОВАННЫЕ), КРУПНЫЕ ВАРАНЫ
2	НЕБОЛЬШОЙ	ЛАМЫ, КРУПНЫЕ ЛЕМУРЫ, ОБЕЗЬЯНЫ ТАМАРИНЫ И МАРМОЗЕТКИ, РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ СВИНЕЙ, ОЛЕНЕЙ, МАНГУСТОВ, ПОПУГАЕВ, СОКОЛЫ И СОВЫ, МЕЛКИЕ ЗМЕИ, ИГУАНЫ
1	НИЗКИЙ	АМФИБИИ, ЧЕРЕПАХИ, РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ РЫБ, ФЛАМИНГО

Рис.14: Категории, по которым распределяются животные в зависимости от степени риска, который они могут представлять (зоопарк Колчестера, Великобритания).



## 3.6 ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РИСКА

Важно обучать киперов животных личной гигиене и безопасности. Гигиена предотвращает распространение инфекции. Она включает в себя мытьё, дезинфекцию, борьбу с вредителями и личную гигиену.

Киперы в зоопарке находятся в близком контакте с животными. Они могут легко принести инфекцию в зоопарк от животных на фермах, домашних животных или других людей, а также могут переносить инфекцию из зоопарка за его пределы. Киперы регулярно ходят из одного вольера в другой и таким образом могут также разносить инфекцию по зоопарку. Поэтому личная гигиена очень важна. Бокс 17 содержит основы личной гигиены для киперов.

Киперы в зоопарке также должны осознавать, что многие животные потенциально опасны. Когда сотрудники входят в вольер животных для уборки или кормления, потенциально опасные животные не должны быть внутри вольера. Их надо переместить во внешний вольер или в отдельную часть внутреннего вольера. Это также надо принимать во внимание при проектировании вольеров (см. часть 4.1.2 и часть 4.2).

Киперы также должны проверять ограждения на предмет повреждений и дырок, когда они убирают вольеры, в результате проверка вольеров выполняется ежедневно вместе с официальным осмотром.

Дикие животные очень непредсказуемы, поэтому даже во время работы с неопасными животными никогда не поворачивайтесь к ним спиной и всегда следите за ними. Очевидно, что киперы никогда не должны входить в вольер с опасными животными в их присутствии. Таких животных надо всегда запира́ть в отдельном помещении, когда киперы должны войти для уборки или другой работы в вольере. Также важно держаться на безопасном расстоянии, проходя мимо барьера или ограждения, чтобы животные не могли дотянуться и схватить вас.

### БОКС 17

#### ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФЕКЦИИ


Несколько аспектов личной гигиены для предотвращения распространения инфекционных заболеваний:

- Наступайте в ножную ванну с дезинфектантом при входе и выходе из зоны содержания животных с высоким риском заболеваний.
- Всегда мойте руки перед едой или курением, после того как трогали животное, если идёте в другой вольер с животными или перед тем, как уйти из зоопарка.
- Избегайте ненужного контакта с животными.
- Надевайте резиновые перчатки, когда убираете помёт животных или мёртвых животных.
- Носите комбинезон, высокие ботинки и защитную одежду, если это необходимо.
- После работы принимайте душ и переодевайтесь.


Когда кипер закончил работу внутри вольера и выходит из него, он должен убедиться в том, что все двери закрыты. Протоколы этих процедур должны включать в себя двойную (или даже тройную!) проверку надёжности замков на дверях/здви́жках, особенно в случае с опасными животными. В идеале, киперы должны работать по двое, чтобы убедиться, что две пары глаз точно гарантируют безопасность и предотвратят ошибки. При работе парами оба кипера должны знать, где находится напарник в вольере с животным. Это нужно для того, чтобы предотвратить случайный выпуск опасного животного в вольер, где в это время работает другой кипер.

**ДЕРЖИТЕ ПОД КОНТРОЛЕМ:  
ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ЖИВОТНЫХ,  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ПЕРСОНАЛА**

- **ОГРАЖДЕНИЯ:** надёжные, ежедневно проверяемые барьеры.
- **ЭКСТРЕННЫЕ СЛУЧАИ:** планы действий и обучение персонала. Побег животных, оборудование для отлова и места для убежищ, забор по периметру.
- **ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ ЗНАКИ**
- **ОЦЕНКИ РИСКОВ:** определить потенциальные рискованные ситуации в результате действий животных и принять меры к предотвращению этих ситуаций.
- **ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РИСКОВ:** распространение заболеваний, обслуживание вольеров и поддержка их в надлежащем состоянии, опыт киперов/тренеров животных.

A photograph showing three people in green jackets and blue jeans loading a large wooden crate into the back of a blue van. The crate has several holes and a small sign on it. The scene is outdoors on a paved area next to some greenery.

ЗООПАРК РОТТЕРДАМА,  
НИДЕРЛАНДЫ.  
При перевозке животных  
клетки надо грузить очень  
осторожно.

A close-up photograph of a large pile of fresh apples in various colors, including red, yellow, and green. The apples are piled together, filling the frame.

Кормите ваших животных  
разнообразными свежими  
продуктами, чтобы они были  
здоровы. Слоны любят  
морковь, яблоки и другие  
свежие фрукты и овощи.

## ЧАСТЬ 4

# Зоологический отдел

Содержание животных - один из самых сложных аспектов управления зоопарком. При наличии такого количества животных со своими индивидуальными потребностями невозможно дать даже малую часть необходимой информации в этом руководстве. Поэтому в этой части даны основы содержания животных и обсуждены такие темы как благополучие животных, дизайн экспозиции, обогащение среды и транспортировка животных.

## 4.1 БЛАГОПОЛУЧИЕ ЖИВОТНЫХ

Каждый зоопарк должен обеспечивать благополучие своих животных (Бокс 18). Животные, получающие лучший уход, сохраняют здоровье, производят больше потомства и живут дольше.

Существует пять важных принципов, которые необходимо иметь в виду при создании условий для благополучия животных (Бокс 19). В этой части дан краткий обзор этих необходимых условий. Основной способ обеспечить благополучие животных - это посмотреть, как они живут в природе. Зоопарки должны стараться держать своих животных в таких условиях, которые напоминают условия жизни этого вида в природе.

### 4.1.1 ЕДА И ВОДА

Основные жизненно важные потребности любого животного - это еда и вода. Соответственно, животные должны быть обеспечены едой и водой, чтобы они оставались здоровыми. Это означает, что животному надо давать правильное количество еды, напоминающей его еду в природе, и что чистая вода для питья должна быть всегда в наличии.

#### БОКС 18

##### ЭТИКА И ВИДЕНИЕ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИВОТНЫХ, СТРАТЕГИЯ ВСЕМИРНОЙ АССОЦИАЦИИ ЗООПАРКОВ И АКВАРИУМОВ (WZACS)

«Все зоопарки и аквариумы будут следовать этическим принципам и поддерживать высочайшие стандарты благополучия животных с целью становления и поддержания жизнеспособных популяций здоровых животных, в целях сохранения видов и просвещения посетителей в области сохранения видов животных.»

#### БОКС 19

##### КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИВОТНЫХ:

1. Доступ к еде и воде.
2. Подходящая среда обитания.
3. Предоставление ветеринарной помощи, если животное болеет или травмировано.
4. Каждое животное должно иметь возможность проявлять своё естественное поведение.
5. Защита от страха и стресса.



### Вода

Вода должна быть в наличии всегда. Чтобы вода была свежей, киперы должны ежедневно опустошать, мыть и снова наполнять свежей водой ёмкости. Если вольер окружён рвом с водой, чтобы удерживать животных в границах вольера, эту воду животные тоже могут пить. В таком случае важно, чтобы вода во рву была максимально свежей. Ручеёк, протекающий через ров с водой, в сочетании с регулярным опустошением и очищением рва поможет сохранить воду безопасной для питья животных и приятной на вид.

### Кормление

Большинство животных кормятся весь день. В природе травоядные и всеядные проводят большую часть времени за едой или в поисках еды/воды. Большинство хищников, напротив, должны охотиться за едой и не всегда могут найти её. Режим кормления в зоопарке должен быть разработан так, чтобы напоминать естественный режим в природе.

На Рис.15 показан пример рациона львов (*Panthera leo*). Большинство крупных кошек и других хищников не надо кормить ежедневно, по аналогии с ситуацией в природе, когда хищникам не каждый день удаётся поймать добычу.

CARMIX - минеральный и витаминный порошок, которым посыпают мясо (0,2 кг CARMIX на 1 кг мяса).

Метод презентации корма также важен. В этом деле тоже необходимо учитывать естественное поведение животных и социальные аспекты их жизни в природе. Например, жираф (*Giraffa camelopardalis*) обычно поедает побеги с веток на вершине дерева.

В неволе эти животные должны также получать корм на аналогичной высоте, напоминая им естественное поведение в природе. В качестве другого примера можно привести виды с сильной иерархией, которых нельзя кормить, просто поставив миску с едой: доминирующие животные могут забрать всю еду и не давать её особям низкого ранга. Разбрасывание корма по всему вольеру улучшает шансы каждого животного получить корм. Это также одна из форм обогащения среды (см. часть 4.3), так как животные будут проводить больше времени в поисках корма и поэтому будут заняты дольше.

### БОКС 20

#### ДЛЯ КАЖДОГО РАЦИОНА КОНКРЕТНОГО ЖИВОТНОГО НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ В ДЕТАЛЯХ:

- Вид животного.
- Чем его кормить.
- Сколько надо корма (количество на каждое животное).
- Расписание кормлений (время, частота).
- В каком виде должен подаваться корм (целые куски? нарезанные фрукты?).
- Как надо его кормить.
- Обогащение среды с помощью корма.

### Рацион

Рацион питания каждого животного должен максимально напоминать его рацион в природе. В каждом рационе должен быть найден баланс между голодным животным и перекормленным животным. Каждое животное должно получать больше чем один тип корма: таким образом, животные имеют более разнообразный рацион и привыкают к нескольким видам корма, что может оказаться полезным, если одного из видов корма какое-то время не будет в наличии.

Животные, которые получают сбалансированный рацион, сохраняют лучшее состояние здоровья, их репродуктивные возможности выше и потомство имеет лучшие шансы на выживание.

Сотрудники должны вести научные исследования питательных потребностей каждого вида животных. В природе рацион животных часто меняется в течение года.

На рис.16 показано, как можно менять рацион бурых медведей (*Ursus arctos*) в зависимости от сезона. Для стимуляции спячки, медведи получают более калорийный и разнообразный корм весной и летом, но меньше еды зимой (с ноября по март) для стимуляции спячки.

На Рис.15 показан пример рациона львов (*Panthera leo*). Большинство крупных кошек и других хищников не надо кормить ежедневно, по аналогии с ситуацией в природе, когда хищникам не каждый день удаётся поймать добычу.

ЛЕВ (PANTHERA LEO)	ЕЖЕДНЕВНО НА КАЖДОГО ЛЬВА	ПОНЕД.	ВТОРН.	СРЕДА	ЧЕТВ.	ПЯТН.	СУБ.	ВОСКР.
МЯСО И CARMIX	3-5 КГ		●	●		●	●	●
РЫБА	10 КУСКОВ					●		
УМЕРЕННЫЙ								



Ветеринары или другие специалисты могут быть консультантами при разработке общих рационов для животных, а также специальных рационов для животных, нуждающихся в особом уходе, например, больных или беременных. Внутри зоологического сообщества накоплено много информации о рационах различных видов животных. Рабочая группа EAZA по питанию предоставляет обширную информационную базу по рационам и питанию для зоопарковых животных, которую можно использовать в качестве руководства для составления рациона конкретного животного (Бокс 20).

### Изменение рациона

Если рацион животного надо изменить, важно делать это медленно. Животному, так же, как и его пищеварительной системе, нужно время, чтобы привыкнуть к новым видам корма.

Многие животные страдают от диареи, если рацион меняется слишком быстро. Начинайте с введения малых количеств нового корма вместе с привычной едой, постепенно увеличивая долю нового корма и уменьшая количество старого.

Рационы могут меняться, потому что у животных по разным причинам могут изменяться потребности в питании (возраст, время года, здоровье, беременность). Рацион может быть изменён с целью его улучшения, и некоторые компоненты его могут быть заменены другими, если животное их ест неохотно. Поэтому полезно вести запись того, какой корм давали животным, и что они действительно ели. Эти записи могут помочь оценить рацион за определённый период времени и улучшить его в будущем. (рис.17 - таблица кормов)

ЕЖЕДНЕВНЫЙ РАЦИОН (ЛЕТНИЙ СЕЗОН)				
ВРЕМЯ	ВИД КОРМА	ИМЯ ЖИВОТНОГО	КОЛ-ВО В ГРАММАХ НА ЖИВОТНОЕ	КОЛ-ВО В ГРАММАХ НА ГРУППУ
УТРО	ЯБЛОКИ		900	3600
	ГРУШИ		525	2100
	+ ВОЗМОЖНЫ ВАРИАЦИИ		0	0
ДЕНЬ	РЫБА		900	3600
				0
				0
				0
ВЕЧЕР	ХЛЕБ СОБАЧИЙ КОРМ	ПЕППИ	1 ШТУКА	4 ШТУКИ
		КОККИ	1250	4000
		БОЛКЕ	750	
	МЯСО	МЁККИ	750	
		ПЕППИ	500	2000
		КОККИ	500	
		БОЛКЕ	500	
		МЁККИ	500	
ВАРИАЦИИ				
ВРЕМЯ	ВИД КОРМА	ИМЯ ЖИВОТНОГО	КОЛ-ВО В ГРАММАХ НА ЖИВОТНОЕ	КОЛ-ВО В ГРАММАХ НА ГРУППУ
ПОНЕД.	ЦИКОРИЙ		1 (ШТУКА)	4 (ШТУКИ)
ВТОРН.	МОРКОВЬ		750	3000
СРЕДА	АПЕЛЬСИН		1 (ШТУКА)	4 (ШТУКИ)
ЧЕТВЕРГ	ЦИКОРИЙ		1 (ШТУКА)	4 (ШТУКИ)
ПЯТНИЦА	МОРКОВЬ			3000
СУББОТА	АПЕЛЬСИН		1 (ШТУКА)	4 (ШТУКИ)
ВОСКРЕС.	ОГУРЕЦ		1 (ШТУКА)	4 (ШТУКИ)

ВОЗМОЖНЫ КОЛЕБАНИЯ В ВЕСЕ ПРОДУКТОВ В ПРЕДЕЛАХ 100 Г

На рис.16 Показано, как можно менять рацион бурых медведей (*Ursus arctos*) в зависимости от сезона медведи получают более калорийный и разнообразный корм весной и летом, но меньше еды зимой (с ноября по март) для стимуляции спячки.

ЕЖЕДНЕВНЫЙ РАЦИОН (ЗИМНИЙ СЕЗОН)				
ВРЕМЯ	ВИД КОРМА	ИМЯ ЖИВОТНОГО	КОЛ-ВО В ГРАММАХ НА ЖИВОТНОЕ	КОЛ-ВО В ГРАММАХ НА ГРУППУ
УТРО	ЯБЛОКИ		450	1800
	ГРУШИ		275	1100
	+ ВОЗМОЖНЫ ВАРИАЦИИ		0	0
ДЕНЬ	РЫБА		900	3600
				0
				0
				0
ВЕЧЕР	ХЛЕБ СОБАЧИЙ КОРМ	ПЕППИ	1 ШТУКА	4 ШТУКИ
		КОККИ	1100	1600
		БОЛКЕ	0	
	МЯСО	МЁККИ	0	
		ПЕППИ	500	1000
		КОККИ	250	
		БОЛКЕ	125	
		МЁККИ	125	
ВАРИАЦИИ				
ВРЕМЯ	ВИД КОРМА	ИМЯ ЖИВОТНОГО	КОЛ-ВО В ГРАММАХ НА ЖИВОТНОЕ	КОЛ-ВО В ГРАММАХ НА ГРУППУ
ПОНЕД.	ЦИКОРИЙ		550	2200
ВТОРН.	МОРКОВЬ		1000	4000
СРЕДА	АПЕЛЬСИН		150	600
ЧЕТВЕРГ	ЦИКОРИЙ		500	2200
ПЯТНИЦА	МОРКОВЬ		1000	4000
СУББОТА	АПЕЛЬСИН		150	600
ВОСКРЕС.	ОГУРЕЦ		400	1600

ВОЗМОЖНЫ КОЛЕБАНИЯ В ВЕСЕ ПРОДУКТОВ В ПРЕДЕЛАХ 100 Г

УТОЧНЕНИЯ:

\*КОРМ НЕ ИЗМЕЛЬЧАЕТСЯ ЛИБО РУБИТСЯ НА КРУПНЫЕ КУСКИ

\*АРАХИС – НЕ БОЛЬШЕ 200 Г В ДЕНЬ НА 1 ЖИВОТНОЕ

\*МЯСО ПЕРЕД ДАЧЕЙ СБРЫЗГИВАЕТСЯ САСОЗ (5 Г)

### Кормление животных посетителями

Неконтролируемое кормление животных посетителями не должно быть разрешено в зоопарке. Если посетители кормят животных без контроля, вы никогда точно не узнаете, что именно из еды получили животные.

В результате животные могут растолстеть от перекармливания или им могут скармливать вредные для их здоровья продукты. Там, где кормление посетителями всё ещё практикуется, должно быть использован подходящий корм, предоставленный и одобренный специалистами зоопарка. В любом случае, объём корма должен быть ограничен, чтобы предотвратить перекармливание.

### Приготовление и хранение корма

Важно, чтобы еду для животных готовили правильно. Фрукты и овощи часто сбрызгивают инсектицидами и различными химикатами. Чтобы животные не заболели от этих токсинов, все фрукты и овощи должны быть вымыты свежей водой.

Всегда проверяйте еду перед тем, как скармливать её животным, чтобы убедиться в том, что она не испорчена и не заражена насекомыми. Например, в сене и траве могут быть мёртвые животные, куски верёвки, сухие токсичные растения или другие опасные объекты.

Запасы еды и воды должны храниться с соблюдением основных условий гигиены (Бокс 21). При работе с замороженным мясом и рыбой не надо замораживать их вновь после оттаивания, поскольку это ухудшает качество еды и усиливает рост бактерий. Многие зоопарки используют живой корм для обогащения среды. Зоопарки держат и разводят свой собственный живой корм, например, мышей, крыс, мучных червей (*Tenebrio molitor*), сверчков или кузнечиков.

В некоторых странах существуют специальные правила подачи живого корма.

### БОКС 21

#### ПАРАМЕТРЫ ПРОВЕРКИ СВЕЖЕСТИ КОРМА:

- Защищены ли еда и вода от сырости, гнильи, плесени и заражения вредителями (мышьями, крысами, насекомыми)? Для защиты корма его необходимо хранить не на земле и в закрытых контейнерах.
- Охлаждаются ли запасы свежей воды при необходимости?
- Готовится ли корм в отдельном помещении, которое правильно построено и оборудовано для приготовления еды и не используется для других целей?



Рис. 17: Есть много способов хранить записи о том, какие корма были даны животным в зоопарке. В Джерсийском Зоопарке (Соединённое Королевство) киперы ежедневно записывают на доске, что конкретно было скармлено животным.

**БОКС 22**

**ЗАМОРАЖИВАНИЕ МЯСА И РЫБЫ:**

- Перед тем, как скормить рыбу животному, её надо заморозить и оттаять (разморозить), чтобы уничтожить паразитов, которые часто бывают в рыбе. Имейте в виду, что рыба может потерять часть витаминов и минералов во время этого процесса. Эти жизненно важные элементы можно заменить пищевыми добавками.
- Если мясо лежит в морозильнике, советуем замораживать его порциями на каждый день, например, семь отдельных кусков для ежедневного использования. Это избавит вас от необходимости размораживать мясо и снова замораживать остатки.
- Оттаивание мяса или рыбы в воде уничтожает в них большое количество питательных веществ. Лучше доставать продукт из холодильника заранее, чтобы оттаивание шло медленно. Следите, чтобы мухи или вредители не могли попасть на продукт, держите его в ящике с крышкой.

**4.1.2 ПОДХОДЯЩАЯ СРЕДА**

Размещение животных в хорошо сконструированных вольерах очень важно для их благополучия. При разработке дизайна или модификации вольера для животных, надо иметь в виду, для какого вида животных это делается и как этот вид живёт в природе. Разные виды могут иметь совершенно разные потребности. Как уже говорилось в части 2.5, надо точно определить, какое максимальное количество животных может быть в вольере. При размножении животных рассчитывайте максимальную вместимость вольера, чтобы избежать перенаселения.

**Руководство по размножению животных**

Члены ассоциации EAZA обмениваются опытом и информацией о том, как зоопарки и аквариумы должны заботиться о своих животных. «Руководство по содержанию» EAZA составляется на основе обмена информацией по всем темам, например, содержание животных, питание и обогащение среды. Эти руководства разрабатывает Комиссия по таксонам TAG для конкретных видов животных или групп животных, как например «Руководство по содержанию пеликанов (Pelicanidae)» или «Руководство по содержанию медведей (Ursidae)». Руководства по содержанию можно получить в Исполнительном Отделе EAZA.

**Пространство и оформление**

В вольере должно быть достаточно места и необходимого оформления для того, чтобы животное могло проявить своё естественное поведение. Животным необходимо достаточно места, чтобы свободно двигаться, место для еды, сна/отдыха и место, где можно укрыться от сородичей или от взгляда посетителей. Животным также надо, чтобы было чем заняться у себя в вольере. Большинство травоядных проводят почти весь день за кормёжкой, но другие виды не так легко развлечь. Если их просто кормить раз в день, это значит, что остальное время животные будут «скучать». Поэтому важно постараться занять их чем-либо другим (см. часть 4.3).

**Материалы**

Для большинства видов животных желательно сделать вольер как можно более приближённым к природе.

Используйте естественные покрытия (песок, опилки, и т.п.), чтобы вольер выглядел как часть естественной среды обитания. Это также делает вольер более привлекательным для посетителей и показывает им, как живёт данный вид животных в природе. Также заметьте, что вольер, оформленный естественными материалами, обогащает жизнь животных и может сделать их жизнь более комфортной.

**Комфорт и благополучие**

Чтобы обеспечить комфорт и благополучие животных, необходимо поддерживать на определённом уровне ряд условий. Температура, влажность, вентиляция и освещение вольера должны быть постоянно под контролем.

Животные, прибывающие из других зоопарков, должны быть полностью акклиматизированы. Это медленный и постепенный процесс, который позволит животным привыкнуть к условиям в своём новом окружении. Некоторым животным может потребоваться укрытие в наружном вольере. Укрытие обеспечивает защиту от дождя, ветра или от палящего солнечного света. Все виды животных имеют различные потребности в отношении оформления экспозиции. Лазающие животные нуждаются во множестве объектов для лазанья, птицам нужны ветки или другие места для сидения (как на насесте), а другим животным могут понадобиться норы или коробки, чтобы спать в них или устраивать там гнёзда. Оформление вольера должно сочетать все потребности животного для проявления их естественного поведения. Одному животному нравится копать, другому - купаться или валяться в луже.



Зоопарк должен удовлетворять все эти запросы, чтобы животные жили в нём в условиях, более или менее аналогичных природным.

Дренаж очень важен в наружных вольерах. Животные с рогами (копытные) могут серьёзно повредить почву, по которой они ходят, и на ней не будет расти никакая растительность. Существует несколько методов, которые препятствуют превращению вольера в грязную лужу (например, использование дренажа в виде слоёв разных видов почв для покрытия).

### Разделение

Некоторых животных приходится отделять на ночь. Иногда беременные самки или молодые матери нуждаются в отделении во избежание ненужного стресса и страданий.

Кроме того, раненые или больные животные могут нуждаться в том, чтобы их держали отдельно от группы определённый период времени. При проектировании вольера для животных, имейте в виду возможную необходимость разделения и учитывайте это в проекте вольера (см. часть 3.4).

### БОКС 23

#### СМЕШАННЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

В зоопарках всего мира накоплен большой опыт содержания смешанных экспозиций (несколько видов в одном вольере). При рассмотрении возможности устройства смешанной экспозиции зоопарки должны проверить, есть ли в других зоопарках опыт содержания таких же или аналогичных видов животных вместе.

Обратитесь к таким зоопаркам за советом, как держать смешанную экспозицию и как решать возможные проблемы.

### Содержание животных в группах/ смешанные виды

Некоторые виды животных в природе живут в стадах или группах, и надо приложить все усилия, чтобы обеспечить такую же групповую динамику в зоопарковой экспозиции.

Другая возможность – держать несколько разных видов в одном вольере. Это может стать отличным средством обогащения среды, но это требует тщательного планирования и мониторинга (Бокс 23).

В обоих случаях важно тщательно отслеживать ситуацию внутри группы или между особями, чтобы не допустить доминирования одного вида над другим. Совместное экспонирование разных видов и содержание групп может также означать повышение риска устойчивого и неразрешимого конфликта между членами группы или разными видами в экспозиции - это является ещё одной причиной для мониторинга.

Необходимо учесть, что вольер должен подходить для всех видов, которые будут в нём размещены, и быть достаточно просторным для того, чтобы они не мешали друг другу. В некоторых ситуациях требуются специально спроектированные барьеры, которые могут разделять вольер для одного вида, но позволяют другим видам переходить из одной секции в другую. Это позволит разным видам животных, находящимся в одном вольере, быть вне досягаемости друг друга. По очевидным причинам не стоит комбинировать хищников и их потенциальную добычу или создавать другие сочетания, в которых одно животное может нанести вред другому.

### 4.1.3 ВЕТЕРИНАРНЫЙ УХОД

Каждый зоопарк должен иметь хотя бы одного ветеринара в штате или иметь контракт с частным ветеринаром в своей местности. Обязанности ветеринара в зоопарке показаны в Боксе 24. Ветеринар вашего зоопарка может стать членом «Европейской Ассоциации ветеринаров зоопарков и дикой природы» и делиться опытом в области охраны здоровья животных.

Животные в зоопарке должны получать всю необходимую ветеринарную помощь. Существует несколько необходимых составляющих, которые должны быть обеспечены для физического и ментального здоровья зоопарковских животных:

- Ветеринарный уход;
- Санитария и контроль распространения заболеваний;
- Плановый осмотр;
- Карантин.

#### Ветеринарный уход

Каждый зоопарк должен иметь ветеринара в штате или на контракте. Этот ветеринар должен составить и выполнять программу ветеринарного обслуживания (Бокс 24). Уровень ветеринарного ухода должен соответствовать статусу и типу коллекции животных: крупный зоопарк может иметь в штате одного или более ветеринаров с полной занятостью, а небольшие зоопарки могут иметь контракт с частным ветеринаром. Если в штате ветеринара нет, то работающий по контракту ветеринар должен быть доступен не только по вызову в экстренных случаях, но также должен наносить частые регулярные визиты для оценки общего состояния здоровья и выполнения профилактических процедур.

#### Ветеринарные сооружения

Если в зоопарке нет полностью оборудованного ветеринарного помещения (хирургического отделения и т.д.), по крайней мере, должно быть отдельное помещение для планового или экстренного осмотра. В основном это значит, что это помещение используется только ветеринаром для медицинских целей. Ваш ветеринар должен указать, что именно необходимо иметь в ветеринарном помещении.

#### Санитария и контроль распространения заболеваний

Важно предотвратить распространение заболеваний. В части 3.6 объяснена роль киперов; ветеринар же должен отвечать за составление программы предупредительных мер и регулярно

#### БОКС 24

##### ЗА ЧТО НЕСЁТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЕТЕРИНАР?

- Плановые осмотры животных в зоопарке;
- Руководство или выполнение лечения всех больных животных;
- Контроль применения всех контрацептивных средств;
- Применение вакцин, антигельминтных и других профилактических препаратов;
- Мониторинг здоровья животных, включая забор крови для анализа и другие лабораторные анализы;
- Безопасный сбор, подготовка и отправка диагностических и других образцов;
- Обеспечение посмертного вскрытия;
- Руководство карантинном;
- Составление научно сбалансированных рационов;
- Участие в планировке и дизайне экспозиций.

#### БОКС 25

##### ОСНОВНЫЕ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВКЛЮЧАЮТ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- Вакцинация животных;
- Дегельминтизация животных;
- Контрацепция;
- Гигиена вольеров животных;
- Личная гигиена сотрудников;
- Мониторинг здоровья животных (наблюдения, анализ образцов);
- Помещение в карантин вновь прибывших животных в зоопарк.

#### БОКС 26

##### ОБРАЗЦЫ СУБСТРАТА

Если в вольере используется песок или другой натуральный субстрат, его образцы должны быть исследованы на предмет наличия гельминтов несколько раз в год.



выполнять тесты субстрата, помёта и делать анализы животных. Ветеринар также должен следить за тем, чтобы клинические отходы (павшие животные, лекарства) регулярно уничтожались методами, одобренными местными органами власти.

### Карантин

Новые животные (т.е. поступившие из другого зоопарка) или животные, имеющие инфекционное заболевание, должны помещаться в карантин на установленный период времени. Помёт и кровь животных в карантине должны исследоваться на наличие вирусов и паразитов.

Помещение вновь прибывшего животного в карантин перед тем, как поместить его в коллекцию, может предупредить распространение заболеваний. Только убедившись в том, что животное выздоровело и уже не является переносчиком заболевания, можно переводить его в вольер.

Помещение для карантина не должно использоваться для других целей. Доступ в карантинное помещение должен быть ограничен: входить туда могут лишь сотрудники по утвержденному списку. Очень важно соблюдать гигиену, чтобы предотвратить заражение животными в карантине друг друга, а также распространение заболевания среди сотрудников и других животных в зоопарке.

Необходимо мыть руки до и после кормления и чистки вольера, а также окуна́ть ноги в ванну с дезинфектантом при входе и выходе из помещения для карантина - это уменьшит возможность переноса бактерий и вирусов и обеспечит дезинфекцию обуви киперов и ветеринаров на входе и выходе.

### Плановые наблюдения

Общее состояние, здоровье и поведение всех животных необходимо проверяться дважды в день лицу или лицам, несущими прямую ответственность за уход (киперами) (Бокс 28).

Животных, дающих повод для беспокойства, надо особенно тщательно осматривать, чтобы понять, болеют ли они, или у них травма или стресс.

Сотрудники, которые каждый день находятся в контакте с животными (киперы) должны подавать ежедневные доклады и вести записи (часть 2.5). Записи должны фиксировать изменения предписанного рациона, проведение проверок здоровья и любые необычные виды поведения или деятельности животных (часть 2.8, рис.9).

### БОКС 27

#### ВСКРЫТИЕ

Важно произвести осмотр каждого павшего животного. Осмотр должен установить причину смерти животного. Некоторые животные могут пасть по причине преклонного возраста, но если животное пало в результате болезни, от воздействия паразитов или по другой причине, важно выяснить это. Такая информация может оказаться полезной для улучшения здоровья других животных в зоопарке.

### БОКС 28

#### НАБЛЮДЕНИЕ – ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЧИН?

Большинство больных или травмированных животных ведут себя иначе, чем обычно.

Если киперы наблюдают за животными ежедневно, то любое ненормальное поведение каждого животного можно быстро заметить.

Поведение животного (например, вялость или отсутствие аппетита) может указывать на то, что что-то не в порядке. Чем раньше замечены эти сигналы, тем скорее можно вызвать ветеринара для расследования этого случая.

### БОКС 29

#### РАЗМНОЖЕНИЕ: ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОЯВИТЬ НОРМАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ?

- Размножение позволяет животному проявить его естественное поведение.
- Однако размножайте животных только в том случае, если у вас есть место для размещения потомства или если это делается по просьбе других организаций.
- У животных должно быть личное место для размножения и успешного выращивания потомства.
- Потомство не должно продаваться клиентам, не имеющим надёжной репутации, таким как: циркам, дилерам, частным лицам и зоопаркам, не имеющим лицензии. Детёныши должны отправляться только в другие лицензированные зоопарки/организации.

### 4.1.4 Проявление естественного поведения

Для животных важно иметь возможность проявлять естественное поведение. Это значит, например, что животные, привыкшие лазать, должны иметь возможность лазать; животные, проводящие много времени в поисках еды, должны долго искать свой корм, а животные, которые в природе живут группами, должны находиться в группах подходящего размера.

Большинство животных в природе проводят всё своё время в поисках еды и безопасного места, иногда в продолжительных социальных взаимодействиях. Если предоставить животному подходящую среду обитания, размер группы и обогащение среды, животное сможет проявлять те виды поведения, которые оно проявляет в природе.

Важно, чтобы животные не были чересчур активированы и не были в состоянии стресса из-за того, что их заставляют проявлять своё естественное поведение. Правильно сбалансированный режим дня должен предусматривать достаточно времени для животного в течение дня, чтобы спокойно покормиться или отдохнуть, когда ему это нужно.

Размножение и забота о потомстве (см. Бокс 29) - один из самых естественных видов поведения почти всех видов животных в зоопарке. Если животным в зоопарке разрешено размножаться, это стимулирует их проявлять естественное поведение и обогащает их жизнь. Размножение должно быть разрешено только в соответствии с планом коллекции (часть 2.6). Это значит, что надо рассматривать вопрос, есть ли у вас достаточно места для размещения потомства или есть ли ещё какая-либо другая организация, которая могла бы разместить потомство после того, как его можно будет отлучить от родителей. Если вы рассматриваете вопрос об отправке молодых животных в другой зоопарк, всегда имейте в виду политику приобретения и перемещения животных (часть 2.10).

### 4.1.5 Защита от страха и стресса

Стресс опасен для животных, так как он ослабляет их физически и психологически, а также делает их более восприимчивыми к болезням.

Поэтому зоопарк должен заботиться о том, чтобы страх и стресс у животных были минимизированы. Большинство животных боятся людей, поэтому, если посетитель или кипер подходит слишком близко к ним, это может вызвать у животных стресс. Процесс отлова также вызывает сильный стресс. Если животное нужно осмотреть, это надо делать очень осторожно, чтобы не вызвать стресс и не причинить боли.

Животные, которые готовятся к родам, реагируют на стресс сильнее. Для минимизации стресса надо подготовить для беременных самок или самок с детёнышами специальные защищённые места.

Стресс у животных могут вызвать посетители, киперы или другие животные. Поэтому у каждого животного должно быть место, куда можно спрятаться, если слишком много посетителей или члены их группы досаждают им.

Если существует возможность контакта одомашненных животных с посетителями, важно следить, чтобы эти животные не находились в таком контакте слишком долго, и чтобы животные могли отойти от посетителей на недоступное расстояние в вольере.

Животные с более высоким уровнем интеллекта могут впадать в стрессовое состояние по причине отсутствия необходимости что-то делать. В природе животные расходуют много энергии на то, чтобы двигаться, охотиться, плавать, играть и лазать. Они ищут корм, вступают в социальные взаимодействия, поэтому в зоопарке тоже надо обеспечить животным занятия в течение дня. Это называется «обогащением среды» и подробно описано в части 4.3.

## 4.2 (РЕ)КОНСТРУКЦИЯ ВОЛЬЕРА

Иногда бывает необходимо обновить или перестроить вольеры для животных или другие сооружения в зоопарке. Прежде всего, это бывает вызвано необходимостью повышения уровня благополучия животных, но также может быть предпринято для того, чтобы сделать вольер привлекательнее для посетителей или безопаснее для сотрудников.

Такие проекты не всегда требуют очень больших денежных затрат. Часто перестройка вольера не является прямой необходимостью или невозможна: в этом случае обновление или реконструкция могут быть хорошим вариантом выбора.

### 4.2.1 Реконструкция вольера

Многие вольеры будут выглядеть гораздо лучше после небольшого ремонта, перекраски и/или нового оформления (рис.18).

Многие зоопарки всё ещё пользуются некоторыми старыми сооружениями, которые были спроектированы для зоопарков прошлого столетия (часть 1). Чтобы приспособить такие сооружения для использования в XXI веке, не всегда требуется их полностью сносить. Иногда само здание заслуживает того, чтобы его сохранить, или просто нет средств на уничтожение старого здания и постройку абсолютно нового.

Например, маленькие вольеры можно объединить и создать из них один большой, добавив места животным. Это значит, что вы сможете содержать меньшее количество видов в одном большом вольере, вместо того, чтобы иметь в коллекции много видов животных, но каждый – в отдельном маленьком вольере. «Голые» вольеры старого образца можно обогатить натуральным субстратом (Бокс 30) и подходящей обстановкой. Стволы деревьев, верёвки и т.д. сделают вольер интереснее для приматов или других обитателей деревьев. Натуральный субстрат даёт возможность животным копать или искать под ним корм.

### 4.2.2 Дизайн вольеров

Дизайн вольера для животных - один из самых сложных аспектов развития зоопарка. Каждый вид животных имеет специфические потребности, если рассматривать условия размещения животных и ухода за ними. При разработке проекта вольера важно учесть все требования к безопасности и комфорту для животных, сотрудников и посетителей. Вольер должен быть подходящим для жизни животных, для работы сотрудников и осмотра посетителей.

При создании проекта вольера для животных надо иметь в виду четыре важных пункта:

- Требования безопасности;
- Потребности животных;
- Потребности сотрудников;
- Потребности посетителей.

### БОКС 30

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ СУБСТРАТОВ

Для многих мелких млекопитающих и приматов в качестве субстрата часто используется измельчённая кора деревьев или песок.

Кора деревьев используется для создания некой маленькой экосистемы внутри субстрата. Она может оставаться внутри вольера на длительное время и сокращает время уборки. Остатки еды и помёт животных надо убирать, но микроорганизмы, которые находятся в натуральном субстрате, помогают очистке. Весь субстрат необходимо удалять и освежать после некоторого времени использования.

Песок или опилки также можно использовать. Во внутренних вольерах слой такого субстрата не должен быть слишком глубок, обычно достаточно тонкого слоя. Помёт и остатки еды необходимо убирать, а весь субстрат освежать время от времени. Чтобы предотвратить гниение, его перелопачивают, разрыхляя поверхность.

### Требования безопасности

Каждый вольер должен быть, прежде всего, безопасен. Он должен быть спроектирован и построен так, чтобы предотвратить любой побег животных из него. Побег животного может быть опасен для сотрудников и посетителей, а также для самого животного. Часть 3.4 описывает основы предотвращения побегов и составление планов действий в экстренных ситуациях.

Даже если животные не могут убежать, они могут быть опасны внутри вольера. Киперы должны иметь возможность переместить животное в другую часть вольера, когда они туда входят, особенно при работе с опасными животными.

Поэтому должно быть несколько отдельных помещений внутри вольеров, каждое из которых имеет индивидуальный замок.

При открывании или закрывании любых запоров или ворот киперы должны видеть всех животных в вольере. Это особенно важно, когда киперам надо войти внутрь вольера для уборки. Киперы должны видеть, все ли животные вышли за его пределы, чтобы ни одно животное не осталось в вольере. Также важно, чтобы каждый затвор был виден с того места, откуда им управляют. Это позволит киперу закрывать или открывать затвор, как только он/она увидит, что животное прошло через него.





Рис.18: Пример реконструкции и переоборудования вольера для мандила (*Mandrillus sphinx*). Уличный и наружный вольеры были заполнены древесной корой, в вольер были добавлены древесные стволы, брёвна и колючие кустарники (Зоопарк Амстердама, Нидерланды).



Если есть проход вдоль вольера или между ними, важно, чтобы он был достаточно просторен для того, чтобы животные не могли дотянуться до кипера и схватить его. Особенно это касается приматов, кошек и медведей, поскольку эти животные могут причинить серьёзный вред человеку даже через прутья решетки.

Двери, которые ведут к наружным выходам, должны открываться внутрь внутренних вольеров. Благодаря этому животное не сможет просто открыть дверь, прыгнув на неё, если она неплотно заперта.

### Потребности животных

Не существует обязательных правил, описывающих, как должен быть спроектирован вольер. Однако благополучие животных должно быть приоритетом. Лучшее из этого можно достичь, используя в качестве примера естественную среду обитания животного. Хорошо спроектированная экспозиция предоставляет достаточно места и возможностей для животных проявлять своё естественное поведение (см. часть 4.1.4). Для каждого зоопаркового вида можно найти нескольких коллег, которые имеют специальный опыт по содержанию этого вида. В рамках EAZA, Комиссии по таксонам (TAGs) разработали несколько руководств по содержанию видов животных (часть 4.1.2). Но это не строгие правила, а скорее рекомендации для начала деятельности.

Прежде всего, вольер должен быть безопасным для животного, там не должно быть никакого риска травмы или стресса. Животные должны иметь возможность спрятаться или убежать от членов своей группы, если в ней произойдет конфликт. Также вольер должен давать возможность животным прятаться от неблагоприятных погодных условий (солнце, дождь, снег, холод и т. д.).

Материалы, из которых сделан вольер, должны быть достаточно прочными, чтобы животные не могли причинить им вреда. При создании проекта надо учитывать специфические потребности видов, которые будут в нём содержаться.

Например, места для гнёзд, насесты, норы для норных животных, растительность или специальные места для кормления должны быть в наличии. Руководства по содержанию были созданы для целого ряда видов животных, их можно получить в Исполнительном отделе EAZA.

### Потребности сотрудников

При проектировании вольера важно помнить, что киперы должны будут заходить в него каждый день для уборки. Поэтому вольер должен быть оборудован так, чтобы его удобно было убирать и мыть. Для большинства наружных и некоторых внутренних вольеров желательно предусмотреть доступ в них уборочной техники на случай необходимости тяжёлой работы.

Полезно подключить сооружение к электрической сети и системе водоснабжения. Тогда киперы смогут пользоваться шлангами или электрооборудованием для облегчения уборки. Необходимо место для мытья рук киперов. Для предотвращения несчастных случаев надо предусмотреть, чтобы животные не могли дотянуться до любых выключателей воды или электричества. Полы во внутренних вольерах, которые моют водой, должны иметь дренаж и наклон для стока воды.

Животных приходится перемещать из вольера и затем через какое-то время возвращать назад. В проекте должно быть предусмотрено место, где можно безопасно присоединить транспортные клетки или переноски.

Также надо продумать возможность легкого отделения животного или его отлова, чтобы работа киперов и ветеринаров стала более эффективной (рис.19).

### Обеспечьте участие сотрудников!

Как киперы, так и ветеринары должны участвовать в процессе создания проекта вольера, поскольку именно они являются людьми, которые работают непосредственно в вольере и обладают необходимыми знаниями и большим практическим опытом. Если киперам и другим сотрудникам будет дана возможность участвовать в разработке проекта, конечный результат будет только лучше и им будет удобнее работать в новых условиях.

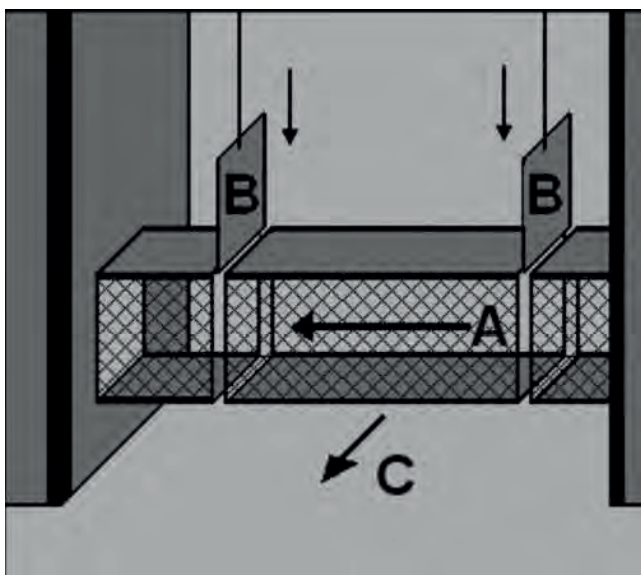


Рис. 19: Во многих случаях для безопасной поимки животных используется ящик-ловушка. Животное должно привыкнуть ежедневно проходить сквозь тоннель (А), в случае, если животное необходимо поймать или подвергнуть медицинскому вмешательству, скользящие дверцы (В) опускаются и животное оказывается между ними. Ящики-ловушки небольшого размера могут использоваться для транспортировки животного на небольшие расстояния (С).

### Потребности посетителей

Также важно подумать о посетителях, которые будут смотреть на животных. Обеспечьте всем посетителям хороший обзор: например, дети и люди с ограниченными возможностями смотрят на экспозицию с позиции намного ниже обычной и могут не увидеть её через ограждения или кустарники.

Вольер должен выглядеть интересно и привлекательно для посетителей. Экспозиция может быть сделана так естественно, что у посетителей создастся впечатление отсутствия границы между ними и животными.

Продумайте, сколько посетителей может прийти смотреть на вольер в одно и то же время, и постарайтесь учесть это при создании проекта, чтобы избежать слишком большой толпы (расширить дорожки, сделать движение односторонним, обеспечить много точек обзора). Однако посетители никогда не должны иметь возможности осматривать вольер со всех сторон, чтобы у животных не возникало ощущение, что они окружены. В некоторых местах посетителям вид должен быть перекрыт кустарником или другими материалами, чтобы у животных было своё личное пространство (особенно для нервных видов животных).

Вольер также должен быть безопасным для посетителей. Все двери, ведущие в помещения для киперов, должны быть всегда заперты, чтобы предотвратить нежелательный доступ, а дистанционные барьеры должны обеспечивать отсутствие контакта между людьми и животными (часть 3.2).

### Подумайте о просвещении!

В идеале, сотрудники отдела просвещения также участвуют в создании дизайна проекта. Таким образом, просветительная работа включается в процесс создания экспозиции и становится более эффективной.

## 4.3 ОБОГАЩЕНИЕ СРЕДЫ

Зоопарковских животных, особенно отличающихся высоким интеллектом, необходимо стимулировать к проявлению естественного поведения. Легко представить себе, как быстро заскучает человек, запертый в помещении, где нечего делать. То же самое происходит с животными, у которых в результате может развиться стереотипное поведение (Бокс 31). Для улучшения условий жизни животных в неволе необходимо обеспечить им обогащение среды, которое сделает их жизнь активнее и интереснее. Обогащение не обязательно должно быть дорогостоящим, его можно достичь легко, применив немного фантазии (рис.20). Чтобы быть эффективным, обогащение среды должно быть новым, привлекательным и разнообразным. На рис.21 показан пример программы по обогащению среды для львов в зоопарке. Календарь такого типа можно использовать для ежедневного планирования обогащения среды.

Всегда будьте внимательны при введении новых элементов обогащения среды; некоторые животные могут получить сильный стресс при столкновении с новыми предметами или запахами. Вы должны также позаботиться, чтобы на этих предметах не оказалось паразитов или переносчиков заболеваний.

Жизнь животных в зоопарке может быть обогащена многими разными способами. В этой главе перечислены четыре основных вида обогащения среды:

- Новые предметы;
- Презентация корма;
- Сенсорное обогащение;
- Дизайн вольера.

Обогащение среды должно быть основано на естественном поведении животного. Оно должно животное стимулировать или помогать ему делать то, что оно делает в природе:

- Спать или отдыхать;
- Заниматься грумингом или другим уходом;
- Исследовать пространство;
- Искать еду;
- Проявлять сексуальное поведение;
- Играть;
- Социально взаимодействовать.

### БОКС 31

#### СТЕРЕОТИПНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Часто можно видеть, как животные: большинство плотоядных, попугаи, слоны, медведи и приматы - проявляют ненормальное или навязчивое поведение. У них бывает, например, регургитация (отрыгивание и повторное поедание), непроглатывание [пищи] или самоповреждение. Это явление, известное как «стереотипное поведение», вызвано скукой и стрессом и вызывает выделение нескольких эндо-морфинов в мозгу. Примеры такого поведения:

- Слоны трясут или качают головой в течение долгого времени.
- Хищники постоянно бегают вдоль заборов.
- Попугаи выщипывают себе перья.

Животные находят успокоение в этих навязчивых движениях и трудно отвыкают от них. Обогащение среды может уменьшить или прекратить это нежелательное поведение.



Рис. 20 - Stichting Harpij - очень полезная книга по обогащению среды для зоопарковых животных на голландском, английском, русском и венгерском языках.

ЯНВАРЬ 200X						
ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНИЕ
	1	2	3	4	5	6
	ПОДГОТОВКА: РАЗВЕШИВАНИЕ ВЕРЁВОК В ВОЛЬЕРЕ ОБЕЗЬЯН	СОЗДАНИЕ ПАХУЧИХ ДОРОЖЕК ПРИ ПОМОЩИ СПРЕЯ НА КАМНЯХ И ЗЕМЛЕ В ВОЛЬЕРЕ ЛЬВОВ	ЗАПРЯТЫВАНИЕ КРОЛИЧЬЕЙ ШКУРКИ В ВОЛЬЕРЕ ЛЬВОВ	СКАРМЛИВАНИЕ ЦЕЛЬНОЙ ТУШИ КОРОВЫ (ИЛИ ДР.)	ВЫКАПЫВАНИЕ ЯМОК В СУБСТРАТЕ И ЗАПРЯТЫВАНИЕ В НИХ КОРМА	СНЯТИЕ ВЕРЁВОК ИЗ ВОЛЬЕРА ОБЕЗЬЯН И РАЗМЕЩЕНИЕ ИХ В ВОЛЬЕРЕ ЛЬВОВ
7	8	9	10	11	12	13
ПОДГОТОВКА: ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЛЕДЯНЫХ ШАРОВ ИЗ ВОДЫ, КРОВИ И МЯСА	СКАРМЛИВАНИЕ ЛЕДЯНЫХ ШАРОВ ЛЬВАМ	ПОДГОТОВКА: НАПОЛНЕНИЕ 2X МЕШКОВ СОЛОМОЙ, РАЗМЕЩЕНИЕ ИХ В ВОЛЬЕРЕ ЗЕБР. СКАРМЛИВАНИЕ ЛЬВАМ МЯСА НА КОСТИ	СКАРМЛИВАНИЕ ЛЬВАМ МЯСА НА КОСТИ	СБОР ЭКСКРЕМЕНТОВ В ВОЛЬЕРАХ ЗЕБР / ЖИРАФОВ И РАЗБРАСЫВАНИЕ ИХ ВОЛЬЕРЕ ЛЬВОВ	СНЯТИЕ МЕШКОВ С СОЛОМОЙ В ВОЛЬЕРЕ ЗЕБР И РАЗМЕЩЕНИЕ ИХ В ВОЛЬЕРЕ ЛЬВОВ	СКАРМЛИВАНИЕ ЛЬВАМ МЯСА НА КОСТИ

Рис.21 Пример ежедневного планирования обогащения среды для львов (*Panthera leo*). (Dierenpark, Rhenen, The Netherlands)



## Новые предметы

Животные могут очень увлекаться новыми предметами. Обезьянам, например, можно дать картонные коробки. Группа исследует их, после чего они могут быть использованы для игры. Это может активизировать социальные отношения в группе, так как новые предметы могут быть интересны всем животным (как низкого, так и высокого ранга). Всегда удостоверьтесь, что предметы безопасны для животных и нетоксичны.

Новые предметы могут представлять собой игрушки (мячи, коробки, верёвки и прочее) или новую обстановку (новые ветки, стволы и так далее).

## Подача (дача) корма

Время кормления - идеальное время для деятельности по обогащению среды: пусть животные поработают, чтобы добраться до корма. Например, можно разбросать маленькие кусочки корма по земле, спрятать их или зарыть, чтобы животным пришлось их искать, поместить еду в труднодоступное место и т.д. Это займёт у них больше времени на поиск и поедание корма, обеспечив, таким образом, занятость на некоторое время. Некоторые примеры такого обогащения среды включены в Боксы 32 и 33.

## Сенсорное обогащение (влияние на ощущения и чувства животных)

Используйте сенсорные способности животных для того, чтобы их заинтересовать. Запах - важное ощущение в мире животных. Хищники, например, очень чувствительны к запаху добычи, а большинство животных очень волнуют запах, звук еды или других животных.

Разбрасывайте вокруг вольера хищников помёт животных, являющихся для них добычей. На следующее утро животные будут с большим интересом обнюхивать вольер и каждый камень или ветку в нём.

## Дизайн вольера

Вольер и всё, что в нём находится, может также быть средством обогащения среды. Некоторые животные любят купаться в грязи и пыли. Всевозможные элементы обогащения могут быть включены в дизайн вольера, например, ветки или стволы могут быть очень интересны для животных, чтобы лазать по ним, играть и искать еду, передвигаться по вольеру или тереться о них (рис.23 и 24).

### БОКС 32

#### ПРИМЕРЫ ОБОГАЩЕНИЯ СРЕДЫ

Киперы могут прятать корм для медведей по всему вольеру. Можно размещать небольшие полоски мёда в труднодоступных местах. Это спровоцирует естественное поведение по добычанию пищи. Если медведям дают мясо, можно его протащить по полу в вольере, это оставит пахнущий след. Привнося в среду обитания животного искусственные запахи, наряду с естественными, кипер обеспечит медведю долгое время занятости.

В природе большие кошки должны приложить усилия, чтобы убить добычу. Подвесив мясо высоко, кипер может спровоцировать животных забираться на деревья, балансировать и пытаться добраться до добычи - всё это важно для улучшения качества жизни животных.

### БОКС 33

#### СТВОЛЫ ДЕРЕВЬЕВ

Для обогащения среды многих видов животных можно использовать ствол дерева. Самое эффективное - положить новый ствол дерева вместе с корнями в вольер. Животное обследует каждую трещину и царапину на стволе, обнюхает его, соскребёт землю с корней или сдерёт кору.

Животные, которые с удовольствием едят насекомых, могут заниматься этим несколько дней, отдирая кору со ствола в поисках добычи.

## Часть 4 • Зоологический отдел



Рис. 22: Примеры обогащения среды для животных: Размещение съедобных предметов в труднодоступных местах, как, например, яблоко на иллюстрации сверху. Картонная коробка, наполненная съедобными продуктами и соломой, стимулирует большинство мелких млекопитающих и приматов подойти к ней и начать изучение.



Рис. 23: Подвешенное на растущем дереве в уличном выгуле носорогов большое бревно, о котором можно тереться и поднимать, подцепив рогом.



Рис. 24: Приматам требуется большое количество предметов, по которым можно лазать. Это могут быть верёвки, шесты, ветки и другие объекты, пригодные для того, чтобы разнообразить обстановку в вольере для приматов (вольер для бонобо в зоопарке Оснабрюка).



## 4.4 ТРАНСПОРТИРОВКА

При транспортировке животных необходимо следовать всем законам (национальным и международным) и правилам перевозки. Проверьте состояние здоровья животного, удостоверьтесь, что оно здорово и не является переносчиком какой-либо инфекции.

Если перевозят больше одного животного, каждое из них должно находиться в отдельной клетке или контейнере.

Животные могут находиться вне своего «нормального вольера» в течение 24 - 48 часов. По истечении этого времени надо поместить животных в какое-либо нормальное помещение типа вольера, для предотвращения стресса и переутомления. Большинство животных не требуют еды во время первых 24 часов транспортировки. Для более долгих переездов, особенно если везут жвачных животных (антилоп/рогатый скот), еда и вода должны быть всегда в наличии во время транспортировки.

### IATA

Международная ассоциация авиаперевозчиков разработала правила перевозки животных. Эта книга содержит правила, ограничения и официально принятые образцы транспортных клеток и переносок для каждого вида животных. Эти рекомендации приняты многими организациями как минимальные стандарты транспортировки. Книгу о Правилах перевозки животных можно заказать в офисе IATA (см. Контакты на стр.92).

### Транспортные контейнеры/клетки

Клетка или контейнер для перевозки животного должны быть достаточно большими, чтобы животное могло стоять, поворачиваться и ложиться.

Контейнер или клетка должны быть достаточно прочными, чтобы исключить возможность их повреждения или побега животного, а также должны иметь хорошую вентиляцию. Имейте в виду, что по соображениям безопасности, вентиляционные отверстия должны быть маленькими, чтобы не дать возможность животному высунуть что-либо наружу. В общем, животные, находясь в темноте, ведут себя спокойнее, так как у них создаётся впечатление, что они спрятались внутри клетки.

### Погрузка/выгрузка животного

Когда крупное животное грузят в клетку или выгружают из неё, она должна быть расположена перед входом во внутренний вольер или конюшню. При установке клетки важно прикрепить её к вольеру или воротам верёвкой, или цепью, потому что животное при входе или выходе из клетки может рвануться и побежать, столкнув клетку в сторону. Животное затем может убежать в щель между клеткой и входом в вольер.

Легче всего грузить животное в транспортную клетку, если её внести в вольер или соединить с ним за несколько дней до перевозки. Если класть еду в клетку, животное привыкнет к ней и войдёт туда спокойно во время реальной транспортировки. Клетку на время привыкания надо затемнить, поскольку животное может использовать её как укрытие и привыкнуть к ней.

Если животное надо обездвижить до того, как поместить в клетку, не тащите его по земле. Пользуйтесь носилками или брезентом для переноса обездвиженного крупного животного (например, тигра).



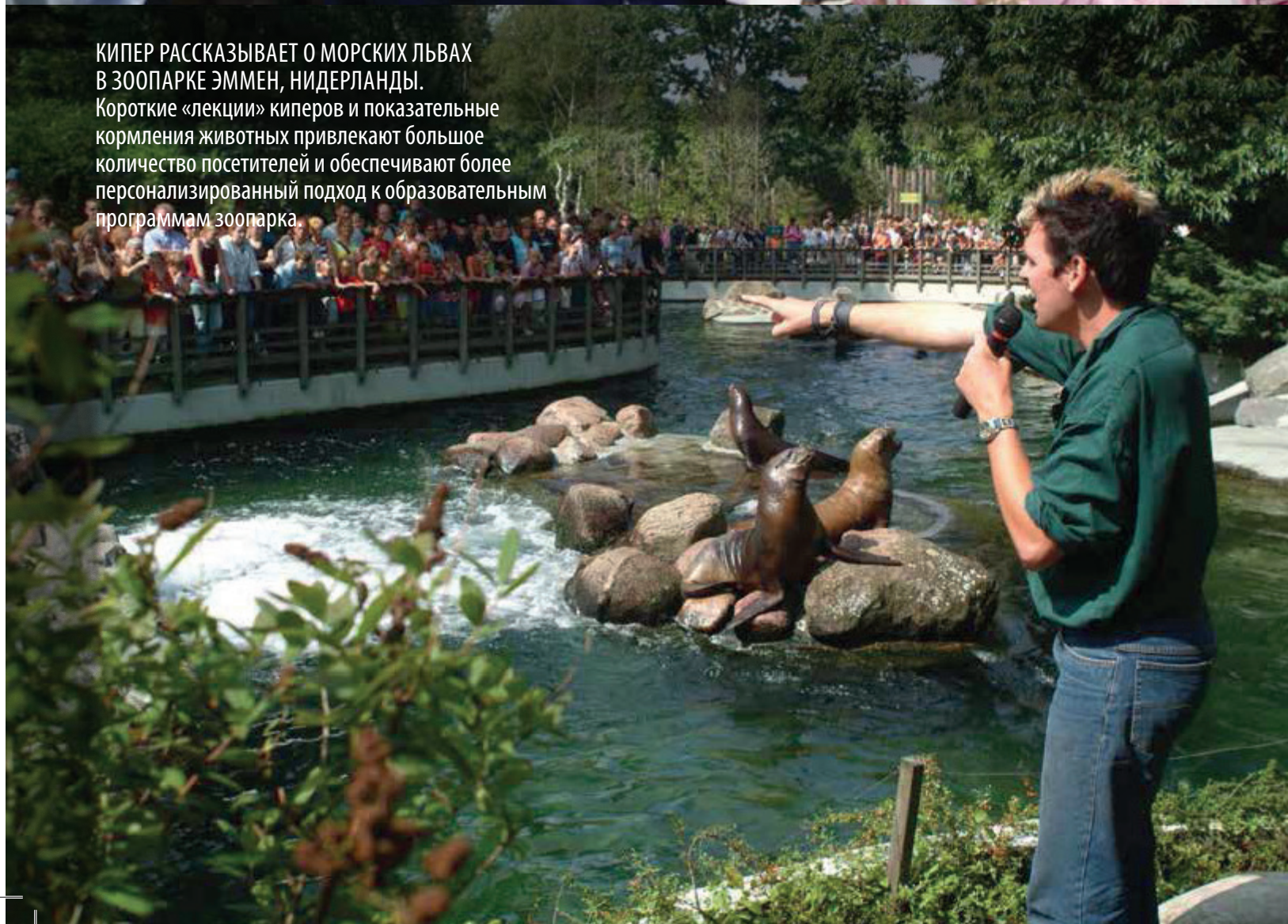
## НЕОБХОДИМО ПОМНИТЬ: ОСНОВЫ СОДЕРЖАНИЯ ЖИВОТНЫХ

- **ЕДА И ВОДА:** наличие чистой воды постоянно, состав рациона и презентация корма в соответствии с биологическими потребностями вида. Гигиеничное хранение кормов.
- **ПОДХОДЯЩАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ:** руководство EAZA по содержанию и управлению популяциями. Естественная среда обитания, биотические и абиотические факторы, дренаж, укрытия и отдаление от посетителей, необходимость разделения.
- **ВЕТЕРИНАРНЫЙ УХОД:** наличие ветеринара в штате или по контракту, ведение ветеринарных записей. Помещения для карантина и ветеринарии.
- **ПРОЯВЛЕНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ:** подходящая среда обитания и обогащение, размер и состав группы.
- **ДИЗАЙН ВОЛЬЕРА:** при участии киперов, ветеринаров, просветителей.
- **(РЕ)КОНСТРУКЦИЯ ВОЛЬЕРОВ:** учёт и записи обо всех животных и занесение данных в ZIMS.
- **ПЛАНИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ:** так, чтобы они удовлетворяли потребностям животных и способствовали проявлению естественного поведения.
- **ОБОГАЩЕНИЕ СРЕДЫ:** основываясь на естественном поведении животных. Основные виды обогащения среды: новые предметы, презентация корма, сенсорное обогащение и дизайн вольера.
- **ТРАНСПОРТ:** в соответствии с (меж)национальными правилами и законами (Руководство IATA).

ОСВЕЩЕНИЕ СМИ ПОСЕЩЕНИЯ АМСТЕРДАМСКОГО  
ЗООПАРКА КОРОЛЕВСКОЙ СЕМЬЁЙ, НИДЕРЛАНДЫ.  
Посетители – это сердце деятельности зоопарков,  
без посетителей само существование зоопарков  
было бы невозможно.



КИПЕР РАССКАЗЫВАЕТ О МОРСКИХ ЛЬВАХ  
В ЗООПАРКЕ ЭММЕН, НИДЕРЛАНДЫ.  
Короткие «лекции» киперов и показательные  
кормления животных привлекают большое  
количество посетителей и обеспечивают более  
персонализированный подход к образовательным  
программам зоопарка.



## ЧАСТЬ 5

# ПОСЕТИТЕЛИ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ

В этой главе уделяется внимание посетителям и обслуживанию их в зоопарке. Сюда входит обзор типов сооружений, которые должны быть предоставлены посетителям, и объясняется важность имиджа зоопарка и службы маркетинга.

## 5.1 ПОСЕТИТЕЛИ

Как уже упоминалось, главная причина существования вашего зоопарка и большая часть его финансирования происходят из желания посетителей видеть и узнавать что-то новое о животных. Посетители могут проводить в зоопарке несколько часов или целый день, что требует наличия сооружений, удовлетворяющих их нужды (Бокс 34).

Наряду с основными сооружениями, такими как скамейки, навесы или туалеты, посетителям нужны места, где можно купить еду и напитки, а также сувениры. При хорошей организации таких мест они не только соответствуют ожиданиям посетителей, но и приносят хороший доход.

При условии правильной организации мест обслуживания и хороших услуг посетители будут приходить снова и снова. Они поделятся своими впечатлениями с семьёй и друзьями, и те, в свою очередь, придут в ваш зоопарк.

Руководство зоопарка всегда должно знать о нуждах посетителей и об их оценке уровня обслуживания. Зная уровень удовлетворённости посетителей обслуживанием, зоопарк может постоянно улучшать свои услуги для посетителей.

### БОКС 34

#### ПОСЕТИТЕЛИ ЗООПАРКА НУЖДАЮТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- Еда и напитки;
- Навесы и укрытия (от солнца, дождя или грозы);
- Необходимые сооружения (туалеты);
- Безопасность и гигиена;
- Удовольствие/релаксация.

Частью такого хорошего обслуживания является дружелюбное и вежливое отношение всех сотрудников зоопарка и обслуживающего персонала к посетителям.

Наряду с обычными посетителями, зоопарк может приглашать группы из школ или предприятий. Школам надо предложить участие в хорошо организованных образовательных программах, дополняющих обычные школьные. Предприятия или компании могут проводить встречи, семинары или конференции в зоопарке.

## 5.2 СООРУЖЕНИЯ

Самыми простыми сооружениями, которые должны быть в зоопарке, являются туалеты. Их число должно быть достаточным для того, чтобы обеспечить свободный доступ максимального количества посетителей, ожидаемого в самый загруженный день. Туалеты должны быть расположены в разных местах зоопарка. Эти сооружения должны поддерживаться в хорошем состоянии и там надо регулярно делать уборку. В загруженный день уборку надо делать чаще, поскольку туалетом будет пользоваться больше посетителей. Надо сделать отдельные туалеты для посетителей и сотрудников, тогда сотрудники не создадут очередей и не испачкают (например, землёй с обуви) туалеты для посетителей.

Также рекомендуется предоставить некоторые дополнительные сооружения, например, игровые площадки для детей и места для отдыха посетителей (рис.25). Некоторые посетители любят приносить с собой свою еду и напитки, поэтому создание зон для пикника будет хорошей возможностью удовлетворить эти потребности.

Одно из главных и необходимых мест - место для парковки. Зоопарк должен иметь достаточное количество парковочных мест. Продумайте специальные места для посетителей, где они могли бы оставить машину; в идеале, надо, чтобы места хватило всем в загруженный день. Некоторые зоопарки заключают договор с соседними фирмами об аренде их площадей, если ожидается много посетителей.

### Руководство посетителям

Большинство посетителей не знают, куда идти, войдя в зоопарк. Выдавая (бесплатную) карту зоопарка вместе с входным билетом, вы можете помочь им ориентироваться (рис.26 и 27). Во многих зоопарках установлены большие карты в оживлённых местах. Ключевым моментом в пользовании такой картой является обозначение места, где находится посетитель в данный момент (стрелкой или точкой – рис. 28 и 29). Посетителям должно быть ясно, где они находятся и куда они могут пойти из этой точки. Поместите простые стрелки с указателями в нескольких местах в зоопарке - это поможет (рис.30 и 31).

### Визит в зоопарк на машине

Посетители прибывают в зоопарк несколькими различными путями. Важно следить, чтобы дорожные знаки чётко указывали, как попасть в зоопарк. Эти знаки должны привести посетителя к парковке, а также указать, как попасть оттуда в зоопарк.

### Визит в зоопарк на автобусе

Многие посетители пользуются общественным транспортом. Договоритесь с муниципалитетом или другой ответственной организацией о том, чтобы организовать специальную автобусную остановку у входа в зоопарк. Это поможет посетителям добраться до зоопарка без долгой утомительной ходьбы.



Рис. 25: Скамейки важны для того, чтобы посетители могли отдохнуть. Детская площадка всегда будет пользоваться успехом.

## Часть 5 • Посетители и обслуживание клиентов



Рис. 26: Пример карты зоопарка, которая может выдаваться с каждым входным билетом (зоопарк Гая, Нидерланды).



Рис. 27: Пример карты зоопарка (зоопарк Аугсбурга, Германия).



Рис. 28: Пример карты зоопарка, установленной на территории (Зоологический парк Атика, Греция).

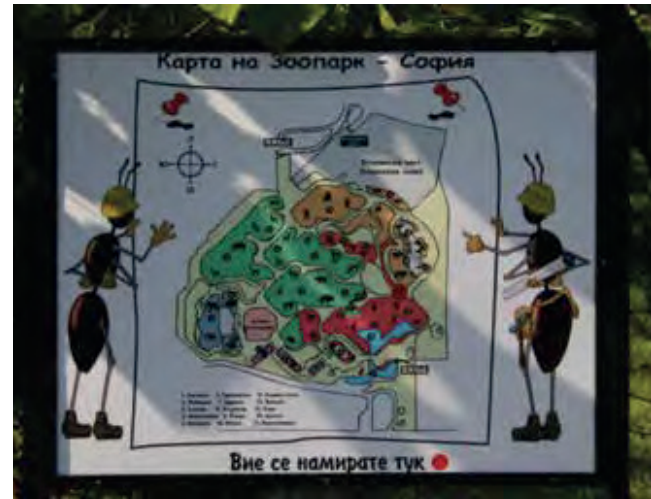


Рис. 29: Знаки карты зоопарка надо устанавливать для того, чтобы посетители понимали, где они находятся, и не чувствовали себя потерянными (Софийский зоопарк, Болгария).



Рис. 30: Этот информационный щит в зоопарке Гайя (Нидерланды) сообщает посетителям, каких животных они могут увидеть в этой части зоопарка.



Рис. 31: Указатели в Зоологическом парке Аттика (Греция).

### Путеводители по зоопаркам

Чтобы предоставить посетителям дополнительную информацию, надо составить путеводитель по зоопарку (Бокс 35). Этот путеводитель можно продавать на входе отдельно от билетов, что поможет повысить ваш доход.

С путеводителем посетители будут чувствовать себя увереннее, так как они получают больше подробной информации о животных, о самом зоопарке и его истории. Это поможет получить удовольствие от похода в зоопарк (рис.32)

#### БОКС 35

##### ПУТЕВОДИТЕЛИ ПО ЗООПАРКАМ

Хороший путеводитель по зоопарку должен:

- Иметь карманный размер (меньше А4);
- Быть достаточно влагоустойчивым (ламинированная обложка);
- Включать карту зоопарка хорошего размера;
- Вести посетителя по зоопарку: он должен помогать планировать маршрут и давать информацию о том, на что обратить внимание (животные, здания);
- Продвигать работу зоопарка по сохранению видов (разведение, реинтродукция);
- Меняться время от времени, чтобы включить свежую информацию об обновлениях (если даже речь идёт только об обложке);
- Также распространяться через книжные магазины или туристские центры информации.



Рис. 32: Примеры путеводителей по зоопарку. Такие путеводители могут приобретаться людьми, которые хотят узнать о зоопарке больше (Парк животных Амерсфорт, Нидерланды)



## 5.3 МАГАЗИН И КАФЕ В ЗООПАРКЕ

Для многих зоопарков, не имеющих государственного финансирования или спонсорской поддержки, посетители - главный источник дохода. Эти очень нужные доходы можно использовать для новых вложений в зоопарк. Даже если у вас есть дополнительная (муниципальная) финансовая поддержка, полезно пытаться заработать ещё больше денег и поддержать проекты по сохранению видов. Для того чтобы заработать больше, надо развивать коммерческие навыки и искать пути создания дополнительных источников дохода. Создание кафе или ресторанов и/или магазина сувениров на территории зоопарка может стать хорошей возможностью получить дополнительный доход и порадовать посетителей, которым будет предложена ещё одна услуга. При таком обслуживании посетители проведут прекрасный день в зоопарке, и, скорее всего, придут снова или рекомендуют это друзьям.

Заведения типа кафе можно сдать в аренду другим компаниям. Если вы разрешаете другим

компаниям работать в зоопарке, всегда следите за тем, чтобы качество их услуг было гарантировано, чтобы они продавали только продукты, произведённые в экологически чистых условиях без вреда для природы и соответствовали этическим нормам (глава 6.6).

Наличие предприятия общепита и магазина сувениров даст возможность вашим посетителям поесть, попить и приобрести сувениры - это улучшит качество обслуживания. Предприятие общепита не всегда должно быть большим рестораном со всевозможными блюдами в меню и огромным выбором напитков: можно поставить небольшие палатки с мороженым или стойки с чаем/кофе или прохладительными напитками. В палатках можно продавать закуски вроде выпечки, сладостей и даже горячую еду.

В тёплое время года посетители, скорее всего, предпочтут поесть на воздухе, на солнышке, но если у вас холодный климат, надо иметь тёплое помещение для кафе, где посетители могут находиться внутри.



## 5.4 МАРКЕТИНГ

Чтобы обеспечить зоопарку долгое существование, надо привлекать туда посетителей. Зоопарк надо рекламировать публике, чтобы поток посетителей не иссякал. В этой главе уже упоминалось, почему и как надо обеспечивать посетителей всем необходимым. Если посетителям предоставить всё, что им нужно плюс отличное обслуживание, то они, скорее всего, придут в зоопарк снова.

У каждого зоопарка есть свои постоянные посетители; остальные могут прийти в зоопарк лишь раз в год или два. Но также есть люди, которые вообще не ходят в зоопарки. Следовательно, важно привлечь этих людей посетить зоопарк, например, рассказав им, как там интересно, как хорошо ухаживают за животными, и пригласить их как самых желанных гостей. Другими словами, зоопарку необходимо найти возможность саморекламы, чтобы большее число посетителей принесли больше дохода в бюджет.

К тому же, рост числа посетителей означает, что ваше послание в области сохранения видов достигло большего числа людей.

Есть много людей, которых можно привлечь в зоопарк: некоторые могут даже не знать о его существовании, другие просто не хотят туда идти. Есть люди, которым кажется, что им не понравится в зоопарке. Но, приложив некоторые усилия, кого-то из них можно всё-таки привлечь в зоопарк. Этим потенциальных посетителей можно убедить различными способами, и некоторые из них описаны в данной главе.

### Как рекламировать зоопарк

Есть несколько основных способов привлечения посетителей в зоопарк (Бокс 36).

Активный путь рекламы зоопарка - производство и распространение плакатов и/или листовок. Продукция, которую вы будете производить, должна быть привлекательной и ваш посыл должен быть выражен ясно, чтобы это имело эффект.

#### БОКС 36

##### ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ РЕКЛАМЫ ЗООПАРКА:

- Распространение плакатов;
- Рассылка пресс-релизов;
- Распространение листовок;
- Передачи на радио/ТВ;
- Реклама в торговых центрах и печатных изданиях;
- Реклама в режиме онлайн;
- Плакаты.

### Плакаты

Плакат должен бросаться в глаза. На хорошем плакате должна быть только одна или две строчки текста. Люди смотрят на плакат, когда едут в машине или идут мимо - это значит, что они только бросают быстрый взгляд на него. При таком взгляде на плакат люди должны понимать его значение немедленно. Пример зоопаркового плаката дан на рис.33. (плакат на стене здания в Вуппертале, Германия).



Рис. 33: Размещённые в городе постеры помогут привлечь внимание к зоопарку (Вупперталь, Германия)



Рис.34: Пример пресс-релиза - название короткое и ясное, текста не очень много (одна страница) - зоопарк Колчестера, Великобритания.

### БОКС 37

#### ЛИСТОВКИ

Листовка должна нести основную информацию о зоопарке:

- Как/где найти зоопарк, его адрес и, возможно, небольшую карту города или карту с маршрутом проезда в зоопарк;
- Что интересного может предложить зоопарк? Дайте чёткие картинки, которые представят качество услуг/сооружения и короткий текст о зоопарке и животных/экспозициях;
- Информация о стоимости билетов;
- Специальные события или предложения.

#### Пресс-релиз

Рассылая содержательные пресс-релизы в (местные) СМИ, зоопарк может «засветиться» на радио или ТВ, и так далее.

Пресс-релиз информирует новостные агентства и другие СМИ о новостях зоопарка в ясной и краткой форме (рис.34). Работа со СМИ может быть чрезвычайно важной при необходимости повлиять на мнение общественности и сделать рекламу для местного населения. Поэтому очень важно установить тесные связи с журналистами и другими сотрудниками СМИ, чтобы создать позитивный имидж зоопарка.

Новости распространяются, и многие люди их узнают. Каждый, кто прочёл или услышал что-либо позитивное о зоопарке, запомнит это и, может быть, захочет прийти в зоопарк, и даже если не решит пойти туда, то освещение в прессе расширит число людей, которые будут знать о зоопарке и думать о нем в позитивном ключе.

Все СМИ получают много пресс-релизов и выбирают только самые яркие сообщения о новостях. У них нет времени читать длинные послания, поэтому, чтобы пресс-релиз был успешным, надо учесть несколько особенностей.

Пресс-релиз должен:

- Быть написан на 1 странице (максимум);
- Иметь понятный заголовок;
- Содержать краткие, понятные факты: Кто, Что, Когда, Почему и Как.

#### Листовка

Листовки не должны содержать слишком много текста и должны быть снабжены хорошими иллюстрациями зоопарка или картой зоопарка (рис.35 и 36). Цель листовки - дать читателю понимание, что собой представляет зоопарк и что он может предложить (Бокс 37).

#### Рекламируйте ваш зоопарк онлайн

Интернет предоставляет разнообразные возможности недорогой рекламы и инструментов продвижения зоопарка, которые можно использовать.

Ваш веб-сайт - необходимый инструмент вашей стратегии маркетинга. Он помогает посетителям найти ваш зоопарк и рекламирует то, что вы можете предложить. На сайте можно размещать сообщения о специальных предложениях и новостях вашего зоопарка. Убедитесь, что вы ясно представляете себе аудиторию вашего сайта и цели, которых вы хотите достичь, перед тем, как его создавать. При разработке дизайна сайта важно учесть, что посетители должны при помощи простой навигации легко и быстро находить нужную информацию, изложенную чётко и ясно.

Пройдите по следующим ссылкам, чтобы посмотреть некоторые примеры удачных веб-сайтов зоопарков-членов ассоциации EAZA:

- [http://www.zoo-wuppertal.de/;](http://www.zoo-wuppertal.de/)
- [http://www.papiliorama.ch/;](http://www.papiliorama.ch/)
- [http://www.oceanario.pt/.](http://www.oceanario.pt/)

Для того, чтобы сайт оставался успешным инструментом маркетинга, вы должны удостовериться, что он работает хорошо и регулярно обновляется. Выбор правильного интернет-провайдера обеспечит вам уверенность в том, что сайт работает. Чтобы помочь посетителям вас найти, необходимо продвигать ваш зоопарк в сети с помощью поисковых систем, как Google, Search Engine Optimization (SEO), которые могут помочь успешному продвижению вашего сайта.

Социальные сети также можно использовать для продвижения вашего сайта и привлечения посетителей. Ниже приведены некоторые советы по использованию социальных сетей Facebook, YouTube и Twitter.

Facebook дает возможность создать бизнес-страницу зоопарка. Зоопарки-члены EAZA часто успешно создают индивидуальные страницы для своих животных наряду с собственными деловыми страницами. На страницах в Facebook можно разместить разную информацию для привлечения посетителей: специальные предложения, викторины со смешными вопросами о зоопарке, картинки, сообщения о событиях и появлении новых животных.

Используйте Twitter для сообщений об интересных новостях или специальных услугах зоопарка.

Создайте канал на YouTube и регулярно добавляйте смешные и интересные видео, объявите конкурс среди посетителей на лучшее видео или предложите им разместить видеорепортажи о зоопарке.

Часть 5 • Посетители и обслуживание клиентов



Рис.35: Передняя и задняя сторона листовки, используемой в зоопарке Трикала (Греция)



Рис. 36: Передняя и задняя сторона листовки, используемой в зоопарке Аттики (Греция).



Рис. 37: Примеры и купонов на скидку при оплате билета или на бесплатный вход.

### Как привлечь внимание

Рекламные акции зоопарка - важный инструмент привлечения посетителей.

Например, можно организовать в зоопарке специальное событие или действие. Это может быть тематический день с экскурсиями или специальный день, когда дети могут привести в зоопарк своих бабушек или дедушек бесплатно. Есть множество возможностей организовать событие или действие. Всегда рекламируйте такие события заранее для широкой публики, используя пресс-релизы, плакаты и т.п.

Другая возможность - раздавать купоны на скидку на входной билет или бесплатный вход. Это стимулирует людей, получивших купоны, прийти еще раз (рис.37).

Сотрудничество с магазинами или супермаркетами также может быть способом привлечения дополнительных посетителей. Эти магазины могут сотрудничать с вами в продвижении зоопарка или стать его спонсорами.

Например, в магазинах могут выдавать покупателям фишки, собрав некоторое количество которых, покупатели могут получить билет в зоопарк со скидкой.

Всегда выясняйте заранее, каковы условия рекламного проекта и подписывайте соглашение о том, кто предоставляет материал для рекламы, сроки начала и окончания проекта и т. д.

### Имидж

Важно знать, что люди думают о зоопарке, каков его имидж. Думают ли о нём люди позитивно (хороший имидж) или большинство людей испытывают негативные чувства к зоопарку (плохой имидж)?

Чтобы узнать, какие чувства испытывают люди к зоопарку, надо сделать короткие анкеты и попросить нескольких посетителей заполнить их после своего визита в зоопарк.

Общественность, местные или федеральные органы правительства, полиция, местные бизнесмены и другие ключевые фигуры могут быть важны для оказания широкой поддержки зоопарку: одни - потому что будут приходить в зоопарк, другие - потому что могут начать сотрудничать с зоопарком. Поэтому хороший имидж жизненно важен для зоопарка. Это достигается не только путем хорошего руководства (как описано в этом справочнике), но и хорошей работой по продвижению и рекламе. Хороший имидж также может защитить вас от неоправданной критики или информации, не соответствующей действительности, которые могут повредить существованию зоопарка и причинить вред его репутации.

### Как создать бренд

Надо, чтобы люди легко запоминали и узнавали зоопарк. Один из способов достичь этого - создать узнаваемый бренд.

Бренд состоит из названия и логотипа, которые используются при всех контактах. Каждый зоопарк имеет название; оно должно быть легко запоминающимся и узнаваемым. Это название может дополняться логотипом, ассоциирующимся именно с этим зоопарком (рис.38).

Заметьте, что все они легко узнаваемы и ясно указывают на связь с животными. Название зоопарка часто используется в логотипе или располагается рядом с ним. Ваш бренд должен быть заметным на всех письмах, плакатах, указательных знаках и всех других связанных с коммуникацией предметах.

Чтобы ясно донести до общественности цели и задачи зоопарка, надо выразить свою миссию в заявлении (см. часть 2.2), которое будет размещено на сайте и/или в путеводителе по зоопарку или на листовках.



Рис. 38: Логотипы позволяют людям мгновенно узнавать зоопарк.

## О ЧЕМ НАДО ПОМНИТЬ: ПОСЕТИТЕЛИ И ИХ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ЗООПАРКЕ

- **СООРУЖЕНИЯ:** общепит, парковка, туалеты, магазин сувениров, игровые площадки.
- **РУКОВОДСТВО ПОСЕТИТЕЛЯМ:** карта зоопарка, дорожные указатели.
- **МАРКЕТИНГ:** веб-сайт, распространение плакатов, социальные сети и реклама онлайн, пресс-релизы, рекламные акции.
- **ЛОГОТИП ЗООПАРКА**

## ЗООПАРК КЕЛЬНА.

Презентации просветителей могут быть очень эффективны. Используйте природные объекты, которые можно потрогать.



## СБОР МУСОРА В ЗООПАРКЕ DE PONT SCORFF, ФРАНЦИЯ.

Зоопарк должен стремиться к лидирующей роли в экологическом воспитании населения.



World Association  
of Zoos and Aquariums  
WAZA

## Building a Future for Wildlife

The World Zoo and Aquarium  
Conservation Strategy



Плакат с фото выпускаемых в природу лошадей Пржевальского как иллюстрация вклада зоопарков в дело сохранения видов (выпущен Всемирной Ассоциацией зоопарков и аквариумов, WAZA).

## ЧАСТЬ 6

# СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ, ПРОСВЕЩЕНИЕ И НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Зоопарки играют важную роль во всемирной работе по сохранению природы, сотрудничая с коллегами в разных областях. Сотрудничество в деле сохранения видов включает программы размножения, научные исследования, сбор средств для работ по сохранению видов *in situ* и повышение сознательности общества в деле охраны природы. В этой главе освещены основы участия зоопарков в работе по сохранению видов.

### 6.1 СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ

Наша планета обеспечивает человечеству огромное количество природных ресурсов и подходящую для проживания среду.

Многие столетия человечество пользовалось этими ресурсами для производства еды, медицинских препаратов, строительства, нужд военной промышленности, индустрии и т.п. Однако природные ресурсы не всегда использовались бережно, и запасы многих из них не бесконечны. Чтобы обеспечить наличие такого большого разнообразия важных природных ресурсов для будущих поколений, мы должны приложить усилия и сохранить природу.

Сохранить природу можно лишь тогда, когда многие люди разделяют ответственность за это. Правительства и неправительственные организации могут объединить свои природоохранные усилия, только если их поддерживают многие люди. Зоопарки могут помочь в этом деле, проводя просветительную работу о программах EAZA.

Средства, собранные в зоопарке, могут пойти на конкретный проект по сохранению вида и научные исследования, проводимые зоопарком, могут расширить наши знания о природе и, таким образом внести вклад в дело сохранения биоразнообразия.

Зоопарки также сотрудничают в поддержании устойчивых популяций видов животных путём скоординированного разведения и управления популяциями.



Рис.39 - Плакат о кампании EAZA 2010-2012 г. о сохранении биоразнообразия).

## 6.2 СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ EX SITU

Сохранение видов ex-situ буквально означает их сохранение вне среды обитания и относится к содержанию и разведению (малых) популяций животных в зоопарках в течение длительного времени.

Раньше животных отлавливали в природе, когда зоопаркам нужны были новые виды. Теперь зоопарки разводят своих собственных животных и поддерживают жизнеспособные популяции видов путём совместных усилий по их размножению. Размножение животных, которые могут быть подвержены инбридингу или их существование в природе находится под угрозой, интенсивно регулируется в рамках программ размножения.

Зоопарки вносят свой вклад в дело сохранения видов тем, что создают живой архив множества видов, живущих на этой планете, чтобы обеспечить их выживание в случае утраты среды обитания или будущей катастрофы в местах их обитания в природе.

В некоторых случаях животных даже реинтродуцируют в природу из популяций в неволе (бородач - *Guraetus barbatus*, лошадь Пржевальского - *Equus przewalskii*, европейский зубр - *Bison bonasus*).

При содержании (малых) популяций, изолированных от диких природных (как в зоопарках), важно в интересах сохранения генетического разнообразия и предотвращения инбридинга этой популяцией управлять. Это означает, что для некоторых видов приходится управлять общей или региональной популяцией и что зоопарки должны сотрудничать в управлении популяцией для достижения этих целей.

### Программы разведения

Зоопарки стараются поддерживать самовоспроизводящиеся популяции видов, содержащихся в неволе. Зоопарки - члены EAZA участвуют в программах разведения для управления популяциями многих видов. Программы разведения направлены на сохранение генетического разнообразия зоопарковых популяций путём предотвращения инбридинга и гибридизации (Бокс 38).

### БОКС 38

#### ГИБРИДИЗАЦИЯ

Надо постоянно стараться избегать гибридизации. Она происходит, когда животные разных (под)видов производят и воспитывают потомство. Только животным одного (под)вида должно быть разрешено производить потомство. Для предупреждения гибридизации не держите близкородственные виды или различные подвиды в одном вольере.

Если гибрид случайно появился в коллекции, он должен быть стерилизован, и при передаче его в другую коллекцию принимающий зоопарк должен быть информирован о том, что животное является гибридным.

### Управление численностью

Целью хороших зоопарков всегда должно быть управление в неволе устойчивыми популяциями. Это достигается путём управляемого размножения или предотвращения размножения. В зоопарках место для содержания животных ограничено, поэтому может быть необходимо, чтобы программы управления популяциями в неволе не увеличивали их численность, а поддерживали её на стабильном уровне или со временем уменьшали.

Существуют различные способы достижения этих целей. Некоторые из них даны ниже:

- Совместное содержание однополых животных: разделите животных по половому признаку и содержите вместе однополых животных. Однако, это может привести к осложнениям, поскольку группы одного пола не всегда бывают естественными для социальных систем различных видов.
- Контрацепция: это может быть достижимо путем физического разделения на период течки у самок, а также хирургическим методом или лекарствами. Больше информации об общепринятых методах контрацепции можно узнать у вашего куратора из группы EAZA.
- Размножать и выбраковывать: животным разрешено размножаться, но поскольку потомство является лишним в популяции, его надо выбраковывать в подходящее время. Это позволяет взрослым жить в своих естественных социальных группах без необходимости контрацепции, с привилегией в виде проявления родительского поведения. Для некоторых этот метод может быть противоречив, и может быть невозможен в определённых странах, где эвтаназия запрещена законом. (Hosey et al., 2009).



### Эвтаназия

В соответствии с положением EAZA об эвтаназии, такая возможность может рассматриваться в следующих случаях:

- Когда животное представляет серьезную угрозу безопасности человека (например, при побеге животных);
- Когда животное страдает (например, заболевание, пагубное для здоровья психологическое состояние или невыносимая боль) и этих страданий невозможно избежать;
- Когда единственная альтернатива - перевод животного в условия, не соответствующие стандартам;
- Когда это решение является частью стратегии управления сбалансированной популяцией, рекомендованной координатором EEP/ведущим племенной книги;
- Когда все возможности были тщательно изучены и принято решение об эвтаназии животного, всегда необходимо принять все меры к тому, чтобы это произошло гуманно.

Техника исполнения эвтаназии должна привести к быстрой потере сознания, за которой последует остановка сердца или дыхательной системы и полная потеря функций мозга. Эта техника должна также минимизировать стресс и волнение, которое животное испытывает перед потерей сознания. Больше специфической информации об эвтаназии животных можно найти в руководстве по эвтаназии Американской ассоциации врачей-ветеринаров (AVMA). Это руководство каждые 10 лет пересматривается, и в промежуточные годы можно вносить предложения о включении новых или альтернативных процедур о осуществление эвтаназии (AVMA, 2007).

### Региональное планирование коллекции

Планирование коллекции - важный аспект достижения целей сохранения видов и просвещения (см. часть 2.6). Наряду с такими планами коллекций отдельных организаций (зоопарков), региональные планы коллекций (RCP) составляются для оптимизации эффективности программ разведения (рис.40).

Планы RCP содержат условия разведения всех видов (групп) внутри определённого региона. В Европе (регион) планы RCP составляет EAZA. Региональные планы коллекций EAZA составляются разными Комиссиями по таксонам (TAGs) и основываются на следующих аспектах (среди прочих): наличие места для размещения видов, статус вида в природе, опыт содержания и просветительная ценность вида.



Рис. 40: Региональные планы коллекций (RCP) содержат рекомендации для зоопарков региона (Европы) о том, надо ли держать и размножать определённые виды животных.

### ЕЕР

Программа разведения видов, находящихся под угрозой исчезновения (ЕЕР) - самый интенсивный способ управления популяциями для видов, содержащихся в зоопарках EAZA. На рис.41 показан логотип, который используется для обозначения европейских программ разведения. В ЕЕР есть координатор: это сотрудник одного из зоопарков - членов EAZA, имеющий особый интерес и знания в области содержания данного вида. Координатору ЕЕР помогает Комиссия по видам, состоящий из нескольких экспертов по определённому виду животных.

Перед координатором стоит множество задач, одна из них – это сбор информации о статусе всех животных данного вида в зоопарках EAZA, ведение племенной книги, проведение демографического и генетического анализа и составление плана по будущему управлению видом.

Вместе с Комиссией по видам каждый год выпускаются рекомендации с указаниями, каких животных размножить или не размножить, каких переводить из одного зоопарка в другой и т.д. Все эти рекомендации направлены на то, чтобы поддерживать самый высокий уровень генетического разнообразия с целью создания жизнеспособной популяции в условиях неволи. Это огромная работа, и EAZA очень повезло, что так много сотрудников в зоопарках-членах ассоциации взяли на себя такую ответственную и сложную задачу.

### ESB

В Европейской племенной книге (ESB) – описывается практика управления популяциями не такое интенсивное, как в программе ЕЕР. Хранитель племенной книги отвечает за содержание ESB и собирает все данные о рождении животных, смертях, перемещениях и т.д. в зоопарках EAZA, где содержатся животные данного вида. Эти данные вводятся в программу ISIS, которая позволяет ведущему племенной книги проводить анализ состояния популяции определённого вида. Зоопарки - члены EAZA могут попросить ведущего племенной книги дать рекомендации по размножению или перемещению животных.

Собирая и анализируя необходимую информацию по данному виду, ведущий племенной книги может судить о том, насколько хорошо чувствует себя этот вид в регионе EAZA, или, может быть, надо жёстче управлять популяцией, чтобы поддержать её в здоровом виде на долгое время. В таком случае, хранитель может предложить включить чтобы данный вид в программу ЕЕР.

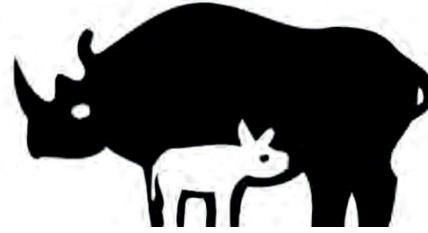


Рис.41: Логотип, который используется для обозначения программ ЕЕР.

## 6.3 СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ *IN SITU*

Сохранение видов *in situ* подразумевает всю деятельность по их сохранению в естественной среде обитания животного (в отличие от сохранения видов *ex situ*, например, в зоопарке). EAZA поддерживает многие организации, осуществляющие проекты по сохранению среды обитания в определённых областях или любые другие проекты по сохранению видов. EAZA твёрдо убеждена в том, что зоопарки должны играть главную роль в сохранении видов и их естественной среды обитания. Зоопарки могут помочь в финансировании проектов по сохранению видов *in situ* или предложить своё техническое содействие и оборудование для таких проектов. Сбор средств на международные проекты по сохранению видов доказал свою эффективность в рамках ежегодных кампаний EAZA.

### Кампании EAZA

Каждый год сообщество EAZA собирает средства и распространяет информацию о проектах по сохранению видов, проводя свои двухгодичные кампании. Членам EAZA предоставляется информация о кампаниях в специальных разделах сайта. Эта информация содержит предысторию проекта и основные направления кампании, а также фотографии, которые можно использовать для проведения выставок и деятельности в течение года (рис.42).

Кампании могут быть посвящены отдельным видам животных, проблемам, местам обитания животных или всем этим вопросам вместе. Примерами являются Европейская кампания EAZA по хищникам (2008/09) и Кампания EAZA по Юго-восточной Азии (2011-13).

Участвующие в кампаниях члены (и некоторые не-члены) EAZA собирают средства для проектов по сохранению видов, а посетители получают информацию о проблемах и путях их решения, о видах животных и проектах по их сохранению, для поддержки которых проводится кампания. Это помогает ознакомить общественность с такими проблемами и необходимостью сохранения видов и их мест обитания. Основные средства кампании собирают с помощью посетителей, которые делают небольшие пожертвования после того, как подробно узнают о проблемах животных.

Часто в зоопарках устанавливают большие информационные стенды, которые могут служить тематической выставкой для проведения кампании (рис.43). Выпускаются различные товары для продажи в зоопарках (майки, игрушки), а полученные средства добавляются к собранным во время кампании.

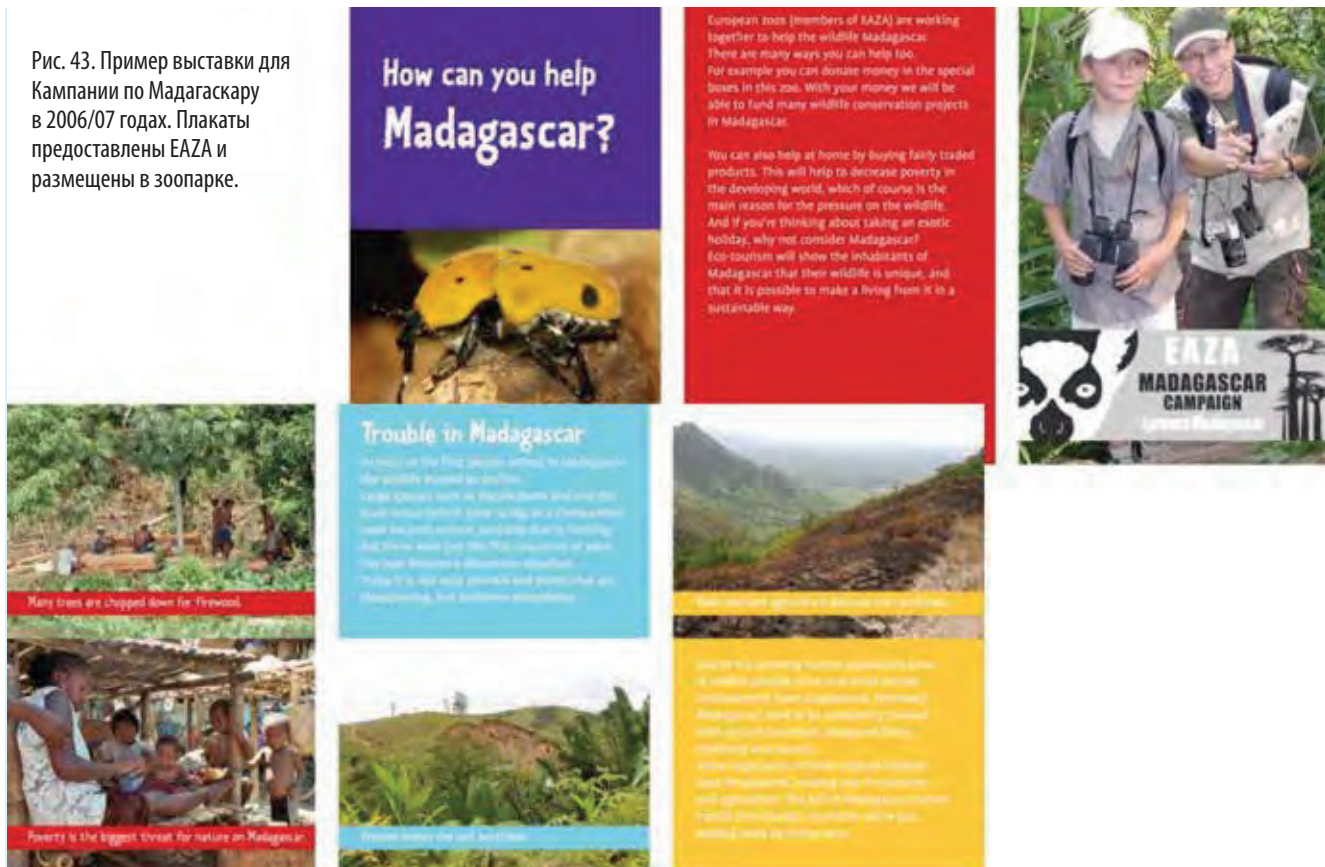
Специальное место в зоопарке отводится плакатам, установленным для просвещения посетителей и рассказывающим о кампании с призывом пожертвовать небольшую сумму для решения проблем животных.



Рис.42: Примеры плакатов по проведению кампаний EAZA.  
 1. Зоопарк Givskud, Дания - Кампания по хищникам в 2008 году; Boras Djurpark,  
 2. Швеция - Кампания по носорогам в 2006 году;  
 3. Кампания по Мадагаскару в Пунта Верде в 2007 году (Lignano, Италия).



Рис. 43. Пример выставки для Кампании по Мадагаскару в 2006/07 годах. Плакаты предоставлены EAZA и размещены в зоопарке.



## 6.4 ПРОСВЕЩЕНИЕ

Просвещение - одна из самых главных задач зоопарков и аквариумов в наше время. Многие люди посещают зоопарки и аквариумы во всём мире (около 600.000.000 ежегодно). Это значит, что зоопарки могут охватить информацией очень большую группу людей и объяснить им важность сохранения видов. Зоопарки дают возможность посетителям узнать больше о мире природы и таким образом вызвать у людей любовь и уважение к природе во всех её проявлениях.

### Просвещение в зоопарках

Посетители хотят видеть (диких) животных и получать от этого удовольствие. Большинство посетителей интересуются животными в зоопарке и задают вопросы типа: «К какому виду относится это животное?», «Чем оно питается?», «Где водятся животные этого вида?» и т.д.

Зоопарк может предоставить всю эту информацию с помощью стендов с фотографиями и рассказами о жизни животных в природе.

Чем больше люди узнают о мире природы, тем больше они его понимают и уважают. И даже если посетители не прочтут ничего из этих рассказов во время прогулки по зоопарку, посещение его поможет им сделать шаг вперёд к пониманию природы и важности её сохранения.

### Как просвещать

Просвещение не обязательно должно быть дорогостоящим: многого можно достичь даже с одним просветителем-энтузиастом, если у него много знаний и идей. Не обязательно иметь отдельное здание или классную комнату для просветительных программ, их можно легко проводить в уголке внутри дома для тропических животных или снаружи в любом месте зоопарка.



Рис. 44. Пример таблички с характеристикой основных особенностей животного в зоопарке Osijek Zoo в Хорватии.



Рис.45 Примеры стендов, которые можно разместить вблизи вольера. На стенде могут располагаться фотографии животных с их изображениями, картами мест их обитания, и содержать описание их поведения, однако текста не должно быть слишком много, чтобы стенд был эффективен. Примеры стендов в зоопарке Givskud (Дания).

**БОКС 39**

**ТАБЛИЧКА НА ВОЛЬЕРЕ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ДАННЫЕ:**

- Название животного.
- Научное название животного.
- Рацион в природе.
- Места обитания в природе.
- Особенности поведения.
- Если необходимо, то логотип EEP/ESB.
- Угрозы существования животного в природе.
- Природоохранный статус (например, Красная книга).

Существует много способов просвещения посетителей. Самый обычный из них - установка табличек и стендов у вольеров с животными (рис.44 и 45). Эти таблички и стенды могут нести основную информацию о данном виде (Бокс 39). Если место позволяет, можно размещать целые выставки с более подробной информацией по данному виду, местам его обитания и другим аспектам его жизни (рис.46).

«Интерактивное просвещение» состоит в том, что посетители могут не только читать или смотреть картинки, но и получают возможность взаимодействовать с объектами и трогать их. Например, посетители могут больше узнать о животных, играя с ними или трогая их, чем просто посмотрев на животное и, возможно, прочитав табличку. Такое «интерактивное просвещение» часто является более эффективным средством просвещения посетителей.

**Просветители и киперы**

Ещё лучше, когда к посетителям обращаются напрямую. Просветители и киперы могут участвовать в этом. Киперы и их презентации или рассказы о животных во время кормления привлекают многих посетителей. Презентации просветителя в заранее объявленное время также могут быть очень эффективны в привлечении и просвещении посетителей. Просветитель должен иметь опыт работы в просвещении, диплом университета или педагогическое образование. Просветитель или отдел просвещения должны быть ответственны за всё просвещение в зоопарке и могут, например, создавать информационные стенды или проводить лекции о животных. Ваш просветитель также может вступить в «Международную ассоциацию просветителей зоопарков» и посещать конференции просветителей зоопарков EAZA, которые проводятся каждые два года. Это позволит вашим просветителям встречаться с коллегами и проникаться новыми идеями.

Также просветитель может приносить посетителям некоторые вещи, связанные с животными, чтобы их потрогать (например, рога или шкуры и даже живых животных для показа во время просветительных бесед (рис.47). Однако важно всегда соблюдать правила гигиены и безопасности (мытьё рук после контакта с животными) и не использовать для этих целей потенциально опасных животных или таких, которые испытывают стресс при показе. Используйте одомашненных животных или насекомых и прочих для этих целей, всегда уделяя первостепенное внимание безопасности посетителей и животных.



Рис.46: Пример плаката о гиеновой собаке(Lycaon pictus) на вольере в зоопарке Оснабрюк, Германия.

### Школьники и группы

Некоторые посетители могут приходить в зоопарк группами. Такие группы (например, школьные классы) часто приходят с целью узнать больше о животных и о природе (и заодно повеселиться). Можно составить простые просветительные программы для того, чтобы такие группы могли узнать как можно больше (Бокс 40).

Программы в зоопарке можно даже составить как дополнение к школьной программе, это стимулирует учителей приводить своих учеников в зоопарк.

При наличии сотрудников и времени можно организовать экскурсии с гидами по зоопарку. Гид проведёт группу по зоопарку и расскажет о нём и о животных. Экскурсии могут включать в себя беседы киперов у определённых вольеров или эксклюзивные визиты в закрытые для посетителей места. Обязательно убедитесь в том, что безопасность посетителей гарантирована, когда они входят в места, обычно недоступные для публики.



Рис.47 Просветители или волонтеры могут дать посетителям потрогать разные вещи, относящиеся к животным (кожа, перья). (Сафари парк в Beekse Bergen, Нидерланды)

### БОКС 40

#### ПРИМЕРЫ ПРОСВЕТИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Стенды или столы с предметами, которые можно потрогать (яйца, кожа, перья и прочее).
- Презентации животных (узнать больше и потрогать животных, таких как змеи, лягушки, черепахи и другие).
- Беседы киперов/короткие лекции на территории зоопарка.
- Показательные кормления.
- Короткие тематические туры по зоопарку (африканские саванны, хищники, мелкие плотоядные).
- Художественные семинары для детей: изготовление фигурок животных из дешёвых материалов (например, из бумаги или органических материалов) или создание простых объектов для обогащения среды.
- Специальные программы для школьников с семинарами или лекциями, связанными со школьной программой.

### О чём рассказывать посетителям

Посетители не хотят (и не должны) читать каждый указатель в зоопарке. Большинство посетителей хотят знать только основные факты о животных, которых они видят.

Главное, о чём надо рассказать посетителям, как живут эти виды животных в природе. Посетители, глядя на животных, узнают их названия и место происхождения. Они могут поинтересоваться, чем питается животное или кто его враги. Им также надо рассказать, какие угрозы существуют для животных в природе. Это поможет посетителям понять необходимость сохранения видов животных и мест их обитания.

Можно рассказать ещё и об индивидуальных особенностях животного (например, его кличка, вес, особенности поведения). Это поможет посетителям лучше понять смысл существования зоопарка и животных в нём.

Если даже посетитель узнает всего несколько фактов из жизни животных во время своего посещения зоопарка, это поможет ему лучше понять необходимость сохранения биоразнообразия.



## 6.5 НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научные исследования - одна из последних задач зоопарка, которая обсуждается в данном руководстве. Результаты исследований могут быть очень важны для понимания жизни животных и природы вообще, что является основным в нашей борьбе за сохранение видов. Научные исследования также могут внести вклад в дело улучшения жизни животных в зоопарке.

Зоопарк должен стремиться вносить свой вклад в научные исследования. Существует много возможностей для этого: во-первых, сам зоопарк может проводить научные исследования (Бокс 41).

Другая возможность - иметь связи с местными университетами, тогда зоопарк предоставляет место студентам и исследователям университета для проведения своей работы. Как зоопарк, так и университет могут выбирать темы для научных исследований.

Зоопарк также может участвовать в исследованиях других зоопарков. Если, например, в другом зоопарке изучают рационы паукообразных обезьян, можно посылать туда данные о паукообразных обезьянах в вашем зоопарке, и таким образом принимать участие в исследованиях.

Вы можете также продвигать исследования, проводимые в вашем зоопарке, в других зоопарках или в природе. Пошлите краткий обзор проводимых вами исследований коллегам в других зоопарках и заинтересованных организациях. Результаты этих исследований могут им пригодиться или стать вкладом в их исследования.

Ещё одна возможность - сотрудничество с (национальными или международными) организациями, работающими над проектами в области сохранения видов. Зоопарки часто могут вносить свой вклад в сохранение видов и исследования многими способами, например, предоставляя площади, данные, волонтеров или фонды.

Если исследовательский проект выполняется

### БОКС 41

#### ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЗООПАРКАХ:

- Определите проблему.
- Найдите возможный способ решения этой проблемы.
- Проведите наблюдения и запишите их результаты до того, как вы измените что-либо.
- Проведите изменения.
- Проведите наблюдения и запишите их результаты после изменений.
- Проанализируйте результаты (различие между «ДО» и «ПОСЛЕ»)
- Представьте/опубликуйте ваши результаты.

в зоопарке, несколько человек могут помочь собирать данные. Для этого можно привлечь студентов и волонтеров, которые могут, например, вести наблюдения за животными в течение долгого времени. Но киперы также могут проводить некоторые наблюдения наряду со своей ежедневной работой или во время её: сбор данных можно включить в ежедневные обязанности киперов (см. часть 2.8). Хороший пример - сбор образцов фекалий животных для научных исследований рациона. Киперы могут собирать эти образцы каждое утро до того, как начнут уборку. Киперы могут также вносить ценную информацию в свои ежедневные доклады.

Исследования проводятся для того, чтобы найти ответы на возникающие вопросы. Эти ответы помогут организациям, предпринимающим усилия в защиту природы *in situ* (изучение мест обитания, экологической обстановки и т. д.), но эти ответы могут пригодиться и вашему зоопарку или другим членам зоопаркового сообщества (исследования питания, поведения, разведения, обогащения среды, размножения и прочее).



## 6.6 ПРАКТИКА «ЗЕЛЁНОЙ ПОЛИТИКИ»

Деятельность по охране природы включает в себя не только сохранение видов *in situ* и повышение сознательности в результате образования. Зоопарк должен работать над тем, чтобы эта деятельность была непрерывной, вдохновлять людей вести себя таким образом, чтобы не наносить вред природе (Бокс 42). Преемственность этой работы может стать выгодной для вашего зоопарка и в финансовом отношении. Так, минимизация расхода энергии в вашем зоопарке идёт на пользу окружающей среде и уменьшает ваш счёт за электричество.

Каждая страна или государство имеет собственное экологическое законодательство. Как минимум, зоопарк должен согласовывать свои действия со всеми экологическими законами и правилами. Наряду с этим, вы должны стремиться минимизировать воздействие на природу настолько это возможно и стараться повысить уровень информированности публики и преемственность действий.

### Развивайте «зелёную политику»

Чтобы ваш зоопарк был более дружелюбным к экологии, вы должны проводить «зелёную политику». Эта политика должна содержать планы по достижению поставленных вами целей. Для развития этой политики руководство зоопарка должно решить, что именно может сделать зоопарк, чтобы стать более дружелюбным в плане экологии, и поставить реалистичные цели (например, на полгода или на два года). Рассмотрите все аспекты и все действия зоопарка и привлечите сотрудников из разных отделов (киперов, ремонтников и так далее).

Есть несколько основных путей сделать ваш зоопарк более экологичным: в зоопарке можно уменьшить потребление энергии и воды и перерабатывать отходы, во всех случаях, когда это возможно. Всегда помните, что маленькие изменения могут принести большую пользу!

### Экономия электроэнергии и воды

Вы также можете постараться уменьшить производство отходов и упаковки, используя перерабатываемые материалы. Это можно сделать, (постепенно) вводя энергосберегающие меры (лампы, отопление или другое оборудование). При строительстве новых или реконструкции старых сооружений вы

#### БОКС 42

##### ЧТО ТАКОЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ?

«Развитие, которое удовлетворяет потребности сегодняшнего дня без ущерба для способности следующих поколений удовлетворять свои собственные потребности.»

можете постараться внедрить эти системы энергосбережения. Соблюдение простых правил экономии энергии (выключать свет, уходя из помещения) также бывает полезно.

К тому же, вы можете использовать энергию возобновляемых источников, когда они есть в наличии, и стараться применять долговечные и экологичные материалы (например, FSC древесину).

### Работа с отходами

Зоопарк должен минимизировать использование материалов, вредных для окружающей среды (химикаты, пестициды и пр.) Вы можете постараться уменьшить производство отходов и упаковки, используя перерабатываемые материалы. Если вы перерабатываете отходы зоопарка и мусор, оставляемый посетителями (рис. на следующей странице), производные этой переработки могут быть использованы в других процессах.

### Другие «зелёные» практики

В идеале, если зоопарк стремится быть экологически дружелюбным, ваша организация должна налаживать сотрудничество с другими экологически дружелюбными компаниями, пользуясь их продуктами или покупая их экологически дружелюбные товары. Посетители и сотрудники должны поощряться за их усилия по уменьшению вредных воздействий на природу. Например, следует изыскать возможности для посетителей и сотрудников добираться в зоопарк общественным транспортом.

Наконец, зоопарк может стать домом для целого ряда местных видов дикой природы. Зоопарк должен постараться найти способ такого использования своей территории, который был бы благоприятен для местных обитателей дикой природы (к ним относятся: птицы, ежи, насекомые и другие виды).

## НЕОБХОДИМО ПОМНИТЬ: СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ, ПРОСВЕЩЕНИЕ И НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ EX SITU:** программы разведения, Региональный план коллекции, ЕЕР (Европейские программы по видам, которые находятся под угрозой исчезновения), ESB (Европейская племенная книга).
- **СОХРАНЕНИЕ ВИДОВ IN SITU:** проекты по сохранению видов, кампании EAZA.
- **ПРОСВЕЩЕНИЕ:** одна из главных задач зоопарков и аквариумов на сегодняшний день. Различные пути просвещения посетителей: формальное обучение, интерактивное обучение, личное общение.
- **НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:** в зоопарке, в сотрудничестве с местными университетами, участие в исследовательских проектах, продвижение исследований, проведённых в зоопарке.
- **«ЗЕЛЁНАЯ» ПРАКТИКА:** последовательность действий зоопарка по экономии энергии и воды, работе с отходами, «зелёная политика».

## Рекомендуемая литература



## Список рекомендуемой литературы

Alcock, J., 2005, *Animal Behaviour: An Evolutionary Approach* [Поведение животных: Эволюционный подход] (8th ed.), Sunderland, MA: Sinauer Associates.

American Veterinary Medical Association, 2007, *AVMA Guidelines on Euthanasia* [Методическое руководство американской ассоциации ветеринарной медицины по эвтаназии]. Charlotte: The University of North Carolina at Charlotte. (<https://www.avma.org/>)

Fowler, M.E. and Miller, R.E. (eds.), 2007, *Zoo and Wild Animal Medicine* [Лечение диких и содержащихся в зоопарках животных] (6th ed.), ST Louis, MO: Saunders Elsevier.

Frankham, R., Ballou, J.D., and Briscoe, D.A., 2002, *Introduction to Conservation Genetics* [Введение в природоохранную генетику], Cambridge: Cambridge University Press.

Fraser, D., 2008, *Understanding Animal Welfare* [Концепции благополучия животных], Oxford: Blackwell.

Holt, W., Pickard, A., Rodger, J., and Wildt, D. (eds.), 2003, *Reproductive Science and Integrated Conservation* [Репродуктивные исследования и интегрированный подход к охране природы], Cambridge: Cambridge University Press.

Hosey, G., Melfi, V., Pankhurst, S. 2009, *Zoo Animals Behaviour, Management and Welfare* [Животные в зоопарках - поведение, содержание и благополучие]. Oxford university press United States, New York

Kleiman, D.G., Allen, M.E., Thompson, K.V., and Lumpkin, S. (ed.), 1996, *Wild Mammals in Captivity: Principles and Techniques* [Дикие млекопитающие в неволе: принципы и техники], Chicago, IL/London: University of Chicago Press.

Martin, P. and Bateson, P., 2007, *Measuring Behaviour: An Introductory Guide* [Оценка поведения: вступительное руководство] (3rd ed.), Cambridge: Cambridge University Press.

Mason, G.J. and Rushen, J. (eds), 2006, *Stereotypic Animal Behaviour: Fundamentals and Applications to Welfare* [Стереотипия поведения у животных: основы и применение относительно вопроса благополучия], Wallingford, Oxon: CABI Publishing.

McDonald, P., Edwards, R.A., Greenhalgh, J.F.D., and Morgan, C.A., 2002, *Animal Nutrition* [Питание животных], Harlow/ London: Prentice Hall (Pearson Education)

McFarland, D., 1999, *Animal Behaviour: Psychobiology, Ethology and Evolution* [Поведение животных: психобиология, этология и эволюция] (3rd ed.), Harlow: Longman.

Nijboer, J. and Hatt, J., 2000, *Zoo Animal Nutrition* [Питание животных в зоопарках], Vol. I, Fyrth: Filander Verlag.

Olney, P.J.S., Mace, G.M., and Feistner, A.T.C. (eds), 1994, *Creative Conservation: Interactive Management of Wild and Captive Animals* [Креативный подход к охране природы: интерактивное управление дикими и содержащимися в неволе животными], London: Chapman & Hall.

Pond, W.G., Church, D.C., Pond, K., and Schoknecht, P.A., 2005, *Basic Animal Nutrition and Feeding* [Базовые вопросы питания и кормления животных] (5th ed.), New York: John Wiley & Sons.

WAZA, 2005. *Building a Future for Wildlife – The World Zoo and Aquarium Conservation Strategy* [Построение будущего для дикой природы – Всемирная природоохранная стратегия зоопарков и аквариумов]. ISBN 3-033-00427-X

Young, R.J., 2003, *Environmental Enrichment for Captive Animals* [Обогащение среды для содержащихся в неволе животных], Oxford: Blackwell Science.

## Вебсайты и прочие ресурсы:

Defra, 2010, Standards of Modern Zoo Practice [Стандарты деятельности современных зоопарков]. Доступно по адресу: <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/>, следуйте в раздел: Wildlife and Pets- Zoos

HSE, 2006, Managing Health and Safety in Zoos [Вопросы здоровья и безопасности в зоопарках]. Доступно по адресу: <http://www.hse.gov.uk/>, следуйте в раздел: Guidance Resources- Publication – HSE Books - Full catalogue

<http://animalbehaviorsociety.org>

<http://www.enrichment.org>

<http://www.foodcomp.dk>

[www.frozenark.org](http://www.frozenark.org)

[www.iucn.org](http://www.iucn.org)

<http://www.stlzoo.org/animals/scienceresearch/contraceptioncenter>

<http://www.vet.ed.ac.uk/animalpain>

<http://www.zoolex.org>

## Контактные данные специалистов



## Основное управление зоопарком

Есть целый список организаций, с которыми можно связаться. Некоторые из них перечислены ниже. Многие из организаций, связанных с управлением деятельностью зоопарков, специализируются на одном или нескольких аспектах этой работы.

### Исполнительный отдел EAZA

Штаб-квартира: Зоопарк Амстердама  
Адрес: PO Box 20164, 1000 HD Amsterdam, The Netherlands

Тел: 0031 20 520 07 50  
Факс: 0031 20 520 07 52  
Эл. почта: [info@eaza.net](mailto:info@eaza.net)  
Вебсайт: [www.eaza.net](http://www.eaza.net)



### Комиссии EAZA:

Внутри EAZA существует несколько специализированных комиссий, с каждым из них можно связаться через Исполнительный отдел EAZA, в котором, в свою очередь, есть отдельное контактное лицо по всем вопросам, касающимся кандидатов в члены EAZA (информация, запросы, помощь).

- Комиссия по ЕЕР.
- Комиссия по составу членов и этике.
- Комиссия по аквариумам.
- Комиссия по законодательствам ЕС.
- Комиссия по просвещению и дизайну экспозиций.
- Комиссия по научным исследованиям.
- Комиссия по сохранению видов.
- Комиссия по технической поддержке.
- Ветеринарная комиссия.

### Европейская ассоциация ветеринаров, работающих с дикими животными и животными в зоопарках (EAZWV)

Эл. почта: [secretariat@eazwv.org](mailto:secretariat@eazwv.org)  
Вебсайт: [www.eazwv.org](http://www.eazwv.org)



### Всемирная Ассоциация зоопарков и аквариумов (WAZA)

Штаб-квартира: Природоохранный центр МСОП  
Адрес: Rue Mauverney 28 CH-1196 Gland, Switzerland

Тел.: 0041 22 999 07 90  
Факс: 0041 22 999 07 91  
Эл. почта: [secretariat@waza.org](mailto:secretariat@waza.org)  
Вебсайт: [www.waza.org](http://www.waza.org)



---

### **Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA)**

Тел.: 001 22 770 27 51  
Факс: 001 514874 9659  
Вебсайт: [www.iata.org](http://www.iata.org)



---

### **Международная ассоциация зоопарков-просветителей (IZE)**

Исполнительный отдел IZE  
Штаб-квартира: Природоохранный центр МСОП  
Адрес: Rue Mauverney 28 CH-1196 Gland,  
Switzerland



Тел.: 0041 22 999 07 90  
Факс: 0041 22 999 07 91  
Эл. почта: [IZA.CentralOffice@IZEA.net](mailto:IZA.CentralOffice@IZEA.net)  
Вебсайт: [www.izea.net](http://www.izea.net)

---

### **Международная информационная система по видам (ISIS)**

Сегодня называется Species360 (прим. пер.)  
Международная информационная система по видам (ISIS)  
Адрес: 7900 International Drive Suite 1040  
Bloomington, MN 55425



Тел.: 001 651 209 9240  
Факс: 001 651 209 9279  
Эл. почта: [isis@isis.org](mailto:isis@isis.org)  
Вебсайт: [www.isis.org](http://www.isis.org)



#### **Европейский офис:**

Штаб-квартира: Зоопарк Амстердама  
Адрес: PO Box 20164 1000 HD Amsterdam, The  
Netherlands

Тел.: 0031 20 520 07 50  
Факс: 0031 20 520 07 52

---

### **Stichting Harpij**

Голландская ассоциация сотрудников зоопарков  
Штаб-квартира: Зоопарк Роттердама  
Адрес: PO Box 532 3000 AM Rotterdam, The  
Netherlands



Эл. почта: [bestuur@deharpj.nl](mailto:bestuur@deharpj.nl)  
Вебсайт: [www.deharpj.nl](http://www.deharpj.nl)

---



## Основное управление зоопарком





# Словарь терминов



### Словарь терминов:

#### План коллекции

Это документ, объясняющий, какие животные есть в коллекции зоопарка на данный момент и какие планируются к содержанию в будущем, с учётом различных аспектов.

#### EAZA

Это Европейская Ассоциация зоопарков и аквариумов. Все её члены сотрудничают для того, чтобы выполнять миссию современных зоопарков и поддерживать максимально высокие профессиональные стандарты.

#### Методические руководства EAZA

Составляются и расширяются Таксономическими группами и предоставляют исчерпывающее руководство по уходу, размножению и содержанию определённого вида (группы).

#### EEP

Это «Европейская программа по сохранению угрожаемых видов», наиболее эффективный способ управления популяцией вида в рамках сообщества EAZA. Специалисты определяют решения, какие животные будут или не будут размножаться и каких животных следует переместить в другие коллекции.

#### Вольер

Это способ размещения и содержания, наилучшим образом подходящий для животного или группы животных.

#### ESB

Это Европейская племенная книга, ещё один способ управления популяциями, используемый EAZA, не менее интенсивный, чем EEP. Племенные книги используются для мониторинга популяции конкретного вида.

#### Экспозиция

Так обычно называют видимую посетителям часть общей территории вольера, в котором размещено животное.

#### Ex situ

Деятельность, осуществляемая за пределами естественной среды обитания как в стране, где вид распространён в природе, так и в других местах, за пределами естественного ареала.

#### «Обустройство» вольера

В данном руководстве под «обустройством» понимается размещение в вольере животного любых дополнительных объектов. Это могут быть стволы деревьев, ветки, верёвки, растения, платформы, укрытия и т.д.

#### In situ

Деятельность, осуществляемая в естественной среде обитания (включая размножение).

#### Международная информационная система по видам (ISIS)\* - сегодня носит название Species360

Это международная некоммерческая информационная сеть, управляемая международным попечительским советом, который избирается членами более, чем 600 учреждений на шести континентах. Члены делятся друг с другом стандартизированной и детализированной информацией о более двух миллионов животных, представляющих 10 000 видов, при помощи специально разработанных программных продуктов (ARKS / ZIMS).

#### Региональный план коллекции (RCP)

Представляет собой совокупность документов по планированию размножения всех особей (групп) в учреждениях-членах EAZA (т.е. в регионе). Планы разрабатываются различными таксономическими группами и содержат рекомендации относительно размещения видов в регионе, статуса видов в природе, оптимальных условий содержания и образовательной ценности видов.

#### Отжим

Это барьер, предотвращающий приближение посетителей непосредственно к животному или к вольеру. Данная мера безопасности позволяет предотвратить нанесение травмы или ущерба посетителям или животным.

### **Техническая поддержка (ТА)**

Является зоной ответственности Комитета по технической поддержке EAZA, который предоставляет консультации и помощь зоопаркам и аквариумам, не являющимися членами EAZA, но стремящимися поднять свои стандарты до уровня EAZA.

### **Таксономическая группа (TAG)**

Действующее в рамках EAZA объединение специалистов-сотрудников зоопарков и аквариумов, обладающих специализированными экспертными знаниями о конкретном виде животных. Таксономические группы занимаются региональными планами коллекций и совершенствованием методических руководств по содержанию.

### **WAZA**

Всемирная ассоциация зоопарков и аквариумов, EAZA является региональным членом WAZA. Всемирная природоохранная стратегия зоопарков и аквариумов (WZACS) – созданный WAZA документ, указывающий, какие усилия зоопаркам и аквариумам следует предпринимать для того, чтобы внести свой вклад в охрану природы (<http://www.waza.org/conservation/wzacs.php/>).

### **Зоопарки и аквариумы**

Учреждения, открытые для посещения и использующие свои коллекции животных для привлечения посетителей. В эту категорию входят зоопарки, парки животных, сафари парки, парки птиц, дельфинарии, аквариумы и коллекции специалистов (дома бабочек).

